

## 日本初、ブログ経由での自社コンテンツへのキーワード自動リンクを実現 ～GDO「ゴルファーズブログ」正式版リリース～

ゴルフ総合サイト(ゴルフ用品Eコマース・ゴルフ場予約・ゴルフ関連情報配信)最大手の、(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、去る7月26日よりベータ版でのサービスを開始した GDO ウェブログサービス「ゴルファーズブログ」が、本日より正式版としてリリース、「指定キーワード自動リンク」機能※を実装し、ブログからの商品購入、サービス利用の導線拡大を図ってまいります。

### ■「指定キーワード自動リンク」について

ブログ内のテキストにリンクを貼り、クリックすることで他のサイトにジャンプする機能は様々なブログサービスですでに普及していますが、「指定キーワード自動リンク」は下記二つの特徴があります。

- ① ブログユーザーが入力したワードが、登録されているキーワードと一致した場合、自動的にリンクが設定される。
- ② 全ブログユーザーが日々入力するワードで頻度の高い未指定ワードを自動的に抽出、指定キーワードとして更新登録される。

GDOではこの「指定キーワード自動リンク」機能を、GDOサイト内のEコマース商品ページやゴルフ場予約ページへのリンクによる誘導導線の拡大、販売促進ツールとして活用します。現在5,700以上のゴルフ関連のメーカー名や商品名、ゴルフ場名などが登録され、例えばブログユーザーが「XX(メーカー名)のXX(商品名)」と入力するとそのテキストが自動的にリンク設定され、GDOサイト内のEコマースサイト「GDOSHOP.com」内の該当製品のページにジャンプできるようになります。今回のようなブログからリンクの自動生成による自社サイトの商品、サービスへの誘導は国内で初めての試みで、弊社が採用したブログアプリケーションベンダーであるドリコム社との協業で実現しました。

加えて、この度の正式版のリリースに伴い、現在著名人ブログ第一弾として参加して頂いている野球解説者の江本孟紀さん、テレビ東京「ゴルフの王道」にレギュラー出演されているタレントの岡田理江さんに加え、第二弾として本日よりタレントの渡辺正行さん(「渡辺正行公式ゴルフブログ」<http://blog.golfdigest.co.jp/user/nabe/>)、栗田貫一さん(「栗田貫一のゴルフブログ クリカンのやっぱりゴルフ」<http://blog.golfdigest.co.jp/user/kurikan/>)が参加されました。また、近日カメラマンの加納典明さんも参加される予定です。

また、9月5日より、GDO既存のコミュニティーサービス「GDOサークル」にもブログ機能が追加される予定です。このこと



で、サークル参加者なら誰でも更新できるブログが 1 サークルにつき1つ利用できるようになり、サークルの掲示板やコンペ結果記録、またアルバムなど、サークルメンバーの新しいコミュニケーションツールとしてご利用いただけます。

GDO はブログというコミュニケーションツールを最大限に活用し、「指定キーワード自動リンク機能」によるブログからの商品購入、サービス利用の導線拡大を図るとともに、ゴルフを愛好している著名人のブログ参加促進によるサイト訪問者の増大、ひいてはゴルフの裾野拡大を目指します。