

2013年12月16日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO 会員調査 Vol.3。オリンピックとゴルフに関する調査。 オリンピックに期待することは「経済効果」が約 7 割 ～ゴルフ人口は約半数が増加すると予想～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、「オリンピックとゴルフ」に関する実態調査を実施しました。

今回の調査は、2013年10月21日～11月4日までの14日間に、GDO 会員の中から、一部メールマガジン登録者(有効回答数:648)が対象となります。

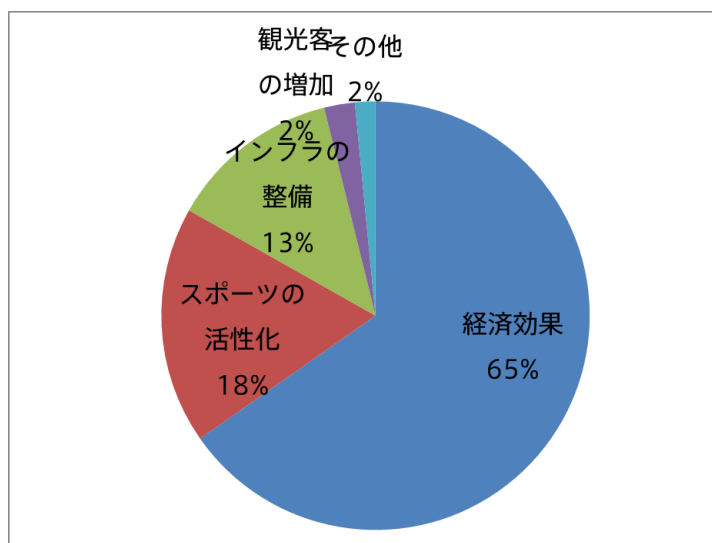
2020年のオリンピックの開催が東京に決まり、オリンピックに関する注目が高まっている中、2016年からゴルフが112年ぶりに正式競技として復活し、再注目されています。そんな中、ゴルフを中心としてオリンピックに関して期待していることや出場してほしいゴルファーなど、GDO 会員を対象に調査を実施いたしました。GDO は、今後会員向けに定期的に調査を実施し、調査結果を発信していきます。

【調査結果サマリー】

- 開催で期待していることは「経済効果」で 65%
- これから始めようと思っていることは「運動・スポーツ」が 60%、「語学勉強」が 26%
- 2020年のオリンピック開催をきっかけにゴルファー人口が増加すると答えた人は 54%
- 出場してほしい日本人ゴルファーは、男性は松山英樹、女性は森田理香子

■開催で期待していることは「経済効果」で 65%

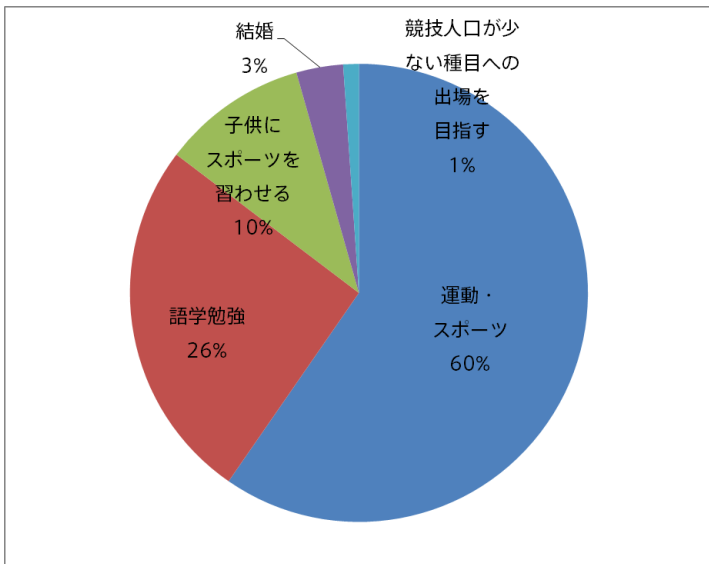
Q: 2020年の東京オリンピック開催で期待していることは何ですか？



2020年の東京オリンピックの開催で最も期待していることは、「経済効果」で全体の約7割がオリンピックの開催による経済的な効果を期待しています。また、スポーツの活性化も約2割と日本のスポーツへの盛り上がりにも期待をしています。

■これから始めようと思っていることは「運動・スポーツ」が60%、「語学勉強」が26%

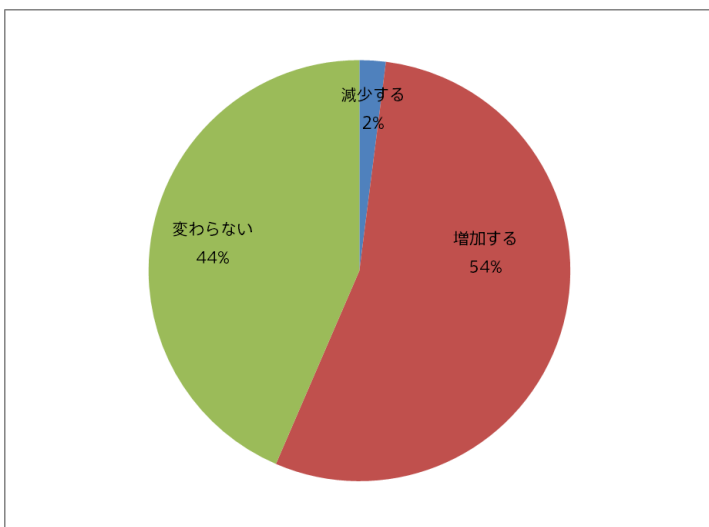
Q:オリンピックに向けて、これから始めようと思っていることは何ですか？



オリンピックに向けて、これから始めようと思っていることは、「運動・スポーツ」が60%と、オリンピックに刺激されて運動を始めようと思う人が増えてきています。また、「語学勉強」が26%と海外からの訪問者に向けてのコミュニケーションツールである語学に意識が高まっています。

■2020年のオリンピック開催をきっかけにゴルファー人口が増加すると答えた人は54%

Q: 2020年の東京オリンピック開催をきっかけに、ゴルファーの人口が増えると思いますか？



2020年の東京オリンピック開催をきっかけにゴルファー人口については、約半数の人が増加すると回答。2016年からの正式競技決定により、ゴルファーはゴルファー人口の増加を期待しているという結果になりました。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■出場してほしい日本人ゴルファーは、男性は松山英樹、女性は森田理香子

Q: 2020年の東京オリンピックに出場してほしい男子プロゴルファーは誰ですか？

Q: 2020年の東京オリンピックに出場してほしい女子プロゴルファーは誰ですか？

最後に、2020年の東京オリンピックに出場してほしいプロゴルファーは、男子が松山英樹選手、女子が森田理香子選手と、男女ともに2013年の賞金王、賞金女王という、これからの若い選手に期待していることが伺えます。※アンケートは賞金王決定前に実施しております。

今回のオリンピックの調査に関して、やはりオリンピックが日本にやってくることで、これからの日本の経済効果を期待する人が多数いらっしゃいました。ゴルファーに関しても、オリンピック開催によって、今後増加していくことで、ゴルフ市場の活性化に結び付いていくことを期待していることがわかる結果になりました。

GDOは、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:833百万円(2013年6月30日現在)

従業員数:396名(2013年6月30日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売、ゴルフレッスンサービス)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員231万人(2013年10月末)、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR事務局 ビルコム株式会社

担当 大熊

gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

お客様体験デザイン本部 宣伝・PR部 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147