

2017年8月9日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、ゴルフファンが大使となって魅力を伝える**会員組織『ゴルフアンバサダー』を発足**

～特別な体験やプレー機会を提供し、ゴルフのすそ野拡大へ～

<http://www.golfdigest.co.jp/ambassador/>

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス（見る・買う・行く・楽しむ）を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石坂信也、以下 GDO）は、企業やブランドのファン育成・活性化を支援するアジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：上田怜史 以下 AMN）と共同で、SNS で情報発信を活発に行うゴルフファンを「アンバサダー®（=大使）」として、ゴルフ普及を後押しする会員組織『ゴルフアンバサダー』を発足しました。

ゴルフの魅力伝えたい!そんなゴルフ大好きな方へ。

Produced by GDO

**ゴルフアンバサダー
大募集!**

アンバサダー
限定イベント
ご招待

お得なクーポン・
限定グッズ
プレゼント!

■『ゴルフアンバサダー』とは

GDO が保有する 317 万人の GDO クラブ会員に対して、AMN が提供する「アンバサダープログラム®」のファン活性化ノウハウと分析のテクノロジーを連携することで、ゴルフを積極的に楽しむ方を対象としたファン化/クチコミ活性化の基盤となる『ゴルフアンバサダー』を組織化したプログラムになります。

ゴルフは、始めるきっかけが「友人からの誘い」という人が多く、用具やウェア選びにおいても“クチコミ”が重要な意思決定の要因を担っています。GDO は「ゴルフファン」が友人を誘いやすくするための体験機会を提供し、アンバサダーを通じたゴルフの普及を図っていきます。また、ゴルフアンバサダーにはラウンドやイベントへの招待、新製品モニター、レッスン体験など、特別な機会を提供することによって、ゴルフの魅力を伝える大使としての活動を支援・活性化してまいります。

■『ゴルフアンバサダー』募集ページ

<http://www.golfdigest.co.jp/ambassador/>

■アンバサダーとは

アンバサダー (Ambassador) とは一般的に「大使」と翻訳される言葉で、従来は著名人や芸能人がブランドのシンボルとして任命される際によく使われていました。最近ではソーシャルメディアの発展に伴い、一般ユーザーのクチコミが積み重なることで著名人同様、企業の業績に影響を与えるようになってきています。

■アジャイルメディア・ネットワーク (AMN) とは

AMN は、利用者と企業、そしてメディアの 3 者の会話やコミュニケーションを支援することをコンセプトとして、2007 年 2 月に設立されました。当社では、単なる受け身のファンではなく、積極的に企業の活動に関わり、応援してくれるファンを「アンバサダー」と定義し、ファンの育成・活性化を推進する「アンバサダープログラム」の導入を支援しています。

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (担当: 藤本)

東京都港区虎ノ門 3-8-21 虎ノ門 33 森ビル 4 階 <http://agilemedia.jp/>

Tel:03-6435-7130 Fax:03-6435-7131 <mailto:press@agilemedia.jp>



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン (GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>
(東証一部：証券コード 3319)

本社所在地：東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア 8 階

設立：2000 年 5 月 1 日

代表者：代表取締役社長 石坂 信也

資本金：1,458 百万円 (2017 年 3 月 31 日現在)

従業員数 (連結)：505 名 (2017 年 3 月 31 日現在) ※臨時従業員含む

事業内容：ゴルフ新品中古用品販売、中古ゴルフショップ「ゴルフガレージ by GDO」運営、ゴルフ場予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス、ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業、レッスン事業及びゴルフテックの運営、子供向けゴルフレッスン事業

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス (見る・買う・行く・楽しむ) を実現

GDO クラブ会員 317 万人 (2017 年 6 月末)

■本プレスリリース GDO に関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報

pr@gdo.co.jp TEL 03-5656-2864