

GDO、TGOと全国のゴルフ場と共同で、 “グッドマナーゴルファー拡大プロジェクト”を始動！

アマチュアゴルファーのマナー向上とゴルフ業界の活性化を図る新たな試み

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長・CEO:石坂信也、以下 GDO)は、テレビ東京ゴルフダイジェスト・オンライン LLC 合同会社(本社:東京都港区、職務執行者:石坂信也、以下 TGO)が運営する日本ゴルフアーズ検定(以下、JGK)と全国のゴルフ場と共同で、アマチュアゴルファー(以下、ゴルファー)のマナーレベルの向上を推進する“グッドマナーゴルファー拡大プロジェクト”を、11月25日(火)から、提携ゴルフ場にて展開致します。

1、グッドマナーゴルファー拡大プロジェクトとは？

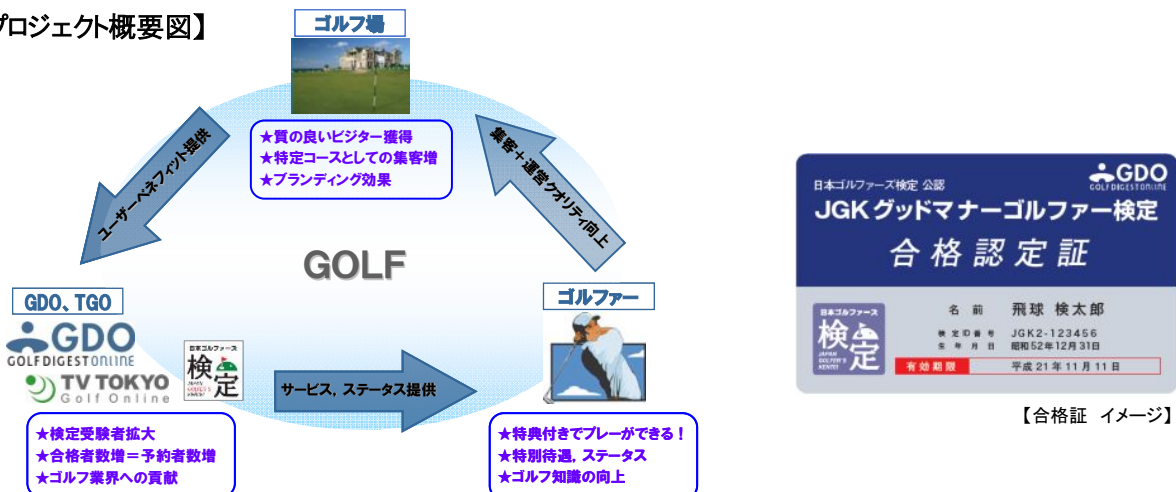
本プロジェクトは、GDO、JGK が主導となり、全国のゴルフ場と連携し、ゴルファーを巻き込みながら、ゴルファーのマナー向上という問題に取り組むことで、更なるゴルフ業界の発展を推進するプロジェクトです。ゴルファーは、JGK が展開するインターネット上の「グッドマナーゴルファー検定」を通じて、ゴルフの知識(マナーやルール)を問う検定試験に合格すると“グットマナーゴルファー”として認定され、提携先のゴルフ場で、料金優待等の各種特典を取得できます。また、ゴルフ場は、特定コースとして提携することでマナーの良い優良ゴルファーの集客が可能になります。さらに GDO、JGK にとっては、検定受験者の拡大やゴルフ場の予約数の増加を見込むことができ、グットマナーゴルファーの育成だけでなく、ゴルフ場の活性化、集客力の向上などの相乗効果も期待することができます。

2、背景

近年、ゴルフ場の予約におけるインターネットの普及により、ゴルフの裾野が広がり楽しみ方が多様化する一方、ゴルフ場の運営方針において、会員(メンバー)中心の運営スタイルから、新規顧客(ビジター)を積極的に受け入れる運営スタイルに方向転換するゴルフ場が増加し、ゴルフ業界において、スロープレーの解消、ゴルフマナーの向上が課題となっております。JGKは、以前よりマナー普及を活動の柱のひとつとし、インターネットで手軽に受験でき、ゴルフの知識レベルを向上することができる本格的な検定として、「日本ゴルフアーズ検定」や、「グッドマナーゴルファー検定」(10月26日(日)～開始)などを通じて、マナーレベルの向上を推進する活動を実施して参りました。また、GDOにおいては、年間数百万人のゴルファーを全国約1600の提携ゴルフ場に送客する中で、GDOが主導となり、ゴルファーのマナー向上を推進する施策の展開を望む声が多く寄せられており、年々高まる背景を受け、今回のプロジェクト実施に至りました。

GDOでは、このようなプロジェクトのみならず、より快適なゴルフライフの実現の為にサポートを推進し、ゴルフ市場の活性化を目指します。

【プロジェクト概要図】



3、内容

- プロジェクト名：“グッドマナーゴルファー拡大プロジェクト”
- 主催：ゴルフダイジェスト・オンライン/テレビ東京ゴルフオンライン LLC 合同会社/日本ゴルフアーズ検定
- 提携ゴルフ場：15コース(順次拡大中)
- 開始日：ゴルフ場/2008年11月25日～ 全国15のゴルフ場でスタート
JGK/グッドマナーゴルファー検定、展開中
- 参考URL：特設ページ：<http://www.golfkentei.jp/special/goodmanner/index2.html>

【提携ゴルフ場・特典 一覧】 ※順不同、提携コース順次拡大中。

NO	コース名	特典
1	メイプル・ポイントゴルフクラブ(山梨)	キャディ付・乗用 ⇒ GF(グリーンフィ)半額
2	随縁カントリークラブ鬼怒川森林コース(栃木)	平日：1,000円引き、土日祝：2,000円引き
3	大多喜城ゴルフ倶楽部(千葉)	平日：500円引き、土日祝：1,000円引き
4	ディアレイク・カントリー倶楽部(栃木)	プレーフィ 一律500円引き
5	箆坂ゴルフクラブ(静岡)	目砂袋(オノフ)+昼食時1ソフトドリンク
6	東ノ宮カントリークラブ(栃木)	オリジナルロゴ入りボール プレゼント
7	鳴沢ゴルフ倶楽部(山梨)	練習場 コインプレゼント
8	永野ゴルフ倶楽部(栃木)	練習場 コインプレゼント
9	トムソンナショナルカントリー倶楽部(栃木)	練習場 コインプレゼント
10	鹿沼72カントリークラブ(栃木)	昼食時1ドリンク プレゼント
11	ロイヤルフォレストゴルフ倶楽部(茨城)	昼食時1ドリンク プレゼント
12	千葉夷隅ゴルフクラブ(千葉)	昼食時1ドリンク プレゼント
13	セントレジャーゴルフクラブ千葉(千葉)	昼食時1ドリンク プレゼント
14	丘の公園 清里ゴルフコース(山梨)	1ペットボトル プレゼント
15	アパリゾート 栃木の森ゴルフコース(栃木)	ボール1スリーブ プレゼント

注意：適用条件の設定、適用除外日もございます。詳細は上記の特設ページでご確認ください

：特典付与は、GDOのゴルフ場予約サービスからの申込が前提となります。

■今後のプロモーションスケジュール

【ゴルフ場】12月初旬：ゴルフ場内に、ポスター、プレートの掲示

【JGK】12月15日：第一回グッドマナーゴルファー検定チャレンジコンペ開催 場所：東京ゴルフ倶楽部

※上記は、スケジュールの変更、中止の可能性もございます。詳細は、特設ページをご覧ください。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 133 万人(2008 年 9 月末)、月間ユニークビジター数 370 万人(2008 年 5 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV(2008 年 5 月末)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位(2008 年 9 月ニールセンオンライン調べ)。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

日本ゴルフアーズ検定 <http://golfkentei.jp>

株式会社テレビ東京と株式会社ゴルフダイジェスト・オンラインが、2007 年 5 月に設立したテレビ東京ゴルフダイジェスト・オンラインLLC合同会社が2007年11月から展開する、インターネットで手軽にいつでも受験でき、ゴルフの知識レベルを向上することができる日本初の本格的なゴルフ検定。

.....

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

PR ブランディング部 長谷川

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147

〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8