

2011年7月8日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、ウェブサイトリニューアルキャンペーンのお知らせ

(<http://www.golfdigest.co.jp/special/>)

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、一部延期しておりましたリニューアルキャンペーンを本日7月8日(金)より以下の日程で開始いたします。

■ キャンペーン概要

- 1) 7月8日(金)～ リニューアルキャンペーン第2弾
 - ・ 日替りセール (GDO ゴルフショップ)
 - ・ ゴルフ場予約使ってみてねキャンペーン (GDO ゴルフ場予約)
 - ・ 『日産ラフェスタ』が当たるプレゼントラリー(7月11日～) その他スペシャル企画あり
- 2) 7月15日(金)～ リニューアルキャンペーン第3弾
 - ・ オリジナルスクリーンセーバー配布
 - ・ プロ・サイングッズプレゼント
 - ・ Twitter 大喜利キャンペーン (7月19日～) など

詳細はキャンペーンページ <http://www.golfdigest.co.jp/special/>にてご確認ください。

GDO は今後とも、ゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 181 万人(2011年5月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※:過去最高数値

■ 報道関係からのお問い合わせ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 後田(のちだ)、長谷川
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8