

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

ゴルフ場向けB2B事業を強化

「GDO GOLF-XML」の導入で、ゴルフ場のオンライン予約枠の拡大と業務合理化を実現

ゴルフ総合サイト(ゴルフ用品 E コマース・ゴルフ場予約・ゴルフ関連情報配信)最大手の、(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO、本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也)は、オンラインゴルフ予約サイト GSTART(ジースタート)と、ゴルフ場が利用する基幹業務システムのリアルタイム連動を実現するつなぎこみシステム、「GDO GOLF-XML」を積極展開いたします。

GDOは、ゴルフ場活性化支援を目的に、顧客管理やマーケティングシステム等、GDO が培ってきた様々なノウハウを活かして、ASP サービス、ゴルフ場運営・集客サービスと、ゴルフ場に向けた B2B 事業を展開しております。中でも今般積極展開する「GDO GOLF-XML」は、自社が運営するオンラインゴルフ予約サイト GSTART(ジースタート)と、ゴルフ場が利用する基幹業務システムの、異機種間のシステムデータをリアルタイムで連動させることができ、ゴルフ場は電話、FAX、オンライン等予約チャンネル毎に異なる予約管理業務が一元化され、業務の合理化と、オンライン予約数の拡大を実現します。本システムは、ゴルフ場基幹業務システムを開発するシステム会社とのカスタマイズによって連携が可能となります。現在ゴルフ場基幹業務システム開発販売の大手、富士テレコム(株)と連携を行い、現在12ヵ所のゴルフ場で導入を実施しておりますが、いずれも高い評価を得ていることから、ゴルフシーズンに向け、更なる導入ゴルフ場を拡大するべく展開して参ります。

【開発背景】

従来、ゴルフ場予約と言えば電話やFAXが主でしたが、インターネットが普及する中、近年ではGSTARTを始めとした24時間オンライン予約サイトを利用するゴルファーが増えると共に、ゴルフ場自体のサイトでもネット予約サービスを行うゴルフ場が増えてきました。電話やFAXとは違いゴルフ場の営業時間外でも予約が出来るので、前日夜に予約をして翌朝にはゴルフ場でプレー、というスタイルも可能になりました。その一方で予約チャンネルの増加により、多重構造の管理と業務の複雑化が懸念されてきています。そこで、一連の予約管理業務を一元化し、それにより業務の合理化と更なるオンライン予約数を増やすことを可能にするシステムの開発となりました。



【GDO GOLF-XML の機能】

- ① 予約データの異機種連動 : オンライン予約サイトからの予約情報をゴルフ場基幹システムにリアルタイムに反映させ、従来の手入力作業を省きます。
- ② 予約管理の一元化 : スタート時間、料金、プラン設定等をひとつの画面で設定することが可能になり、従来の業務量を大幅に削減します。
- ③ スタート枠の共有化 : ひと枠に対して、電話、予約サイト、ゴルフ場ホームページといった複数チャンネルの予約販売をまとめて管理出来ます。従来の空き枠をインターネット販売枠に提供する方法から、空き枠全てをインターネット販売枠に割り当て、複数チャンネルで売り切ることが出来ます。

【今後の展望】

前述の通り、既にゴルフ場基幹業務システム開発販売の大手、富士テレコム(株)と連携を始めていますが、2005年4月頃までには(株)インサイト、三和システム(株)、三和コンピューター(株)、東京システムハウス(株)、(株)クリエートと、5社の基幹業務システムとの連携開発も行い、国内のゴルフ場の約半数と連携が可能になる体制へと整えていく方針です。

【その他のゴルフ場支援サービス】

●ゴルフショップ運営パッケージ

直営店舗運営で蓄積したノウハウを活かした、「ネットとリアル融合モデル」を目的としたサービス。人気クラブを試打クラブとして無料レンタルシラウンド(もしくは練習場打席)することが可能な上、その場で購入(在庫がなければネットで注文)も出来ます。また、自社運営GDOSHOP.comの取扱商品は、店舗における在庫の有無に関わらず全てネットで購入出来ます。

●WebPack

「24時間オンライン予約サービスを始めたい」「顧客データを有効に使いたい」「会員への新サービスが欲しい」など、ゴルフ場の悩みを解決してくれるのが、このゴルフ場集客支援システム。優れた集客ツール、マーケティングシステムとの連携を自動化した総合顧客管理ツールと、従来のゴルフ場のシステムを連動させ顧客への充実したサービスと平行して業務の効率化を実現します。

●予約サービス(GSTART)

ゴルフ場に代わって営業時間外も24時間オンラインで予約を受け付け。自社ホームページを持っていないゴルフ場も新たな予約チャンネルが加わることで、予約数の増加と優良顧客の開拓が可能になります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

(株)ゴルフダイジェスト・オンラインは、ゴルフ用品Eコマース事業(GDOSHOP.com)、ゴルフ場向けサービス事業(GSTART)、メディア事業と、3つの事業を展開しており、2005年2月末現在で、GDO会員が57



万人、月間延べビジター数300万人を越えている、ゴルフサイトではNo.1(※)を誇るゴルフ総合サイトです。

(※:2004年12月ネットレイティングス社調べ)