

2012年11月29日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

**GDO、アフィリエイトサイトでの Recommend 広告を可能にした
新しい広告配信システムの運用を開始
～シルバーエッグ社の Recommend 広告をアフィリエイト広告に展開。
低負荷で、効率の良い運用を実現～**

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、11月29日(木)より、Recommend 広告とアフィリエイトの利点を組み合わせた新しい広告配信システムである「パーソナライズド リマーケティング ダイナミックバナー」の展開を開始しました。

近年、GDO は、Recommend 広告を活用したマーケティングを重視していますが、Recommend 広告は、配信先が限定しているため、複数の Recommend 広告のサービスを活用しても、出稿先の重複が発生し、結果として配信単価が上がり、さらに広告素材の貼替えに伴う運用上の負荷も増大する課題を抱えていました。

GDO はこの課題を解決するために、技術とサービスに定評のある Recommend サービスの大手、シルバーエッグ・テクノロジー社に提案し、同社は、自社の持つ Recommend 広告サービス「HotView(ホットビュー)」を、アフィリエイト・サービス・プロバイダの大手であるバリューコマースが提携する多数のアフィリエイトサイトで、活用可能にするシステムを開発。GDO は、「HotView」をアフィリエイトサイト上で展開する最初のクライアントとして「リマーケティング ダイナミックバナー」の運用を開始します。

【本サービスのポイント】

1:獲得単価の抑制

→技術とサービスに定評のある業界大手のシルバーエッグ・テクノロジーの Recommend システムを活用することにより、各ユーザーに最適化された広告を配信することで、獲得単価の大幅な抑制が可能になります。

2:成果報酬制の採用による、配信単価の抑制

→通常の Recommend 広告で採用されているクリック単価制ではなく、成果報酬制を採用することで、配信単価を大幅に抑制し、ROI 効率の向上に寄与します。

3:低負荷・低コストでの運用

→Recommend エンジンを活用し、常にユーザーに最適化された広告が自動で配信されるため、素材を一度入稿してしまえば、最適化された広告がユーザーに対して配信されます。クライアント側とアフィリエイター側での素材の張替え作業が発生せず、低負荷での運用が可能になり、結果として運用コストの抑制が可能です。

4:掲載面の大幅な拡大

→バリューコマースが提携する多数のアフィリエイトサイトでの広告出稿が可能になるため、Recommend 広告の新たな出稿先として活用が可能になります。また、他の Recommend 広告のサービスとの露出面の重複もなくなるため、掲載面が拡大します。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

【サービス概要】

名称 : パーソナライズド リマーケティング ダイナミックバナー
開始日 : 11月29日(木)～

【シルバーエッグ・テクノロジー株式会社】 <http://www.silveregg.co.jp/>
人工知能ベースのパーソナライゼーション技術によるウェブサービスの提供。

【バリューコマース株式会社】 <http://www.valuecommerce.co.jp/>
顧客のEコマース及びオンラインマーケティング支援のため、アフィリエイトマーケティング事業を中心とした、インターネットを通じた広告の配信ならびにコンサルティングサービスの提供。

GDOは、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>
『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員212万人(2012年10月末)、月間ページビュー数 1億5千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。
※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社
担当 栗林・原
gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147