

2015年4月27日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## プロゴルフトーナメントのピン位置を、日本で初めてインターネット投票によって決定

～国内男子メジャー初戦「日本プロゴルフ選手権大会 日清カップヌードル杯」で実施～

インターネットで、ゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する、株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、公益社団法人 日本プロゴルフ協会(倉本昌弘会長、以下 PGA)の主催する「日本プロゴルフ選手権大会 日清カップヌードル杯」で、実際に使用されるグリーンのピン位置を、日本で初めてインターネット投票によって決める「“俺たちの 16 番” ～みんなで決めよう! メジャーのピン位置～」の企画に参加し、キャンペーンページを4月27日(月)より公開いたしました。

URL < <http://news.golfdigest.co.jp/tournament/ore16/> >

### ■概要

5月14日～17日に太平洋クラブ江南コース(埼玉県)で開催される国内男子ツアーメジャー初戦「第83回日本プロゴルフ選手権大会 日清カップヌードル杯」において、16日に予定されている第3ラウンドの16番(パー4)グリーンに、PGA トーナメントディレクター監修の下、それぞれ特徴の異なるA～Dのエリアを設定。「“俺たちの 16 番” キャンペーンページ」上で投票を行い、最も得票の多かったエリアに本番のピン位置を決定いたします。

大会を主催するPGAが、ゴルフニュースでは国内最大級のユーザー数を持つ「GDO ニュース」とともに企画した試みで、ゴルフファンがプロトーナメントの行方にインターネットを通じて直接参加する、日本で初めての取り組みとなります。この取り組みにより、大会はファンが国内メジャーの方向性を知る機会が得られるほか、大会の認知拡大や、テレビ視聴者の臨場感アップなどの効果が期待されます。

※「日本プロゴルフ選手権」は、1926(大正15)年に第1回大会が行われた日本最古のゴルフトーナメントで、現在は国内男子ツアーで年間4試合あるメジャー(公式戦)の1つ。83回目を数える今シーズンは、2015年のメジャー初戦として、国内のトッププロが賞金総額1億5000万円をかけて歴史あるタイトルを争います。

### ■応募方法

キャンペーンページ< <http://news.golfdigest.co.jp/tournament/ore16/> >からご応募ください。GDO クラブ会員でない方は事前の会員登録(無料)が必要です。4択のピン位置から1つを選ぶことができ、最終的に最も多くの票を集めたエリアが、大会3日目16番のピン位置として採用されます。

### ■応募期間

2015年4月27日(月) ～ 5月14日(木) 10:00まで



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:833百万円(2014年12月31日現在)

従業員数(連結):450名(2014年12月31日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 257 万人(2015年3月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

経営管理本部 経営管理部 広報 IR チーム 岩井

[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147

公益社団法人 日本プロゴルフ協会

事業部 箕輪、伊藤

TEL03(5472)5585