



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

2013年11月15日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
ネットイヤーグループ株式会社
レスポンス合同会社

日本最大級のゴルフ総合ポータルサイト「ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)」が 顧客との関係強化のためのメールマーケティングで レスポンス、ネットイヤーグループを採用

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、ネットイヤーグループ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:石黒不二代、以下 ネットイヤーグループ)、レスポンス合同会社(本社:東京都港区、代表:アジア太平洋地域担当プレジデント、ポール・クロス、以下レスポンス)の協力のもと、ゴルフ総合ポータルサイト「ゴルフダイジェスト・オンライン」にクロスチャネル・マーケティングプラットフォーム「Responsys Interact Marketing Cloud」※を導入しました。本取り組みにより GDO は、お客様それぞれに合ったメールコミュニケーションを通じて、お客様のゴルフライフの充実を図り、関係性を深めてまいります。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン



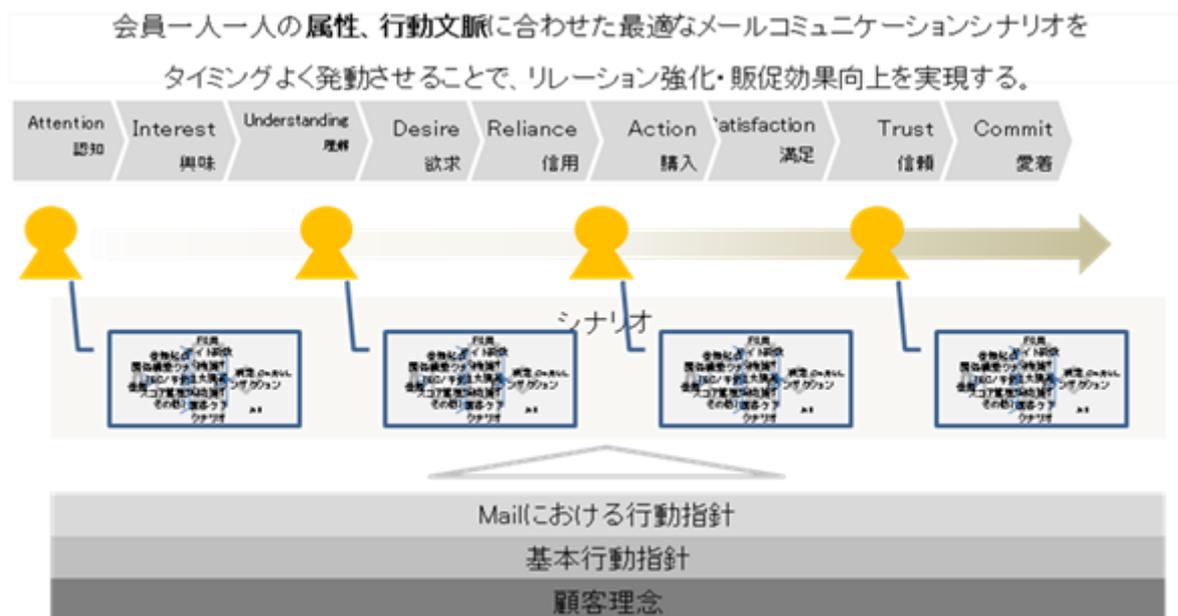
国内におけるゴルフ人口は、オリンピック正式種目化による経済波及効果は期待されつつも、近年緩やかな減少傾向にあり、またモバイル端末の急速な普及や、次世代高速通信網の整備拡大等により、利便性は高まりつつも、マーケティング手法は多様化、高度化が進み、顧客獲得競争は激化が予想されます。そんな中で GDO では、お客様との関係を維持・強化していくことを成長戦略の柱と位置付け、あらゆる顧客接点を通して顧客満足の最大化、ゴルフライフの充実を目標にしています。その方策として、まずはメールを中心とした CRM プログラムの強化・充実を目指し、GDO が持つ、予約、販売、閲覧等の膨大な顧客データを活用した、顧客中心のコミュニケーションを可能とする「Responsys Interact Marketing Cloud」の採用に至りました。

GDO は、デジタルマーケティング戦略立案及び、プロジェクトマネージメントを得意とするネットイヤーグループのプロデュース力と、Email Marketing Vendors として最高評価を獲得した「Responsys Interact Marketing Cloud」を提供するレスポンスの技術力の融合により、お客様との関係性強化の第一歩を本取り組みによりスタートいたしました。

今後、3社協力のもとに、GDO が持つ豊富なデータを有効活用し、デジタルマーケティング戦略の一環として、単なる情報提供や予約サービス、ネットショップにとどまらない、ゴルフファンにとって価値ある場を創出してまいります。

www.golfdigest.co.jp

※GDO のメール・マーケティング・コンセプトに関するイメージ図



※「Responsys Interact Marketing Cloud」とは
米国 Forrester Research より 2012 年に発表された調査で Email Marketing Vendors として最高評価を獲得した、メールを基点とし、ディスプレイ広告、モバイル、ソーシャルメディアを1つのシステムで連携を行うクロスチャネル・マーケティングプラットフォーム。

■株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:833百万円(2013年6月30日現在)

従業員数:396名(2013年6月30日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売、ゴルフレッスンサービス)、
『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、
『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 231 万人(2013年10月末)、月間ページビュー数 1億5千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※過去最高数値

■ネットイヤーグループ株式会社 <http://www.netyear.net/>

(東証マザーズ:証券コード 3622)

本社所在地:東京都港区赤坂 2-17-22 赤坂ツインタワー本館 13 階

設立:1999年7月7日

代表者:代表取締役社長 石黒 不二代

資本金:533百万円(2013年6月30日現在)

従業員数:261名(2013年3月31日現在)

事業内容:企業と顧客の関係性を強化するためのデジタルマーケティング支援

ユーザーエクスペリエンスデザインという徹底した顧客目線のアプローチをもとに、マーケティング戦略から、コミ



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

ユニケーションプランの策定、システム設計・開発、インターフェース設計、コンテンツ制作・運用、メディア運営まで、企業にとって最適なチームを作り、総合的なプロジェクトプロデュースを行います。

企業サイト:<http://www.netyear.net>

■レスポンス合同会社:<http://www.responsys.com/jp>、<https://www.facebook.com/ResponsysJapan>

米国本社:レスポンス・インク(Responsys, Inc.)(NASDAQ:MKTG)

本社所在地:米国カリフォルニア州サン・ブルーノ市

1100 Grundy Lane, Suite 300, San Bruno, CA 94066

従業員数:約 1000 名(2013 年11月 14 日現在)

設立年月日 1998 年 3 月

日本法人所在地:東京都港区海岸 1-2-3 芝離宮ビル 21F

設立:2013 年 2 月 25 日

代表者:アジア太平洋地域担当プレジデント、ポール・クロス

事業内容:Eメール、Web、携帯、ソーシャル・メディア、ディスプレイ広告などを包含した、クロス・チャネル・インタラクティブマーケティングツールとしてのソフトウェアの開発及び提供、及びそれらを活用したマーケティング戦略、運用へのコンサルティング・サービスの提供。

■各種お問い合わせ先■

・GDOに関して:

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当:大熊

TEL 03(5413)2411

gdo-bil-only@bil.jp

・デジタルマーケティングに関して:

ネットイヤーグループ株式会社

担当:グループ戦略室 広報 大槻

TEL 03(6369)0510

pr@netyear.net

・メールマーケティングツールに関して:

レスポンス合同会社広報事務局(共同PR内)

担当:小野寺・吉永・村田

TEL 03(3571)5171/03(3571)5258

responsys-pr@kyodo-pr.co.jp