

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

「2005年全米プロゴルフ選手権特集」を本サイト、モバイル両方で開始 ～開催前日より関連情報など様々なコンテンツを配信～

ゴルフ総合サイト(ゴルフ用品Eコマース・ゴルフ場予約・ゴルフ関連情報配信)最大手の、(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、本日 8 月 10 日より GDO 本サイト (<http://www.golfdigest.co.jp/tour/pgachmp/course/default.asp>) 及び携帯電話 3 キャリア (NTTドコモ、au、ボーダフォン) の GDO 公式サイトにて、ゴルフの 4 大メジャータイトルのひとつである「2005 年全米プロゴルフ選手権」の情報配信を開始することをお知らせいたします。本年の全米プロゴルフ選手権は 8 月 11 日(木)から 14 日(日)までですが、開催に先駆け、本日より全米プロゴルフ選手権に関連する様々なコンテンツを配信してまいります。

「ニュース&ピックス」、「選手プロフィール」や「選手クラブセッティング」などの全米プロゴルフ選手権関連コンテンツをすでに事前配信しておりますが、開催前日である本日から「今日の全米プロ」「今日のタイガー」「今日の日本人」などを順次公開。また出場選手のスーパーショットを動画で配信するなど最新情報を提供。TV 中継だけでは分からない、全米プロゴルフ選手権の最新情報やアーカイブなど様々な角度からの情報を配信していくことにより、ユーザーは「観戦型スポーツ」としてのゴルフを多面的にお楽しみいただけます。

GDO は、ゴルフ総合サイトとして、リテール事業、ゴルフ場サービス事業、メディア事業を展開しております。この度、ゴルフの 4 大メジャー大会の一つで、今シーズンのメジャー最終戦である全米プロゴルフ選手権に関して、メディア事業の根幹であるオンラインゴルフメディアとしての立場から様々な目線で情報を配信することにより、トラフィックの増大、広告の受注拡大、潜在ユーザーのサイト利用促進、新規会員登録獲得を図ってまいります。また、モバイルサイトでの情報配信に関しましても、全米プロゴルフ選手権というキラーコンテンツによるモバイルユーザーの GDO 公式サイトへの誘導、ひいては新規有料会員の獲得促進などに寄与するものと考えております。

GDO は今後も、「メディアとしての GDO」という側面を強化し、そのメディア事業とその他事業ドメインのシナジー効果の極大化を図り、事業基盤をより一層磐石なものにするよう注力してまいります。

【特集名】「2005 年全米プロゴルフ選手権特集」

【コンテンツ】	「今日の全米プロ」	PC サイト・モバイルサイト
	「今日のタイガー」	PC サイト・モバイルサイト
	「今日の日本人」	PC サイト・モバイルサイト
	「今日のスコア」	PC サイト・モバイルサイト
	「フォトギャラリー」	PC サイトのみ(今後モバイルでも「写真館」で配信予定)
	「ニュース&トピックス」	PC サイト・モバイルサイト
	「選手クラブセッティング」	PC サイト・モバイルサイト
	「選手プロフィール」	PC サイト・モバイルサイト
	「出場者リスト」	PC サイト・モバイルサイト
	「歴代日本人成績」	PC サイトのみ
	「歴代優勝者」	PC サイトのみ
	「TV 放送予定」	PC サイトのみ
	「去年の全米プロ」	PC サイトのみ
	「バルタスロール攻略法」	PC サイトのみ
	「試打インプレッション SP」	PC サイト・モバイルサイト
	「出場選手スーパーショット特集」(動画)	PC サイトのみ

【モバイルサイトへのアクセス】

i-mode	メニューリスト⇒スポーツ⇒ゴルフ／テニス／卓球⇒ゴルフダイジェスト
EZweb	EZトップメニュー⇒カテゴリで探す⇒スポーツ⇒ゴルフ⇒ゴルフダイジェスト
Vodafone Live!	メインメニュー⇒メニューリスト⇒スポーツ⇒ゴルフ・ラグビー⇒ゴルフダイジェスト

以上