

2012年 5月 16日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、会員数 200 万人、Facebook ページの「いいね！」数 3 万人を突破。 ～総額 200 万円分のプレゼントを提供するキャンペーンを実施中～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、5月16日(水)時点で会員数が 200 万人を突破、Facebook ページの「いいね！」数は 3 万人を突破しました。数値の達成を記念し、5月1日より実施していた達成目前キャンペーンを、達成記念キャンペーンに切り替え、「あなたにとってゴルフとは何ですか？」をテーマにしたコメントを募集いたします。

■ 概要

GDO は、会員数 200 万人と、Facebook ページ「いいね！」数 3 万人の達成を控え、5月1日(火)～5月16日(水)までサイト上で、達成目前キャンペーンを実施してまいりました。本日 5月16日(水)の時点で、GDO 会員数が 200 万人、Facebook ページの「いいね！」数が 3 万人を突破したため、5月17日(木)より達成記念キャンペーンを開催いたします。達成目前キャンペーンと、達成記念キャンペーンを通じて、総額 200 万円相当のポイントやプレゼントの進呈を行います。

達成記念キャンペーンでは、「あなたにとってゴルフとは何ですか？」をテーマにしたコメントを募集し、優秀作品に対して、2000 GDO ポイントを毎日 30 名様、総勢 330 名様にプレゼント致します。さらに W チャンスとして、素敵なコメントをご応募いただいた方の中から 3 名様に、『ダンロップ ゼクシオセブンドライバー』をプレゼント致します。

1:達成目前キャンペーン

実施期間 :5月1日(火)～5月16日(水)

商品 :GDO ポイント 100 万ポイント分を山分け、ご希望のドライバー抽選権

2:達成記念キャンペーン

実施期間 :5月17日(木)～5月27日(日)

商品 :2000 GDO ポイントを毎日 30 名様、総勢 330 名様にプレゼント
『ダンロップ ゼクシオセブンドライバー』 3 名様

URL :<http://www.golfdigest.co.jp/special/>

※ 達成目前キャンペーン、達成記念キャンペーン共に共通の URL となります。

※2 達成記念キャンペーンの詳細については、上記 URL にて順次公開させていただきます。



キャンペーンイメージ画面

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。

GDO クラブ会員 200 万人(2012 年 5 月 16 日時点)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。 ※:過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社
 担当 栗林・原
kuribayashi@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
 マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147