

2011年1月25日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、「GALAPAGOS(ガラパゴス)」向けコンテンツ 「ゴルフダイジェストSelection」を提供開始

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下、GDO)は、ゴルフコンテンツをいつでもどこでも快適に閲覧し、お楽しみいただくために、マルチデバイス対応の一環として、2011年1月25日(火)より、シャープ製電子書籍端末「GALAPAGOS(ガラパゴス)」(以下、ガラパゴス)向けコンテンツとして「ゴルフダイジェストSelection」を、電子ブックストアサービス「TSUTAYA GALAPAGOS」内にて提供開始いたします。

ゴルフダイジェストSelectionは、GDOが展開するWEBコンテンツ「GDOマガジン」とゴルフダイジェスト社刊行の雑誌「Choice」「月刊ゴルフダイジェスト」「週刊ゴルフダイジェスト」の中から人気のコンテンツを選び、ガラパゴス端末向けに再編集したオリジナルの月刊コンテンツです。国内外の最新ゴルフニュースやギア情報などの読み物やレッスン動画などもお楽しみいただけます。

■コンテンツ概要

- 1) 名称 : 「ゴルフダイジェストSelection」
- 2) 内容 : 「新製品レポート」「レッスン動画」など、10コンテンツ程度
- 3) 提供開始日 : 2011年1月25日(火)
- 4) 刊行サイクル : 月刊(毎月上旬) ※定期購読あり
- 5) 企画・編集 : GDO、ゴルフダイジェスト社
- 6) 購入方法 : 電子ブックストアサービス「TSUTAYA GALAPAGOS」にて購入

GDO は、今後ともゴルファーにとって更なる利便性の向上のため、新しい機能やサービスの提供に取り組んでまいります。

■関連画像 (ゴルフダイジェスト Selection 表紙イメージ)





株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

【参考】

■ 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員172万人(2010年11月末)、月間ユニークビジター数520万人[※]、月間ページビュー数1億5千万PV[※]。東証マザーズ上場(2004年4月)。 ※:過去最高数値

■ 株式会社ゴルフダイジェスト社 <http://www.golfdigest.co.jp/digest/>

『週刊ゴルフダイジェスト』をはじめとするゴルフ雑誌、書籍、映像作品等の出版事業をメインに、ゴルフ場関連事業、ジュニアや競技ゴルファーのプレー機会を増やすためのイベントプロモーション、国内外へのゴルフツアー企画・運営、ゴルフカレンダー及びダイアリー制作・販売など業界内で幅広い事業を展開。

■ 報道関係からのお問合せ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)
pr@gdo.co.jp TEL:03(5408)3147
〒105-0004 東京都港区虎ノ門3-4-8