

<お知らせ>

2008年7月1日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

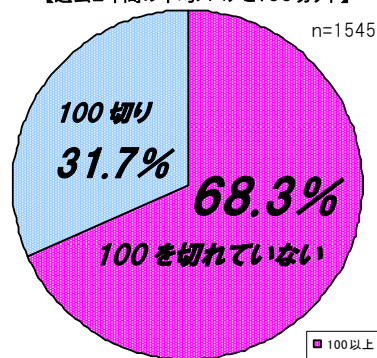
～GDO とガンホーの共同開発によるゴルフ×ニンテンドーDS が融合したゴルフトレーニング方法を提案～  
**GDO、日本初 ニンテンドーDS 対応ゴルフトレーニングソフト**  
**『100 切りゴルフ DS』**  
**2008年10月、全国一斉発売決定！**

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)と、オンラインゲームの企画・開発・運営を行う、ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株)(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:森下一喜、以下ガンホー)は、今年10月(予定)、日本初となるニンテンドーDS<sup>(※1)</sup>対応のゴルフトレーニングソフト『100 切りゴルフ DS』を、全国一斉発売することを決定致しました。これまで家庭用ビデオゲームのゴルフ関連ソフトはゲームを中心として展開されてきましたが、ゴルフのスキルや知識を高める本格的なトレーニングソフトは、日本初となります。

**ゴルファーの約7割は、年間平均スコアが100を切れていない!**<sup>(※2)</sup>

【過去2年間の平均スコアと100切り率】

上達を目指すゴルファーが多い中、自分にあった効果的なレッスン方法を見つけるのはとても難しく、なかなか100が切れないという声が多く聞かれます。実際、ゴルファーの68%が平均スコアで100を切っておらず、さらに月1ゴルファーの60%、ゴルフ歴10～20年のゴルファーでも66%は、年間平均スコアで100を切れていないということが、自社の調査結果からわかっています。



引用:「GDO インターネットゴルファー調査」'08。年度版より

また、さまざまな分野における学習方法として、ニンテンドーDSなどの新しいハードや携帯ゲーム機が躍進しており、ゲーム市場は、1兆3000億円台の水準にまで回復、特に「脳トレ」や英語などの学習系ソフトのヒットにより、ソフト市場は大幅な成長を遂げています(『情報メディア白書2008』より)。

この背景を受け、ゴルフ業界、ゲーム業界でそれぞれリーディングカンパニーである、GDOとガンホーがゴルフとニンテンドーDSソフトを融合させ、通勤途中や練習場などの待ち時間などでも、気軽に、実践的に、楽しみながらゴルフを学べるサービスを提供すべく、本ソフトの開発に至りました。

ゴルフを始めたばかりの初心者、アベレージゴルファーにとっても通過目標の一つである“100 切り”をテーマに、“100 切り”を達成するために必要なメソッドを盛り込み、ゴルファー各々のレベルやニーズにあったレッスン方法が選べるゴルフトレーニングソフトです。また、共同監修したテレビ東京ゴルフダイジェスト・オンラインが展開する日本ゴルファーズ検定”でスキルだけでなくゴルフに必要な知識も学ぶことが可能です。

販売目標は、本年度末までに2万5千本、様々なプロモーションの展開を予定しております。

**【商品概要】**

- タイトル:『100 切りゴルフ DS』
- ジャンル:ゴルフトレーニング
- 発売日:2008年10月(予定)
- 対応機種:ニンテンドーDS
- 希望小売価格:5,040円(税込)
- CEROレーティング:審査予定
- 公式サイト:<http://www.golfdigest.co.jp/100girigolf/>(7月1日オープン)
- 監修:株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
/テレビ東京ゴルフダイジェスト・オンラインLLC合同会社
- 発売:ガンホー・ワークス株式会社
- (C) 2000-2008 Golf Digest Online Inc. All Rights Reserved.  
(C) 2007-2008 TV TOKYO Golf Digest Online LLC All Rights Reserved.

注:デザインは変更の可能性がございます。

## 《ポイント》

1、3つの基本モードで、スコア管理、レッスン、知識をトータルに習得

□スコア管理：スコアカードモード

独自開発のスコア管理でミスの傾向を分析し、効果的なレッスン方法を提示。「100 切り簡易ハンディキャップ」も計算可能。

□レッスン：ゴルフレッスンモード

足立智明プロ監修による 100 切りのために必要なレッスン、トレーニングプログラムを収録

□知識：ゴルフ知識モード

テレビ東京ゴルフダイジェスト・オンラインが展開する日本初のゴルフの本格的な検定「日本ゴルフアーズ検定」監修による検定クイズ、ルール＆マナー、用語辞典

2、お勧めゴルフ場を簡単検索 —GDO プレーヤーによる“GDO 全国ゴルフ場評価ガイド”付き—

2008 年 5 月現在の全国約 2400 のゴルフ場コース情報を網羅。そのうち、約 1500 のゴルフ場コース情報は、GDO プレーヤーによるポイント評価付で閲覧できます。

注：最新の情報が必要なお客様は、ゲーム内で表示される QR コード<sup>(※3)</sup>を介して、該当のゴルフ場情報を携帯サイトで確認する事が可能です。

※1 ニンテンドーDSは、任天堂の商標です。

※2 2008 年インターネットgolfer市場調査(GDO)結果より

※3 QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDOクラブ会員 123 万人(2008 年 4 月末現在)、月間ユニークビジター数 318 万人(2007 年 11 月末)、月間ページビュー数 1 億 4 千万 PV(2007 年 11 月末)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位(2008 年 4 月ニールセンオンライン調べ)。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社 <http://www.gungho.jp>

ユーザー数 No.1(オリコン顧客満足度ランキング調査)の MMORPG を擁するオンラインゲーム事業から家庭用ゲームソフトの開発・企画・販売までをグループで展開する総合的なゲーム事業会社。マルチプラットフォームに向けたゲームの企画、開発から販売・運営サービスまで一貫した体制で、「感動と楽しい経験」をお客様に提供。

テレビ東京ゴルフダイジェスト・オンライン LLC 合同会社 <http://txgolf.jp>

株式会社テレビ東京と株式会社ゴルフダイジェスト・オンラインが 2007 年 5 月に設立した合同会社。テレビ東京が行なう地上波最多 14 試合のゴルフトーナメント中継(2008 年度)、ゴルフの知識レベル向上とマナー普及につながる検定サービス「日本ゴルフアーズ検定」(<http://www.golfkentei.jp>)を運営。

---

### ■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

PR ブランディング部 齊藤恵理称 / 長谷川ひろみ

[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147

〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8