

2014年4月3日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO ゴルフショップに新サイト「ブランドストア」を開設

～「より分かりやすく」「より楽しく」商品を選んでいただく為に～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、ブランド軸における GDO ならではのゴルフ用品情報を充実させるため、新サイト「ブランドストア」を開設しました。

### ■「ブランドストア」の主な特長

- ① 人気ブランドの最新情報を集約
- ② 各ブランドのコンセプトとこだわりを掲載
- ③ GDO ゴルフショップ独自視点でのオリジナル特集コンテンツの配信



### ■サービス概要

GDO ゴルフショップでは、お客様がゴルフ用品を「より分かりやすく」「より楽しく」を選んでいただく為に、新サイト「ブランドストア」を開設いたしました。

本サイトでは、掲載ブランド商品の基本情報はもちろん、ブランドコンセプトにまつわる情報、メーカー開発担当者への取材、テスターによるフィッティングレビュー、リアル開催イベントのレポート、新製品情報など、ブランドの世界観を伝えるためのオリジナルコンテンツを提供し、1,390万人(※1)のGDOユーザーへ向けて発信し続け、全ゴルフ用品ブランドをGDOショップブランドストアに掲載する事を目標に充実を図って参ります。

※1: 月間 GDO サイト訪問者数

本サービスでは「ブランドストア TOP ページ」と「各ブランド専用ページ」で構成されております。

- ・「ブランドストア TOP ページ」: 各ブランドのテーマや、注目商品を分かりやすくタイムリーに掲載
- ・「ブランド専用ページ」: ブランドコンセプトやいちおしの最新モデル掲載。注目ブランドのスペシャルコンテンツもご用意

[www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

■ サービスサイト URL

▽ ブランドストア TOP ページ

[http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid\\_brandstore](http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_brandstore)

▽ ブランド専用ページ一例

・ ナイキゴルフ ブランドストア

[http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid\\_nikegolf?makerCd=00049](http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_nikegolf?makerCd=00049)

・ タイトリスト ブランドストア

[http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid\\_titleist-store?makerCd=00034](http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_titleist-store?makerCd=00034)

・ フットジョイ ブランドストア

[http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid\\_footjoy?makerCd=00040](http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_footjoy?makerCd=00040)

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:833百万円(2013年12月31日現在)

従業員数:404名(2013年12月31日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売、ゴルフレッスンサービス)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 236 万人(2014年2月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※過去最高数値

■ 本プレスリリースに関するお問い合わせ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

お客様体験デザイン本部 宣伝・PR 部 岩井

03-5408-3147 [pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp)