

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、新コンテンツ「ゴルファーズブログ」を本日より開始！ ～ゴルフを愛する各分野の著名人も多数参加～

ゴルフ総合サイト(ゴルフ用品Eコマース・ゴルフ場予約・ゴルフ関連情報配信)最大手の、(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、GDOクラブ会員(入会無料)向けにウェブブログ^{※1}サービス(以下ブログ)「ゴルファーズブログ」(無料、URL:<https://blog.golfdigest.co.jp>)を本日7月26日17時より開始します。

「ゴルファーズブログ」は、GDOクラブ会員の皆様に新しいコミュニケーションの場を提供することでの顧客満足度の向上はもとより、ブログの特徴であるテキストからのリンクによる、GDOのEコマースサイト「GDOSHOP.com」やゴルフ場予約サイト「GSTART(ジースタート)」、レッスン予約サイト「GDOレッスン」への誘導導線の拡大を目的としています。またタレントの渡辺正行さんやカメラマンの加納典明、元ヤクルトスワローズの池山隆寛さん、元参議院議員の江本孟紀さん、プロゴルファーの倉本昌弘さんや女子アナウンサーの安藤幸代さんなどゴルフを愛する各界の著名人・タレントの参加によるゴルファーの裾野拡大や新規会員獲得の促進も図ってまいります。加えて、ブログがSEO^{※2}に優れているという特徴から、検索エンジン経由の訪問者の拡大も見込んでおります。尚、「ゴルファーズブログ」は下記のような2段階に分けて展開してまいります。

■ ゴルファーズブログ BETA版

開始日: 7月26日

URL: <https://blog.golfdigest.co.jp>

料金: 無料(ただし無料のGDO会員登録が必要)

内容: 1)ユーザー向けブログサービス

- ・ 背景画面を任意に選択することや修飾文字や絵文字の使用が可能
 - ・ サイドバーに写真やカレンダー、最新の記事やコメントを表示
 - ・ 訪問者のコメントを表示
 - ・ トラックバック^{※3}機能
 - ・ 携帯電話からの写真や記事の更新が可能
 - ・ ソーシャルネットワーキング^{※4}機能(オープン型)
 - ・ アフィリエイトの利用も可能
- その他現在のブログの基本機能に準拠

2)GDOオリジナルブログコンテンツ

- ・ GDO社長 石坂信也の「社長日記(仮題)」
 - ・ 取り扱い商品のバイヤーによる裏話ブログ
 - ・ 関東、東海、関西地域それぞれのカリスマゴルフ場ブログ
 - ・ ゴルフ場予約担当社員による裏話ブログ
- その他GDO社員による様々な舞台裏のブログを掲載

■ ゴルファーズブログ 正式版

開始日： 9月1日(予定)

URL: BETA版と同様

料金： 無料

内容： 1)ユーザー向けブログサービス

- ・ BETA版の機能に加え、現在サービスを展開しているGDOサークルでもブログを作ることが可能

2)GDOオリジナルブログコンテンツ

- ・ BETA版のコンテンツに加え、ゴルフを愛する各界の著名人によるブログ開始
(下記の方々は順次ブログに参加、開始日はそれぞれの方により異なります)

- 渡辺正行(タレント)
- 加納典明(カメラマン)
- 池山隆寛(元ヤクルトスワローズ選手)
- 安藤幸代(女子アナウンサー)
- 栗田貫一(タレント)
- 江本孟紀(元参議院議員)
- 岡田理江(タレント)
- 倉本昌弘(プロゴルファー)
- 谷将貴(レッスンプロ)
- 西川みさと(プロゴルファー)
- 辻村明須香(プロゴルファー)
- 横峯良郎(レッスンプロ 横峯さくら選手の父)
- 戸張捷(解説者)

(順不同/敬称略)

※1 ウェブログとは？

個人や数人のグループで運営され、日々更新される日記的なWebサイトの総称。内容としては時事ニュースや専門的トピックスに関して自ら専門や立場に根ざした分析や意見を表明したり、他のサイトの著者と議論したりする形式が多く、従来からある単なる日記サイト(著者の行動記録や身辺雑記)とは区別されることが多い。

※2 SEOとは？

サーチエンジンの上位に自分のWebページが表示されるように工夫すること。また、そのための技術。「検索エンジン最適化」などとも呼ばれる。

※3 トラックバックとは？

別のウェブログへリンクを張った際に、リンク先の相手に対してリンクを張ったことを通知する仕組みのこと。

※4 ソーシャルネットワーキング機能とは？

参加者が互いに友人を紹介しあって、新たな友人関係を広げることを目的に開設されたコミュニティ機能。誰でも自由に参加できるサービス(オープン型)と、「既存の参加者からの招待がないと参加できない」というシステム(クローズ型)になっているサービスがある。

(出典:IT用語辞典 e-Words)

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

(株)ゴルフダイジェスト・オンラインは、ゴルフ用品などのゴルファー向けEコマース事業(GDOSHO.com)、ゴルフ場・ゴルフ



スクール向けサービス事業(GSTART・GDOレッスン)、メディア事業と、3つの事業を展開しており、2005年6月末現在で、GDO会員が約64万人、月間延べビジター数300万人を越えている、スポーツカテゴリ内のゴルフサイトではNo.1(※)を誇るゴルフ総合サイトです。(※:2005年6月ネットレイティングス社調べ)