

2010年12月14日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、ゴルフファッション専門サイト『GDO SELECT SHOP』に 人気ブランド「ZOY」がグランドオープン

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下、GDO)は、展開中のゴルフファッション専門サイト「GDO SELECT SHOP」(URL:<http://www.gdoshop.com/selectshop/> 以下、GDO セレクトショップ)に「ZOY」ショップをグランドオープンいたしました。

GDO セレクトショップでは、2010年9月に初めて「ZOY」ショップを期間限定でオープンして以来、お客様より高い評価をいただき、10月末まで期間を延長し販売を続けてまいりました。この度その人気に応え、「ZOY」ショップを常設する形のグランドオープンにいたしました。

■ZOYの概要

◇ ZOY

1988年に日本で最初の分譲マンションと言われる青山同潤会アパートの一室に1号店をオープン。その頃の派手なだけのゴルフウェアからは想像もできない上品でシンプルなウェアの歴史的な誕生でした。その後、「上品でトラッド」なベースはそのままに、時代に合わせたトレンドを取り入れたブランドとして進化し続けています。

ブランドコンセプト：年齢、性別を問わない「ZOY テイスト」を好きな人がターゲットです。「上品」「シンプル」「クラシック」そんな気取らない知的で贅沢な Golf & Casual シーンを表現しています。

2010年秋冬テーマは「Classic but Innovate」。

上品なトラッドをベースに、「クラシックな柄」と「光物や表面変化の素材感」の対比で表現しているのが今回のテーマ、『時代の変化に合わせたクラシック』になります。いずれも高級なカジュアル&新しいクラシックを根底に上品な ZOY World を展開します。

URL : <http://www.gdoshop.com/selectshop/zoy/item/default.asp>

GDOショップでは、今後とも、ゴルファーに人気ブランドや、世界の一流ブランド、新しく誕生したブランド等の取扱いを積極的に増やし、ゴルファーのファッションライフを豊かにする「見て楽しい」「買って楽しい」「着て楽しい」ゴルフファッションをご提供し続けてまいります。

【参考】ZOY イメージ画像



■『GDO SELECT SHOP』とは？ <http://www.gdoshop.com/selectshop/>

2006年12月、キャロウェイゴルフアパレル(コレクションライン)を皮切りに、ファッション感度の高いゴルフアパレルがブランドコンセプトを崩すことなく、GDOショップ内でブランド別に商品を紹介し販売する“インショップ”としてサービスを開始。最新コーディネート提案や、ブランドの商品戦略にあわせた店舗イメージ作りをするなど、セレクトショップならではの施策を展開し、オープン以来順調に売上を伸ばしている。

■株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDOクラブ会員170万人(2010年10月末)、月間ユニークビジター数520万人※、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。
※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8