



平成 22 年 7 月 27 日

各 位

会 社 名 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
 代表者名 代表取締役社長 CEO 石坂 信也
 (コード番号 3319 東証マザーズ)
 問合せ先 執行役員 CFO 酒井 敦史
 (TEL 03-5408-3188)

連結業績予想及び個別業績予想修正に関するお知らせ

当社は、平成 22 年 5 月 14 日に株式会社インサイトを連結子会社化したため、当第 2 四半期連結会計期間より、連結財務諸表を作成いたします。つきましては、第 2 四半期及び通期の連結業績予想をお知らせいたします。また、最近の業績の動向等を踏まえ、平成 22 年 2 月 10 日に公表しました個別の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 22 年 12 月期第 2 四半期及び通期連結業績予想数値（平成 22 年 1 月 1 日～平成 22 年 12 月 31 日）

| | 売 上 高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 | 1 株当たり 当期純利益 |
|---------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------|
| 第 2 四半期連結累計期間 | 百万円 6,152 | 百万円 193 | 百万円 201 | 百万円 80 | 円 銭 488.88 |
| 通期 | 百万円 14,000 | 百万円 700 | 百万円 710 | 百万円 370 | 円 銭 2,249.37 |

2. 連結通期業績予想について

当社の会員データおよび提携ゴルフ場とのネットワークと、ゴルフ場基幹業務システムの代表的なベンダーである株式会社インサイトのシステムノウハウを融合させ、ゴルファーとゴルフ場の双方にメリットのあるサービスを開発し、提供するため、ゴルフ場基幹システムの開発・運営を主軸業務とする株式会社インサイトを平成 22 年 5 月に子会社化いたしました。

当社グループの業績への影響は現状では軽微であります。

3. 平成 22 年 12 月期第 2 四半期累計期間個別業績予想数値の修正（平成 22 年 1 月 1 日～平成 22 年 6 月 30 日）

| | 売 上 高 | 営業利益 | 経常利益 | 四半期純利益 | 1 株当たり 四半期純利益 |
|--|--------------|------------|------------|-----------|------------------|
| 前回発表予想 (A) | 百万円 6,500 | 百万円 130 | 百万円 130 | 百万円 70 | 円 銭 425.55 |
| 今回修正予想 (B) | 6,126 | 223 | 230 | 98 | 601.48 |
| 増減額 (B-A) | △373 | 93 | 100 | 28 | - |
| 増減率 (%) | △5.7% | 72.1% | 77.3% | 41.3% | - |
| (参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 21 年 12 月期第 2 四半期) | 5,098 | 308 | 315 | 141 | 864.58 |

4. 個別業績予想修正の理由

セグメント別に見ますと、売上高は、「リテールビジネス」で特価クラブの販売が堅調であったのに対し、当社の売上高構成比が大きい新製品ゴルフクラブの販売が低迷し、当初の予想を下回る要因となりました。一方、「メディアビジネス」では、コンテンツと連動したタイアップ型広告を中心に、ゴルフメーカーからの出稿が回復するなど大きく売上を伸ばしました。「ゴルフ場ビジネス」では、天候不順の影響もあり全国のゴルフ場が集客に苦戦する中、首都圏以外のゴルファー向けに予約可能なコースを拡充したこと、ユーザーにとって一層魅力的な優待プランの実施や時間枠の拡大を行ったことにより、送客人数を伸ばすことができました。

また、販売費・一般管理費については人件費・販促費等の一部費用の抑制、及び当初発生を見込んでいた費用の一部が下期以降となりました。

以上の要因により、営業利益、経常利益、当期純利益は当初計画を上回りました。

通期の個別業績予想につきましては、平成 22 年 2 月 10 日に公表しました内容に修正はありません。

以 上

(注) 業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依拠して投資等の判断を行うことはお差し控え下さい。