



2008年12月期

決算説明資料

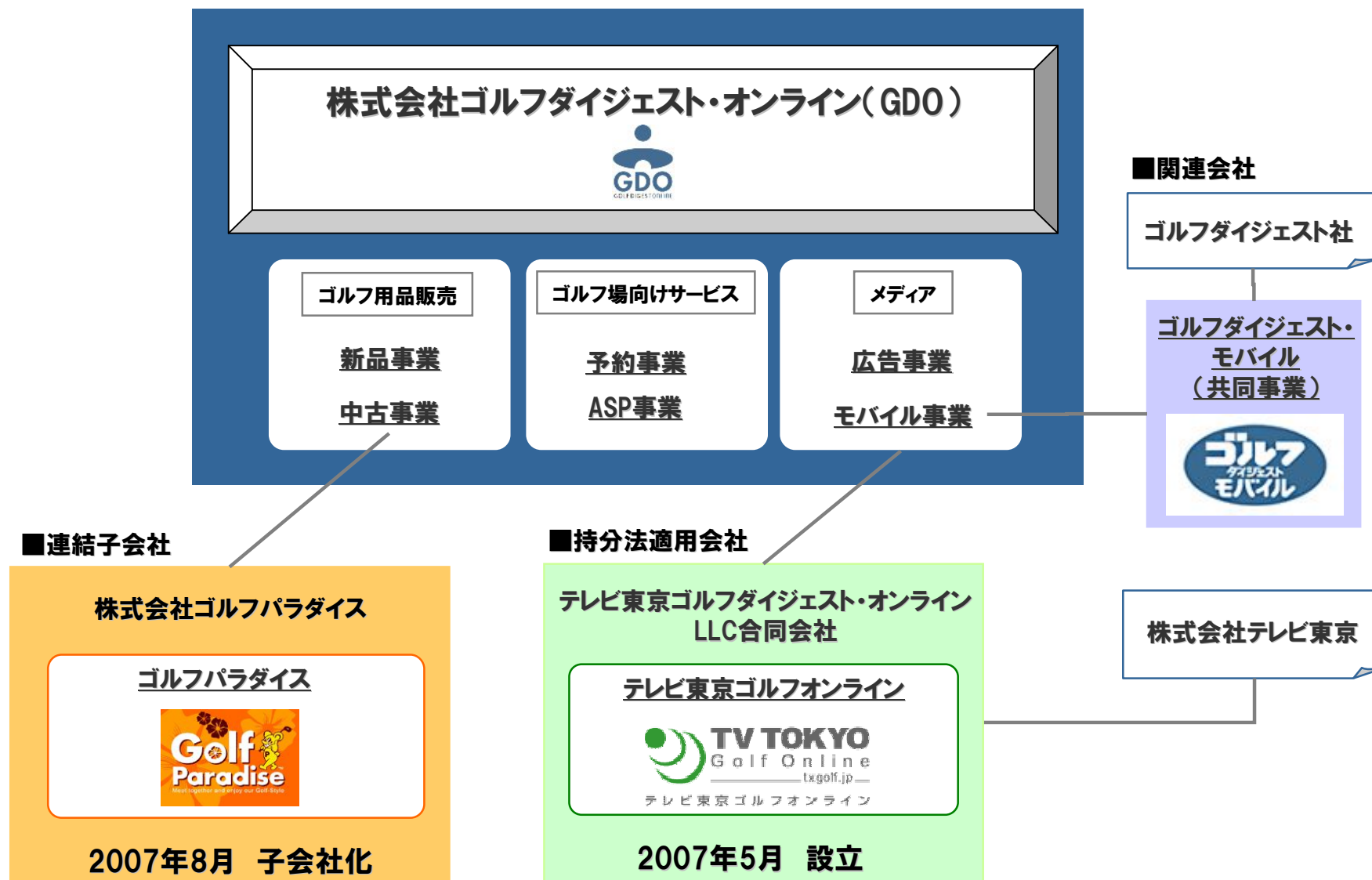
(第一四半期)

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
(証券コード:3319)

本資料に記載されている弊社の計画・予測・戦略などにつきましては、既に確定している要素を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域であるゴルフ市場やインターネット市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社のサービス等が考えられますが、これらに限定されるものではありません。

08年12月期 GDOグループの状況



□高成長トレンドを 持続



- 連結EBITDA*₁は前年対比で4.8倍に拡大
- 売上高は前年対比で51.5%成長

□メディア部門が好調



- PV数*₂、UV数*₃ともに順調に推移
- 単月の広告売上が5千万円を突破

□中古事業の順調 な成長



- インターネット(買取り)とリアル店舗(販売)を融合したサプライチェーンの構築により、店舗売上が順調に拡大

*1 EBITDA=経常利益+減価償却費+支払い利息+のれん償却額

*2 PV:ページビューの略

*3 UV:ユニークビジターの略

08年12月期 第一四半期決算サマリー

**連結売上高は順調に推移！
連結営業利益は過去最高を達成！**

(単位:百万円)

| | 07年12月期 (連結) | 08年12月期 (1Q単体) | 08年12月期 (1Q連結) | 補 足 |
|---------------------|-----------------|-------------------|-------------------|---|
| 売上高 | 10,024 | 2,140 | 2,679 | ゴルフパラダイスとの内部取引△29 |
| 売上総利益 | 3,829 | 838 | 1,018 | 未実現利益の消去5M |
| 販管費 | 3,222 | 742 | 932 | のれん償却△23M |
| 対売上高(%) | 32.1% | 34.7% | 34.8% | |
| 営業利益 | 606 | 95 | 86 | |
| 対売上高(%) | 6.1% | 4.5% | 3.2% | |
| 経常利益 | 577 | 102 | 83 | 持分法損失△7M、不動産収入3M |
| 対売上高(%) | 5.8% | 4.8% | 3.1% | |
| 第一四半期(当期)純利益 | 174 | 42 | 9 | ゴルフパラダイス 「事務所立退違約金」△15M 法人税等調整額△57M |
| 対売上高(%) | 1.7% | 2.0% | 0.4% | |

08年12月期 セグメント情報(連結)

ゴルフ用品リテール事業:売上が順調に推移、認知度向上により拡大は続く。
 ゴルフ場向けサービス事業:インターネットゴルフ予約で磐石の地位を獲得。
 メディア事業:媒体価値の向上にむけた施策が徐々に奏功。

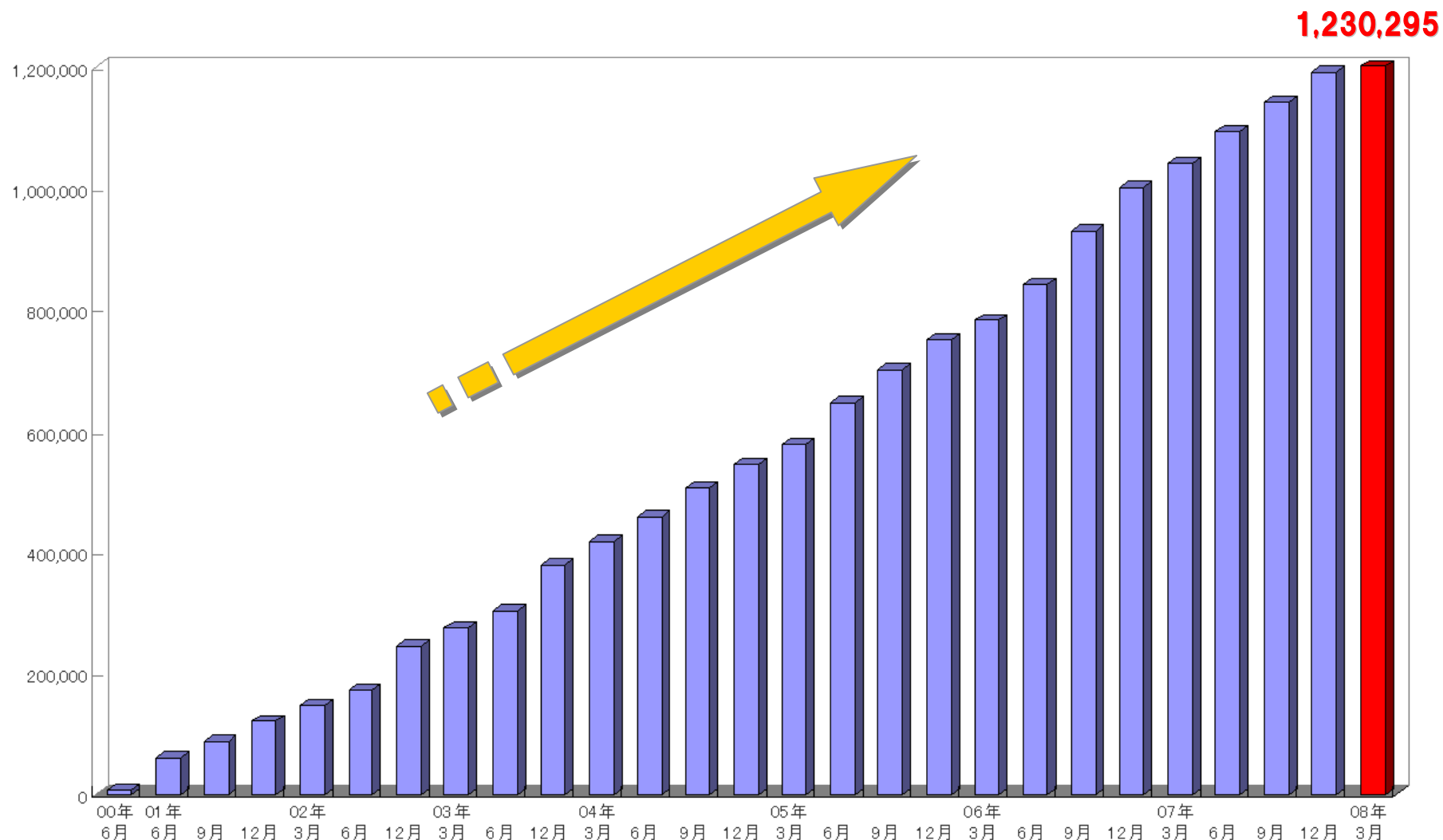
(単位:百万円)

| | ゴルフ用品 リテール事業 | ゴルフ場向け サービス事業 | メディア 事業 | 合 計 | 全社消去 | 連結合計 |
|-------------|-----------------|------------------|------------|--------------|-------------|--------------|
| 売上高 | 2,115 | 388 | 176 | 2,679 | | 2,679 |
| 構成比 | 78.9% | 14.5% | 6.6% | 100% | — | — |
| 営業費用 | 2,004 | 216 | 174 | 2,394 | 198 | 2,593 |
| 営業利益 | 111 | 172 | 1 | 284 | ▲198 | 86 |
| 営業利益率 | 5.3% | 44.3% | 1.0% | 10.6% | — | 3.2% |
| 構成比 | 39.0% | 60.4% | 0.6% | 100% | — | — |

※全社消去に含まれる部門:システム部門、マーケティング部門、管理部門

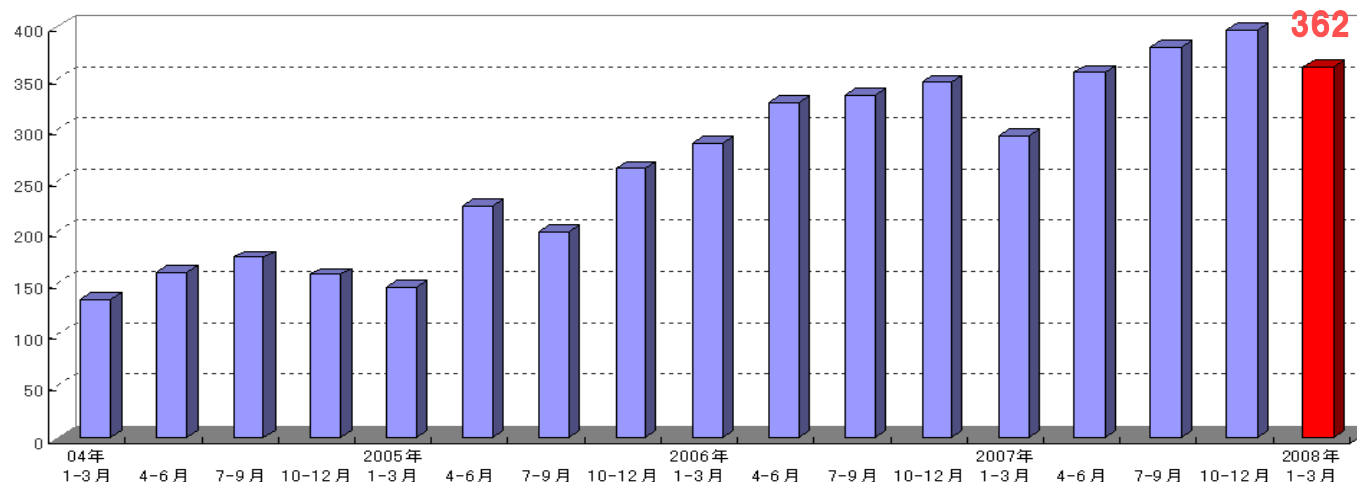
会員数は順調に増加し、123万人を突破！（08年3月）

（単位：人）



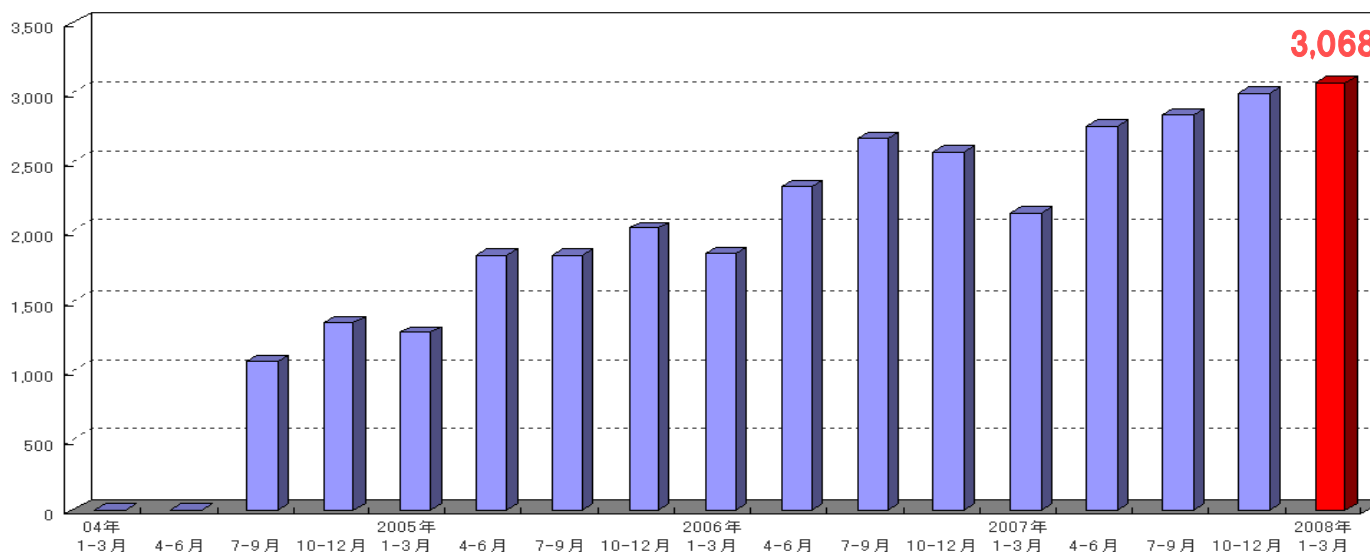
■ページビュー数(四半期累計)

(単位:百万PV)

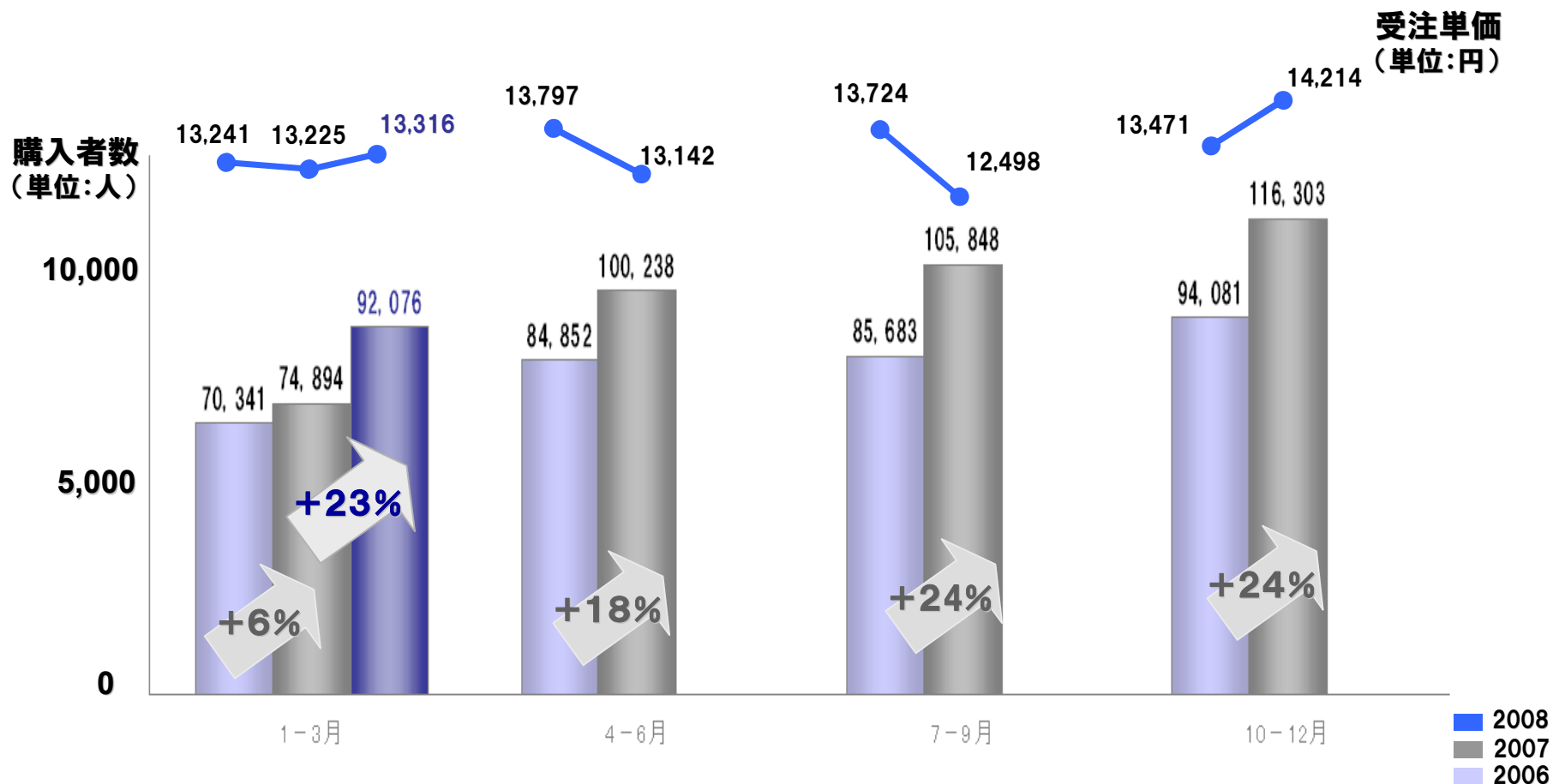


■ユニークビジター数(四半期平均)

(単位:千人)

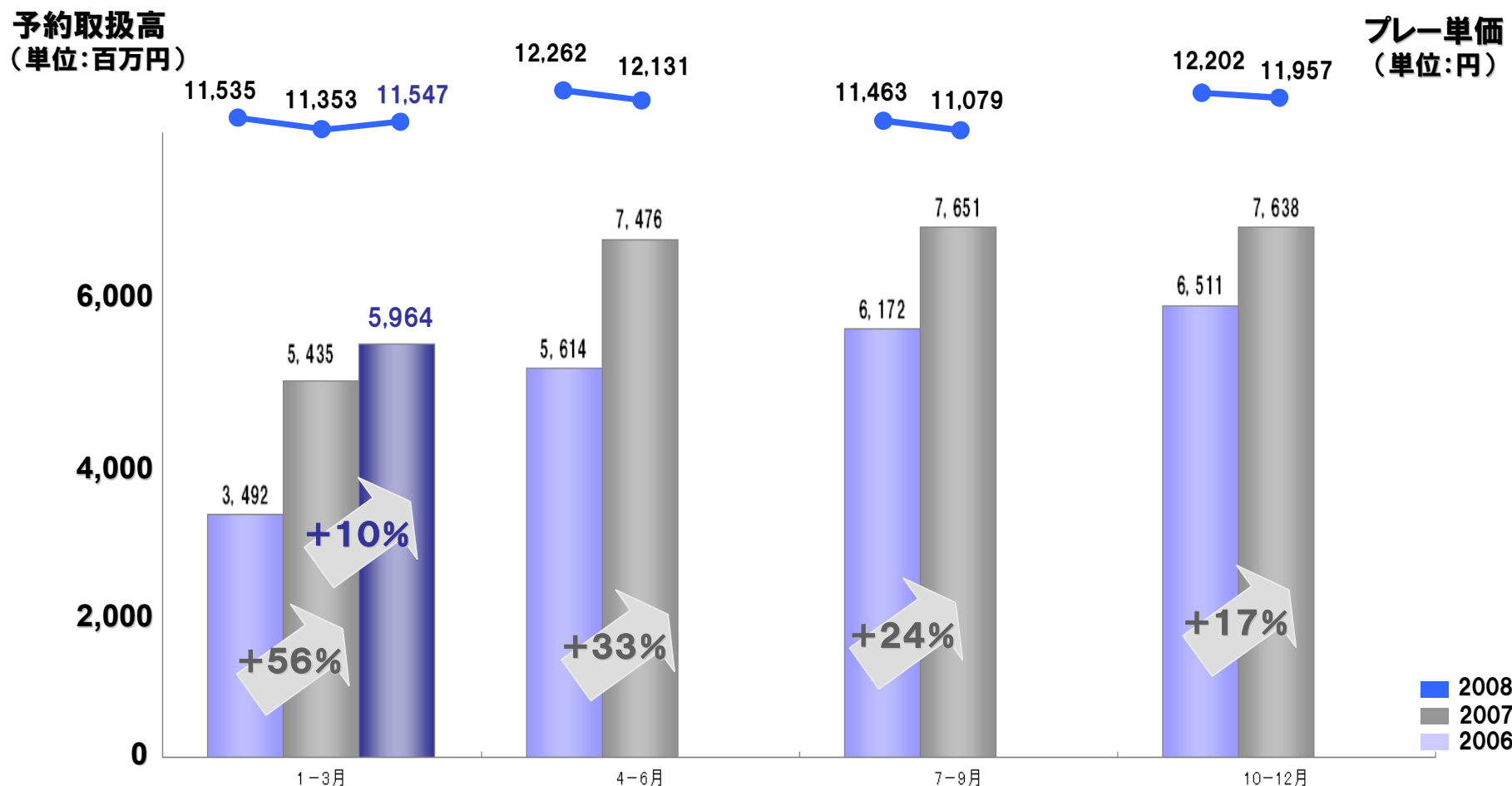


購入者数は順調に拡大、受注単価は、ほぼ13,000円台を維持し、流通総額は堅調に推移。



四半期別ゴルフ用品Eコマース購入者数および受注単価の推移(2006年～2008年)

悪天候ながらも1-3月の送客人数は増加。
プレー単価は、ほぼ11,000~12,000円台を推移し、取扱高は伸長。



四半期別ゴルフ場予約送客取扱高およびプレー単価の推移(2006年~2008年)

売上高で120億円を目指し、増収増益を実現する。

(単位:百万円)

| | 通期予測 ① | 第一四半期 決算② | 進捗率or消化率 (②÷①) | (参考値) 07年12月期 (1~12月) |
|-------|-----------|--------------|-------------------|-----------------------------|
| 売上高 | 12,000 | 2,679 | 22.3% | 10,024 |
| 販管費 | 4,044 | 932 | 23.0% | 3,222 |
| 営業利益 | 636 | 86 | 13.5% | 606 |
| 経常利益 | 626 | 83 | 13.2% | 577 |
| 当期純利益 | 289 | 9 | 3.1% | 174 |

売上高単体で100億円を目指し、増収増益を実現する。

(単位:百万円)

| | 通期予測 ① | 第一四半期 決算② | 進捗率or消化率 (②÷①) | (参考値) 07年12月期 (1~12月) |
|-------|-----------|--------------|-------------------|-----------------------------|
| 売上高 | 10,000 | 2,140 | 21.4% | 9,325 |
| 販管費 | 3,250 | 742 | 22.8% | 2,951 |
| 営業利益 | 650 | 95 | 14.6% | 604 |
| 経常利益 | 650 | 102 | 15.6% | 606 |
| 当期純利益 | 351 | 42 | 11.9% | 229 |