

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、KDDIと共同で『au Smart Sports Golf』を5月28日(木)からスタート ～会員数100万人を超える人気サービス「au Smart Sports」から「Golf」サービスが登場～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、KDDI株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼会長:小野寺 正、以下KDDI)及び沖縄セルラー電話株式会社(本社:沖縄県那覇市、代表取締役社長:北川 洋 以下、沖縄セルラー)と共同企画し、au利用者向けにゴルフの上達をサポートするサービス「au Smart Sports Golf」(URL: <http://au-golf.jp/pc>)を2009年5月28日(木)からスタート致します。

■サービス概要

「au Smart Sports Golf」は、KDDI、沖縄セルラーが展開している、日常のスポーツシーンをau携帯電話でサポートするサービス「au Smart Sports」の新しいサービスです。20・30代のゴルフ初心者・これからゴルフを始めたい人に向けて、モバイルでのレッスンメニューやイベントを通じて、ゴルフを始めるきっかけ作り、上達、ラウンドデビューまでをトータルにサポートするサービスです。

【主なコンテンツ】

1. なりたいゴルファー像を設定し、目標別レッスンでスキルアップ

- ◆“おしゃれゴルファー”、“即席ゴルファー”、“アスリートゴルファー”の中から目標を1つ設定すると、目標に合わせたレッスン・コンテンツをご提案。(設定可能な目標は、順次拡大予定)
- ◆目標やレッスンレベルによってキャラクターが変化し、楽しみながら上達。

2. 「フォームチェック」アプリで正しいフォームが覚えられる!

- ◆au携帯電話で撮影した自分のフォームを人気レッスンプロ植村啓太氏出演によるお手本動画と比較が可能。丁寧な解説と「フォームチェック」アプリを活用した実践を組み合わせる事により、ゴルフに必要な基本動作の習得が可能。

3. ギア選び、ショッピング等、体験・実践イベントでトータルに上達をサポート

- ◆TaylorMade-adidas Golf(テーラーメイド-アディダス ゴルフ)とのコラボレーションにより、体験イベント情報を随時提供。“楽しく体験しながら覚える”をコンセプトにギア選び、ショッピング、練習場体験、体験ラウンドなど、コースデビューまでをトータルにサポート。

上記の他、ゴルフウェアなどのファッション情報、基本ルールやマナー、ゴルフグッズ情報など、初心者でも楽しめるゴルフ情報を提供いたします。

GDO は、本サービスを通じてゴルフ市場の活性化とゴルファーの裾野拡大を目指します。なお今後は、中級者向けコンテンツの展開や、ゴルフ用品販売、ゴルフ場予約サービス、イベントの展開等、au利用者向けにゴルフを総合的にサポートするコンテンツサービスとしての拡充を図って参ります。

■ サービス概要

1) 名称 : au Smart Sports Golf (エーユー スマート スポーツ ゴルフ)

2) 料金 : ライト会員 無料 / プレミアム会員 315 円/月 (注)

3) 開始日 : 2009 年 5 月 28 日(木)

4) 対応機種 : W4X シリーズ以降の WIN 機種

※W4X シリーズ以降の一部の機種及び法人向け機種は除く。

詳細は、PC サイト <http://au-golf.jp/pc>にて確認下さい。

5) アクセス方法(モバイル): au one トップ → 楽しむ → スポーツ → au Smart Sports Golf

(注): 全て税込。ライト会員は、210 円/24 時間で「フォームチェック」アプリ※¹が利用可能。

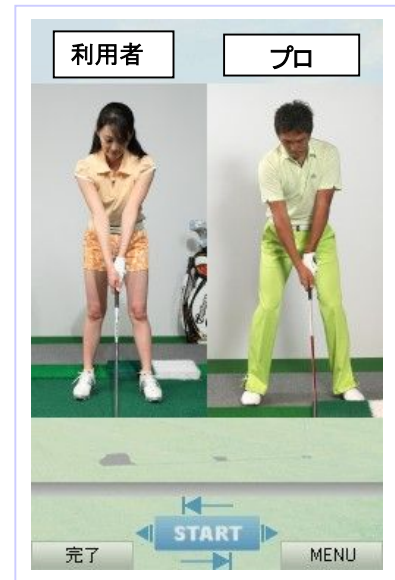


■ サービスロゴ



上記の QR コードから簡単に
アクセスいただけます
注: 2009 年 5 月 28 日(木)以降、アクセス
可能となりますので、ご注意ください。

■ サービスイメージ



【「フォームチェック」アプリイメージ】

利用者が自身の映像とプロの映像を比較してフォームチェックが可能です。

開発: 株式会社インク

Technology by FORM FINDER

【“おしゃれゴルファー”選択時のイメージ】
目標、レベルに応じて、提供されるコンテンツメニューが変わります。

「au Smart Sports」とは？ <http://www.au.kddi.com/sports/>

KDDI、沖縄セルラーが、2008年1月から開始した、日常のスポーツシーンをau携帯電話でサポートするモバイルサービス。第一弾の、「Run&Walk」を皮切りに、「Karada Manager」を展開し、累計会員数100万人(2009年4月23日現在)を超える。2009年5月28日(木)より、新しく「Golf」サービスを提供。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDOクラブ会員141万人(2009年3月末)、月間ユニークビジター数370万人(2008年12月末)、月間ページビュー数1億5千万PV(2008年5月末)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第1位(2009年3月ニールセンオンライン調べ)。東証マザーズ上場(2004年4月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

PR・ブランディング部 長谷川

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-4-8