



平成 17 年 4 月 28 日

各 位

会 社 名 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
代表者名 代表取締役社長 CEO 石坂 信也
(コード番号 3319 東証マザーズ)
問合せ先 執 行 役 員 CFO 玉井 邦昌
(TEL . 03 - 5425 - 2259)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 16 年 8 月 10 日の前期決算発表時に公表した平成 17 年 6 月期(平成 16 年 7 月 1 日～平成 17 年 6 月 30 日)の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 17 年 6 月期通期業績予想数値の修正(平成 16 年 7 月 1 日 ~ 平成 17 年 6 月 30 日)
(単位:百万円、%)

	売 上 高	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	6,400	510	286
今 回 修 正 予 想 (B)	5,100	100	57
増 減 額 (B - A)	1,300	410	229
増 減 率 (%)	20.3	80.4	80.1
(ご参考) 前期実績(平成 16 年 6 月期)	4,119	290	163

2. 修正の理由

業績修正の主な要因は、『ゴルフ用品 E コマース事業』の売上未達に伴うもの及び社業の中長期的な発展を目指した販売費及び一般管理費の増大であります。

『ゴルフ用品 E コマース事業』の売上未達に関しては、平成 16 年 11 月に本格スタートした物流倉庫の立上げ時において、一部オペレーション上の混乱が発生したこと、ゴルフ用品メーカーに対する仕入力の不足から「売れ筋商品の投入機会」や「販売促進の企画」に想定外の遅れが発生したことが主な要因であります。また、販売費及び一般管理費につきましては、事業発展の中長期的な視点に立ち、将来を担う優秀な人材の確保と安定的なシステムインフラへの投資活動に重点を置いたため、先行投資的な費用を発生させました。

今後の対策としては、仕入先との「友好的協力関係」を構築すること、57 万人にのぼる当社オンライン会員の「嗜好やニーズ」を的確に把握すること、「プッシュ型」から「プル型」のインターネットマーケティングに転換を図ること等により、的確な事業推進を実現してまいります。創業以来掲げている「インターネットを通じて、ゴルフに必要な変革をリードする」、「気軽にゴルフを楽しめる環境をつくり、ゴルファーの活性化とゴルフ人口の拡大を実現する」という使命をよりいっそう明確に具現化するべく、引き続き挑戦し続ける企業文化の醸成に努めてまいります。

尚、『ゴルフ場向けサービス事業』及び『メディア事業』におきましては、平成 17 年 3 月末時点におきましては当初計画の通り、順調に推移致しております。

以 上

(注)業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依拠して投資等の判断を行うことはお差し控下さい。