

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、ゴルフ旅行検索サービス開始 ～商品・サービス比較サイト運営事業に新規参入～

ゴルフ総合サイト(ゴルフ用品Eコマース・ゴルフ場予約・ゴルフ関連情報配信)最大手の、(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、本日10月3日より、ゴルフ旅行検索サービスを開始、商品・サービス比較サイト運営事業に新規参入したことを発表いたします。

GDOはこの度、下記のような背景から、新規事業としてゴルフ旅行の検索・比較サービスを開始するに至りました。

### 【背景】

68万人に及ぶGDOクラブ会員(2005年8月末現在)のゴルフ以外の趣向で最も高いのが「旅行」であり、全会員に対する割合では、19.5%と次点の「自動車」12.8%を大きく引き離しています(当社調べ)。また、GDOクラブ会員のコア層は30代から50代の富裕層で、旅行という高額商品のコア層とも一致しております。加えて、近年ゴルフ場利用が法人から個人にシフトしているという流れもあり、「ゴルフパッケージツアー」の需要も今後より高くなると予想されます。

また、インターネットを利用した商品・サービス比較に関しては、ワンチャネル、ワンテーブルでユーザーのニーズに合った情報が容易に得られることから、一つのビジネスモデルとしてすでに確立され、様々な企業が展開しています。GDOは現在ゴルファー向けEコマース(ゴルフ商品販売)、Eブッキング(ゴルフ場予約・レッスン予約)、オンラインメディア(ゴルフ総合媒体)を事業ドメインの三本柱として展開しておりますが、この「商品・サービス比較サイト」というビジネスモデルと「ゴルフ」、「旅行」、「インターネット」、これら三要素の親和性の高さに着眼いたしました。

### 【特徴・今後の展開】

現状ゴルフパッケージツアーの情報は、各旅行会社のパンフレットを収集したり、各社サイトの深い階層のページまで探すことが必要でしたが、本サービスを利用することで情報収集の簡便化はもとより、条件検索(行き先、出発地、予算、出発月、キーワード)により、ユーザーの目的や嗜好に合ったパッケージツアーを簡単に検索することができます。特にキーワード検索ではOR検索が可能で、例えばゴルフ場名や地域名、旅行会社名などのキーワードを含むすべてのパッケージツアーを検索することができます。本サービスはスタート時点ですでに800におよぶ国内外のゴルフパッケージツアーを網羅しており、ゴルフ旅行における唯一無二の検索・比較サイトであると認識しております。今後はゴルフ場予約と宿泊、交通などをパッケージ化した事業展開も予定しており、競合他社との差別化を一層進め、「GDO=ゴルフのワンストップチャネルサイト」という地位をより強固なものにし、企業価値の向上を図ってまいります。



## ■サービス概要

URL:	<a href="http://www.golfdigest.co.jp/travel/">http://www.golfdigest.co.jp/travel/</a>
キャッチコピー:	「ゴルフ旅行 探す、選ぶ、堪能する。ゴルフの楽しみ方、もっと広がる。」
検索機能:	①地図検索 ②条件検索(行き先、出発地、予算、出発月、キーワード)
予約方法:	検索後の該当ゴルフパッケージツアーから旅行会社のサイトにジャンプして予約(GDO サイトでの直接予約は不可)
対象ゴルフ旅行:	国内約 650 件、海外約 150 件の合わせて約 800 件のゴルフパッケージツアー(10 月 3 日現在)

以上