

2009年9月15日

関係各位

株ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、「mixi アプリ」にて『ゴルフ世論調査』の提供開始 ～“ゴルフをもっと楽しもう”をテーマにゴルフ世論を調査～

株ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下、GDO)は、株ミクシィ (以下、ミクシィ)が展開するソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)『mixi』の「mixi アプリ」(※<sup>1</sup>)において2009年9月15日(火)より『ゴルフ世論調査』の提供を開始致します。

『ゴルフ世論調査』とは、ユーザー参加型の投票コンテンツ(※<sup>2</sup>)で、GDOがゴルフに関する身近なテーマを Question として出題し、ユーザーは5つの Answer の中から1つを選択し投票します。投票時にコメントを入力したり、最新の投票結果を閲覧することが出来ます。

「一緒にゴルフをプレーするならどんなタイプのゴルファーがいい？」など、ゴルフ経験者はもとよりゴルフ未経験者までも楽しめるテーマを取り扱うことによって、気軽にゴルフを楽しめる機会を創出し、若年層のゴルフに対する興味関心の拡大を図ります。また、『ゴルフ世論調査』を通じて寄せられた様々なご意見・アイデアについては、今後のマーケティング活動に有効活用していく予定です。

### 記

- 名称: ゴルフをもっと楽しもう! 『ゴルフ世論調査』
- 提供期間: 2009年9月15日(火)～2009年12月31日(木)迄 ※予定
- 内容: ゴルフに関する質問に対し、5つの選択肢の中から1つを選び投票。コメント入力も可能なユーザー参加型アプリ。
- アクセス方法:

mixi ([http://mixi.jp/view\\_appli.pl?id=8330](http://mixi.jp/view_appli.pl?id=8330))⇒アプリ→コミュニケーションまたはコラボカテゴリー

GDOは今後とも、ゴルファーがよりゴルフを楽しめる環境づくりとゴルフ市場活性化を推進してまいります。

※<sup>1</sup>:「mixi アプリ」

2009年8月24日にミクシィがソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)『mixi』において提供を開始したソーシャルアプリケーション。

【商標情報】:mixi、ミクシィは、株式会社ミクシィの登録商標です。

※<sup>2</sup>:ミクシィを利用するには、会員登録が必要です。

以上

※本件に関する問い合わせ先:

PR・ブランディング部 [pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp)