

2014年4月25日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

“GDO GOLF-Style”をリニューアル ～ゴルファーに新たな価値を提案するサイトに～

インターネットで、ゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する、株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、4月24日(木)より“GDO GOLF-Style”をリニューアルいたしました。

■リニューアルのポイント

1) 番組の改編

従来の「Neo-Athlete」「GOLD」を以下の2番組に改編します。

① 「BETA-PIN!」(読み:ベタピン)

ゴルフギア・レッスン・ファッション・ライフスタイルなど、ゴルフを愛するすべての人々の興味に、GDOならではの視点や切り口で迫ることがコンセプト。その絶妙の距離感を、ナイスショットがピンの間近につくことを意味する“ベタピン”という番組名で表現しました。

扱うカテゴリーは、「ギア」を中心に、「プレー&レッスン」「ファッション」「ライフスタイル」。

② 「DRIVE」(読み:ドライブ)

ゴルファーをさまざまなシーンでサポートするクルマの魅力をご紹介します。ゴルフバッグ積載量や燃費のデータ化など実用的な情報の提供はもちろん、海外の最新事情や自動車にまつわる時事的なトピックまで、ゴルファーがクルマ選びの際に必ず訪れるような番組を目指します。

2) 番組の新設

新たに以下の2番組をスタートさせます。

① 「TREND-Style」(読み:トレンドスタイル)

ゴルファーに向けた、ゴルフ以外の生活情報・時事情報を扱うという新しい試みの番組。ゴルファーの暮らしをもっと豊かにする、いま世の中で旬の話題や情報が満載です。

扱うカテゴリーは「マネー」「ヘルスケア」「カルチャー」「IT」「グルメ」「ライフスタイル」。

② 「COURSE NAVI」(読み:コースナビ)

ゴルフコースの新しい見方や価値観、魅力をお伝えする番組。トーナメントコースやあこがれの名門コースから、知る人ぞ知るおすすめコースまで、一度は訪れる価値のある感動のコースをピックアップしてご紹介します。

国内800か所のコースを実際にラウンドした、GDOの名物社員がナビゲート役で登場するコーナーも用意しました。

3) サイトデザインの刷新

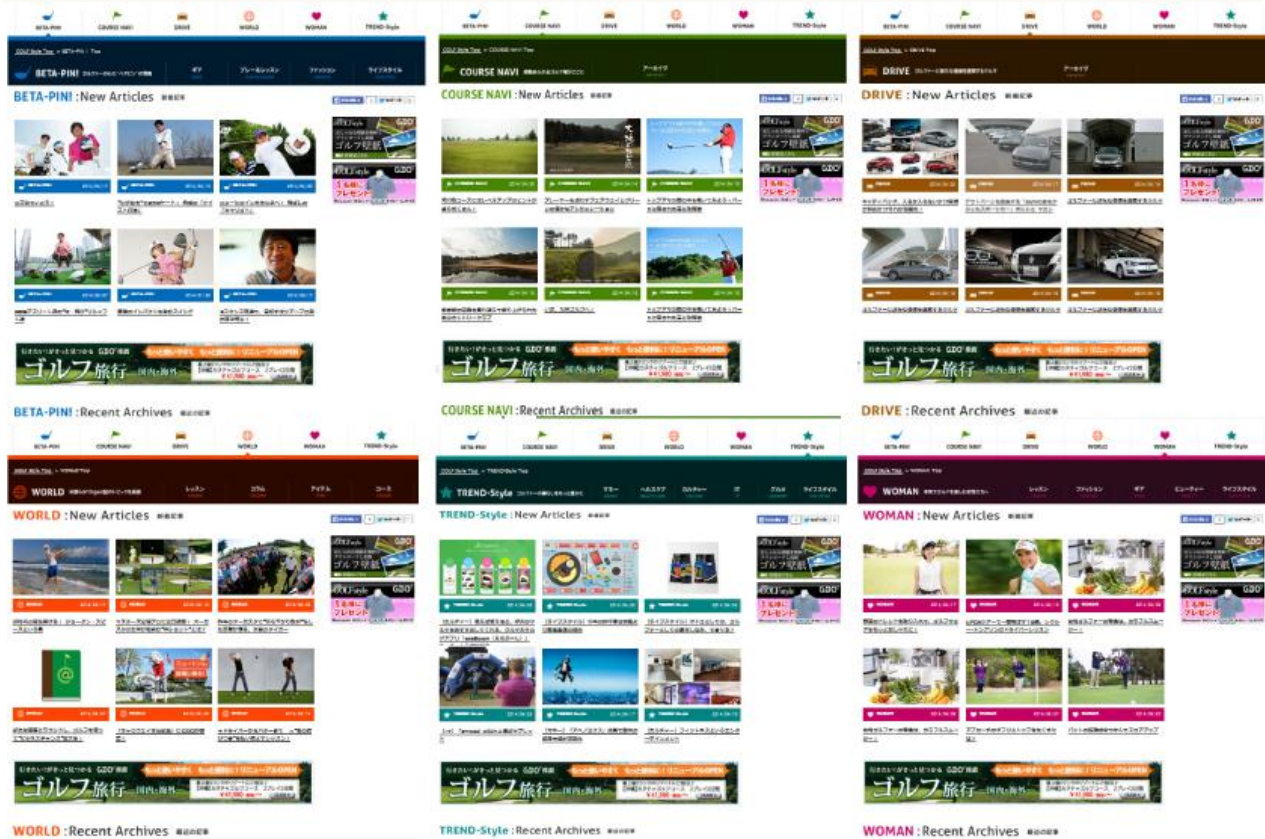
画像を効果的に使用して、ビジュアル的に分かりやすく読みやすいデザインに変更。

また、サイト内導線を整理して、各記事へのアクセスのしやすさや、過去記事アーカイブでの検索のしやすさといったユーザビリティの向上に努めました。

4) サイト URL

<http://style.golfdigest.co.jp/>

〈各サイトイメージ〉



GDOは本サービスの提携により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:833百万円(2013年12月31日現在)

従業員数:404名(2013年12月31日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売、ゴルフレッスンサービス)、
『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、
『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 237 万人(2014年3月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※過去最高数値



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
お客様体験デザイン本部 宣伝・PR 部 岩井
03-5408-3147 pr@gdo.co.jp