

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO クラブ会員が70万人突破！ ～単月での新規登録会員では、3年前に比べ20代層、女性層の割合が増加～

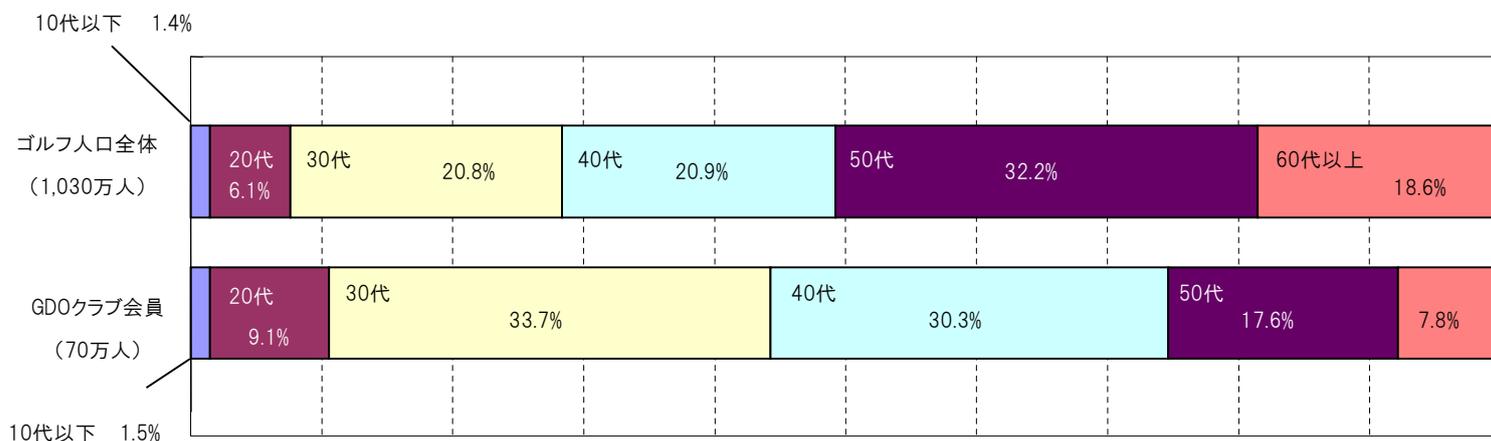
ゴルフ総合サイト(ゴルフ用品 E コマース・ゴルフ場予約・ゴルフ関連情報配信)最大手の、(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社：東京都港区、代表取締役社長：石坂信也、以下 GDO)は、2005年10月1日現在で GDO クラブ会員が 702,447 人と 70 万人に達したことをお知らせいたします。

■ GDOクラブとは・・・

入会費や年会費など無料で入会することができる会員制度で、ゴルフ用品購買時の割引サービスや、Eコマースやゴルフ場予約など各種サービスのご利用に応じて付与されるGDOポイント(1ポイント=1円換算)をゴルフ用品購買やゴルフ場でのプレー代に利用できるほか、スコア管理やGDOサークル、ゴルフアーズブログといった様々なコミュニティーサービスも利用できます。

<GDOクラブ会員(10月1日現在)・・・702,447人>

### 1. ゴルフ人口全体とGDO会員の属性比較



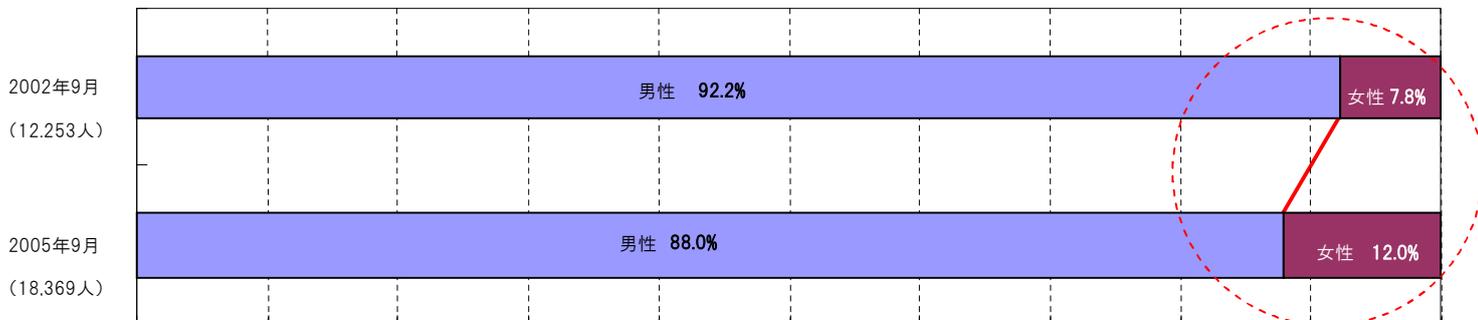
日本全国で約1,030万人<sup>\*</sup>とされているゴルファーの内、約7%がGDOクラブ会員ということになります。GDOクラブ会員の年代別の属性とゴルフ人口全体の属性を比較すると下記のような相違点がうかがえます。

- ・ ゴルフ人口全体では50代が32.2%と次点の40代を10ポイント以上上回っていますが、GDOクラブ会員では30代が33.7%、40代が30.3%とより若い層にボリュームゾーンが形成されています。
- ・ 男女比構成では、ゴルフ人口全体での女性の占める比率は9.5%<sup>\*</sup>であるのに対し、GDOクラブ会員では女性の比率が11.4%であり、約2ポイントほどGDO会員の方が上回っています。

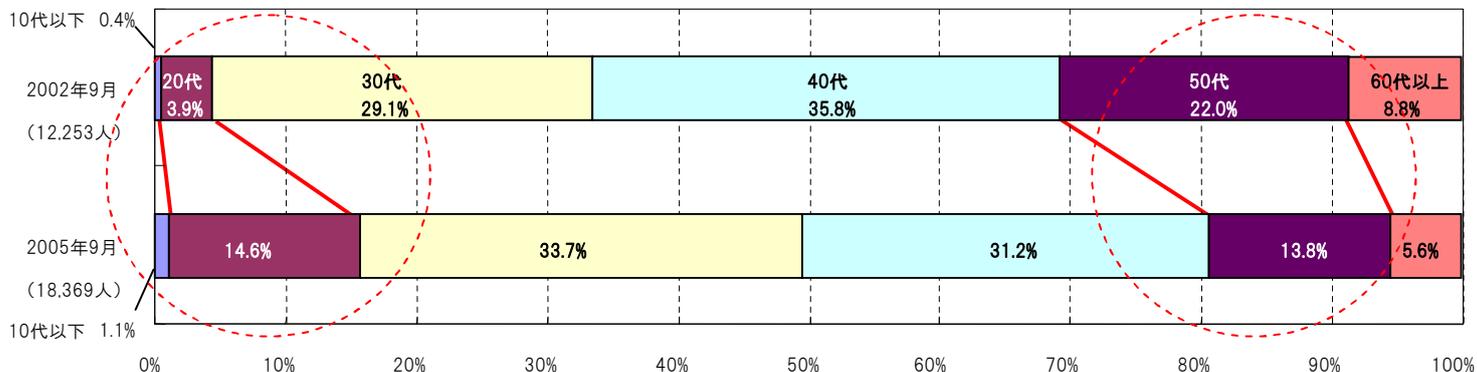
## 2. GDOクラブ会員 2002年9月単月と2005年9月単月での新規登録者の属性比較(%)

2002年9月単月新規登録数 12,253人 / 2005年9月単月新規登録数 18,369人

GDOクラブ会員の男女比比較



GDOクラブ会員の年代別属性比較



GDOクラブ会員数が20万人に到達した2002年9月と今年9月、それぞれ単月の新規登録会員の属性データを比較すると下記のような変化が見られます。

- ・ 女性の比率も7.8%から12.0%と約4ポイント増加
- ・ 20代の比率が3年前にくらべ3.9%から14.6%と10ポイント以上増加
- ・ 50代の比率が20.0%から13.8%と約6ポイント減少

このような変化は、ゴルフが法人利用から個人利用にシフトし、スポーツやレジャーといった観点から見直されていること、またそれによりゴルフを趣味とする若年層や女性が増加していることに起因すると推察されます。加えて近年のブロードバンドの急速な普及もその背景にあると思われます。

※出典:レジャー白書2005

以上