

2010年12月15日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、ゴルフファッション専門サイト『GDO SELECT SHOP』に ヒューゴ ボスのゴルフライン、ボス グリーン新規オープン

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下、GDO)は、展開中のゴルフファッション専門サイト「GDO SELECT SHOP」(URL:<http://www.gdoshop.com/selectshop/>以下、GDO セレクトショップ)に新たにボス グリーンをオープンいたします。

### ■新規オープンブランドの概要

#### ◇ボス グリーン (12/15～)

ヒューゴ ボスのゴルフライン、ボス グリーンは、ファッション性を重視する活動的な男性のための最高級スポーツウェアコレクション。H.ステンソン、N.ワトニー、B.クレイン、N.スンヨルはじめ、本場 USPGA ツアー、ヨーロッパツアー、アジアツアー選手等、世界の一流ゴルフプレーヤーにも愛され続ける本格派ゴルフファッション。

URL : <http://www.gdoshop.com/selectshop/bossgreen/item/default.asp>

GDOは今後とも、世界の一流ブランド、新しく誕生したブランド等の取扱いを積極的に増やし、ゴルファーのファッションライフを豊かにする「見て楽しい」「買って楽しい」「着て楽しい」ゴルフファッションをご提供し続けてまいります。

### 【参考】ボス グリーン イメージ画像



■『GDO SELECT SHOP』とは? <http://www.gdoshop.com/selectshop/>

2006年12月、キャロウェイゴルフアパレル(コレクションライン)を皮切りに、ファッション感度の高いゴルフアパレルがブランドコンセプトを崩すことなく、GDOショップ内でブランド別に商品を紹介し販売する“インショップ”としてサービスを開始。最新コーディネート提案や、ブランドの商品戦略にあわせた店舗イメージ作りをするなど、セレクトショップならではの施策を展開し、オープン以来順調に売上を伸ばしている。

■株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) [www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDOクラブ会員170万人(2010年10月末)、月間ユニークビジター数520万人※、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。  
※:過去最高数値

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)  
[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147  
〒105-0004 東京都港区虎ノ門3-4-8