

2015年3月19日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、「GDO NEXT～ゴルフの楽しい！をつぎつぎと～」をリリース ～最初の一步が踏み出せない潜在需要層へコンテンツや体験を提供～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、ゴルフ活性化の課題として挙げられている、「潜在需要層の取り込み」や、「新しいゴルフの楽しみ方の提案」を目的としてさまざまなコンテンツや体験を提供する「GDO NEXT(<https://brandco.jp/gdo/>)」をリリースしました。3月23日(月)より、サイトの認知拡大を目的として、潜在需要層にむけて15秒の動画広告を配信します。配信に合わせて、これからゴルフを始める方にむけて「春のゴルフデビュー応援プレゼントキャンペーン」を実施します。



The screenshot shows the GDO NEXT website interface. At the top, there is a navigation bar with the GDO NEXT logo, the text "GDO NEXT ~ゴルフの楽しい！をつぎつぎと～", and links for "新規登録" (New Registration), "ログイン" (Login), and "BRANDCo". Below the navigation bar is a large blue banner with the GDO logo and the text "ゴルフの楽しい！をつぎつぎと". The main content area is divided into three columns. The left column features a product image of a jar of tea-colored sand, titled "Vol.2 砂粒、ひとつ。" (Vol.2 Sand, one grain). The middle column shows a woman sitting on a bench, titled "インタビュー #05 井上莉花" (Interview #05 Rika Inoue). The right column displays a user registration section with a "1,288人" (1,288 people) count, a "新規登録 (無料)" (New Registration (Free)) button, and social media links for "いいね!" (Like!), "ツイート" (Tweet), and "g+1". Below the registration section are links for "公式SNSアカウント" (Official SNS Account), including "チャンネル, GDO公式動画" (Channel, GDO Official Video) and "GDO (GolfDigest Online)". At the bottom of the right column, there are links for "GDO", "トップ" (Top), and "ゴルフショップ" (Golf Shop).



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■ サイト概要

① ゴルフな人

プロゴルファーやスポーツ選手、著名人などがゴルフの楽しみ方や魅力を紹介

② GO! ゴルフ女子

働く女性のためのイベントや交流会、女性に役立つゴルフ情報をピックアップして紹介

③ あたらしいゴルフ

「スピードゴルフ」「ゴルフ場 RUN」「15 インチカップゴルフ」「フットゴルフ」などの、これまで見たことのないゴルフイベントレポートや、ゴルフ活性化活動などの紹介

④ ラウンドする

誰もが回れて楽しめる「につぽんのベスト 100 を探そう」、コース管理や厨房などゴルフ場の裏側をレポートする「一日支配人見習い」などの視点を変えたゴルフ場紹介

⑤ 体験する

クラブ工場見学や、ゴルフ旅行にアンバサダーとして参加し、実際の体験をまるごと紹介

⑥ いますぐほしい! ゴルフグッズ

読んだらすぐに欲しくなる、気になるゴルフグッズ紹介

⑦ そうだゴルフ旅にしよう

国内外の最新ゴルフリゾートスポットを紹介

⑧ キャンペーン、プレゼント

ゴルファーニーズをくすぐるキャンペーンやプレゼント企画の紹介

■ サービス戦略

アライドアーキテクトが提供する企業・ブランドのファンサイト構築システムを搭載したクラウド型 DMP「BRANDCo (ブランコ)」を採用。CMS による、スピーディーでローコストなオペレーションで、ユーザーに役立つコンテンツを発信すると同時に、顧客プロモーションデータの収集を開始し、CRM 施策の最適化など、マーケティング全体戦略との連携をはかります。

■ キャンペーン

2015 年 3 月 23 日より、潜在需要層にむけて、サイトの認知拡大を目的とした 15 秒の動画広告を配信します。配信に合わせて、これからゴルフを始める方にむけて「春のゴルフデビュー応援プレゼントキャンペーン」を実施します。実施内容は「GDO NEXT (<https://brandco.jp/gdo/>)」ページ内にて、3 月 23 日よりアナウンスいたします。

GDO は本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000 年 5 月 1 日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:833 百万円(2014 年 12 月 31 日現在)

従業員数(連結):450 名(2014 年 12 月 31 日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

www.golfdigest.co.jp



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。
インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 255 万人
(2015 年 2 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。
※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
経営管理本部 経営管理部 広報 IR チーム 岩井
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147