

2009年9月1日

関係各位

(株)ゴルフダイジェスト・オンライン

**日本最大級のオンラインゴルフショップ
『GDOSHOP.com(ジーディーオーショップ)』にて9月1日(火)より、
『PING®』のアイテムを拡充
(URL: <http://www.gdoshop.com/>)**

世界最大級のオンラインゴルフショップ『GDOSHOP.com』(URL: <http://www.gdoshop.com/>)以下、GDOショップは、2009年9月1日(火)より、人気ゴルフ用品ブランドである『PING®』(ピン URL: <http://www.ping.com>)の取扱アイテムの拡充を図ります。

これにより、これまで展開していた、パター・ウェッジ・小物に加え、ドライバー・フェアウェイウッド・アイアン・ユーティリティ等ゴルフクラブの購入が可能になりました。

記

- 1、展開ブランド PING®(ピン) URL: <http://www.ping.com/default.aspx>
- 2、開始日 2009年9月1日(火)～
- 3、取扱内容 PING® :ドライバー・フェアウェイウッド・アイアン・ユーティリティ
(既に展開中のパター・ウェッジ以外のゴルフクラブ)
- 4、URL <http://www.gdoshop.com/>

GDOショップは、今後ともブランドの拡充とゴルファーの視点に立った魅力あるサービスの提供を推進し、ゴルファーの快適なゴルフライフをサポートして参ります。

以上

PING®について

1959年設立の米国・フェニックスに拠点を置くゴルフクラブメーカー。
創業者のカーステン・ソルツルムは、今日では業界スタンダードとなっている「周辺重量配分」、「カスタムフィティング」、「インベストメントキャストリング」など数々の革新性ある理論を、はじめてゴルフクラブ業界に広めた人物として知られている。ゴルファーにもっとゴルフを楽しんでもらうことを第一に、革新的な製品開発を行い、世界70ヶ国以上の国々で展開している。

『GDO SHOP.com』とは？ <http://www.gdoshop.com/>

新品・中古のゴルフクラブからアパレルまで国内外約230を超えるメーカーのゴルフ用品を取扱い、売上高約76億円(2008年度実績)を誇る、日本最大級のオンラインゴルフショップ。会員登録(入会金・年会費無料)すると特別価格で購入が可能。購入商品に応じたGDOポイント(1ポイント=1円)の付与や、購入金額に応じた割引サービスなど、ゴルファーのための様々なサービスを展開。

※本件に関する問い合わせ先：

PR・ブランディング部 pr@gdo.co.jp