

【おしらせ】

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、人気女性誌『AneCan』と合同で  
女性向けゴルフ情報サイト『AneCan GOLF online』  
(URL: <http://www.anecan.tv/contents/ago/>)を

3月9日にオープン！

～ファッション、レッスン、ギア選びまで、AneCan 人気専属モデルがゴルフをナビゲート～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長・CEO:石坂信也、以下 GDO)は、2007年3月に「CanCam」のお姉さん雑誌として創刊以来、女性誌業界をリードする女性ファッション誌『AneCan』(株)小学館)と合同で、女性向けゴルフ情報サイト『AneCan GOLF online』(アネキャンゴルフオンライン URL: <http://www.anecan.tv/contents/ago/>)を2009年3月9日(月)にオープン致します。

■人気女性誌と日本最大級のゴルフ総合サイトが夢のコラボレート

GDO が持つ、ゴルファー視点の情報・ノウハウと、『AneCan』が持つ、女性視点の情報・ノウハウが有機的に融合・連動した女性ゴルファー待望のゴルフ情報サイトが誕生します。本サイトは、“ゴルフ×女性”をキーワードに、人気専属モデル鈴木サチさんらによるブログや動画レッスン、ファッション、ゴルフ場紹介、ギアの購入等、ゴルフに関連する様々なコンテンツを女性視点で展開します。ゴルフを始めたい初心者から、ゴルフがもっと上手になりたい上級者まで、幅広い女性が楽しめるサイトとなっております。

GDO では、これまでも女性ゴルファーの活性化やサポートにいち早く取り組んでおり、女性ゴルファー向けのオンラインマガジン『Style-Woman』(2006年10月開設 <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/>)や、女性向けのゴルフイベント等を展開して参りました。また、『AneCan』においても、押切もえさん、鈴木サチさんをはじめとする多くの人気専属モデルがゴルフを趣味とし、定期的な誌面での展開や個人ブログを通じて、レジャー、ファッションとしてのゴルフの魅力を伝えており、近年の女性ゴルフブームを盛り上げています。

GDO は今後共、ゴルファーの視点に立った魅力あるサービスの提供を推進し、快適なゴルフライフのサポートを推進して参ります。



The banner features two smiling women in golf attire against a background of a golf course. The text includes the GDO logo, the site name 'AneCan GOLF online', and the announcement '3/9 (Mon) GRAND OPEN!' in large, colorful letters. Below this, it says 'AneCan ゴルフオンライン' and 'ゴルフに真剣な女性のための総合ゴルフサイトオープン'. A small text box on the right contains the tagline: 'かわいくかっこよくゴルフしたい! 最新ファッションやギア情報、初心者向けルール&マナー 今注目のプロのゴルフニュースまで、ここにくれば間違いナシ'.

【イメージ画像】

## ■サイト概要

1、名称：『AneCan GOLF online』（アネキャンゴルフオンライン）

2、開設日：2009年3月9日(月)（予定）

3、URL：<http://www.anecan.tv/contents/ago/>

4、コンテンツ内容(予定)：

- ◆ファッション：最新ゴルフファッション、アクセサリ情報、など
- ◆ゴルフスクール：お勧めゴルフスクール情報、など
- ◆ゴルフ場：ゴルフ場紹介と予約、など
- ◆ゴルフギア：最新ギア情報と購入、など
- ◆レッスン：『AneCan』人気専属モデル鈴木サチさんらによる、ゴルフレッスン動画コンテンツ、など
- ◆初心者ガイド：用語集、ルール&マナー、ギア選びガイド、など
- ◆ブログ：鈴木サチさん他、読者モデルによるゴルフブログ
- ◆AneCan ゴルフ部：読者モデル、ライターによる、ファッションを中心としたゴルフ情報の発信、など

5、サイトの特徴

- ・『Style-Woman』と人気女性誌『AneCan』が、雑誌・公式 Web サイト『AneCan.TV』等でコンテンツ連動
- ・GDO が持つ“ゴルファー”視点と、『AneCan』が持つ“ファッション”視点が融合した女性視点のコンテンツ
- ・鈴木サチさん、熊澤枝里子さんを中心とした『AneCan』人気専属モデルがゴルフの楽しさをナビゲート
- ・最新のゴルフファッションがすぐわかる
- ・ゴルフを始めたい初心者から、ゴルフがもっと上手になりたい上級者まで、幅広い女性が活用できる

今後は、サイト上での展開のみならず、ゴルフイベントの実施なども検討していく予定です。

□『Style-Woman』とは？ <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/>

2006年10月開設の“カシコイ女性は、ゴルフで自分を磨く”をコンセプトとした女性ゴルファー向けのオンラインマガジン。ゴルフを上級なライフスタイルの一部ととらえ、ファッション、ゴルフグッズ、ゴルフ場情報、プレー、ビューティー、ゴルフスタイルなど、女性向けのゴルフ情報やトレンドを発信。

□『AneCan』とは？ <http://anecan.tv/>

2006年春に『CanCam』のお姉さん雑誌としてプレ創刊し、25万部をスピード完売。2007年3月、満を持して『AneCan』として創刊し、一躍人気女性誌の地位を確立。押切もえさん、鈴木サチさんら、はじめとする専属モデルは常に注目を集め、ファッション界のトレンドをリードし続けている。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『ゴルフ用品 E コマース事業』（ゴルフ新品中古用品販売）、『ゴルフ場向けサービス事業』（ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス）、『メディア事業』（ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 137 万人(2008 年 12 月末)、月間ユニークビジター数 370 万人(2008 年 12 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV(2008 年 5 月末)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位(2008 年 12 月ニールセンオンライン調べ)。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

## ■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

PR・ブランディング部 長谷川

[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-4-8