

GDO のオンラインショップ「GDOSHOP.com」が大幅にパワーアップ！

- ①新カテゴリー「健康」の追加による健康関連商品販売事業への進出
- ②ゴルフ用品の検索性の向上
- ③Q&A 機能の追加

ゴルフ総合サイト(ゴルフ用品 E コマース・ゴルフ場予約・ゴルフ関連情報配信)最大手の、(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、本日 4 月 25 日、GDO が運営するオンラインショップ「GDOSHOP.com」を大幅にリニューアルしたことをお知らせいたします。この度のリニューアル内容は、①新カテゴリー「健康」の追加、②ゴルフ用品の検索性の向上、③Q&A 機能の追加の 3 点です。

【新カテゴリー「健康」の追加】

現在 GDO では、コア・コンピタンスであるゴルフ領域の拡大・深掘りを図る垂直展開と、ゴルフ領域以外での水平展開を合わせた「T 字型戦略」を展開しております。その水平展開の一例として、GDO クラブ会員の属性や志向、ゴルフ以外の趣味などにマッチした、新しいショップカテゴリーの追加や、商品ラインナップの拡充など、E コマース事業の多角化を推進しています。今回はその E コマース事業多角化の一環として、GDO クラブ会員のなかで一番多い、30 代から 50 代の男性富裕層の共通関心事である「健康」に着眼し、健康食品やダイエット商品、リラクゼーショングッズなど約 1000 点におよぶ健康関連商品を扱う「健康」という新しいカテゴリーを「GDOSHOP.com」内に追加いたしました。この「健康」カテゴリーでは、既存の「ゴルフ」カテゴリー同様、「GDOSHOP.com」で商品を購入したことのある GDO クラブ会員であれば、会員特典として通常料金よりも安価で健康関連商品を購入することができます。

【ゴルフ用品の検索性向上】

また、「GDOSHOP.com」も含め、今までのオンラインゴルフショップでは、メーカー別やクラブ、ゴルフシューズなどの商品カテゴリー別での検索機能しかありませんでしたが、今回「GDOSHOP.com」の「ゴルフ」カテゴリーに追加された検索機能は、ゴルファーの細かなニーズに対し、検索ボックスから該当条件を選択することで簡単にピンポイント検索することを可能にしました。この検索機能を追加したことにより、例えば「フレックスは S でロフトは 9.5° の左きき用のドライバー」や「サイズが M で赤のゴルフシャツ」など、特定条件で商品を検索する場合のユーザビリティが大幅に向上いたしました。

【Q&A機能の追加】

加えて、「ゴルフ」「健康」のカテゴリーの全商品に Q&A 機能を追加することで、ユーザーは担当バイヤーに直接、サイトからメールで商品に関する質問をすることができるようになりました。担当バイヤーは質問したユーザーにメールで回答することはもとより、その蓄積される質問内容と回答を FAQ 形式で各商品ページに表示・再活用することで、問い合わせ効率の向上や GDO とユーザーとのナレッジ共有を実現します。

