

2004年9月17日

報道関係各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## 「オンライン会員50万人突破記念キャンペーン」のお知らせ

ゴルフ用品Eコマース&ゴルフ場オンライン予約のNo.1サイトを運営する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO、本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也)は、オンライン会員50万人突破(→9月21日前後の見込み)を記念し、謝恩セール、GDOポイントプレゼント、人気ゴルフクラブプレゼントなどを複合した「オンライン会員50万人突破記念キャンペーン」を2004年9月17日(金)より開始いたします。

■キャンペーンは以下の3通りです。

**謝恩セール & プレゼント** →GDOSHOP.comでお買い物をしていただいた方。

GDOSHOP.comでは、9月17日(金)から10月11日(月)までの期間、お買い得商品をセレクトした謝恩セールを実施します。商品はクラブからウェアまで全商品を網羅し、多数のアイテムで日ごろのご愛顧に感謝をいたします。

さらに、期間中にお買い物いただいた上で応募いただくと、人気ドライバーや限定ポロシャツなど総額70万円相当のアイテムが抽選で合計35名様に当たるプレゼント企画もご提供いたします。

**GDOポイントプレゼント** →GSTARTでゴルフ場予約をしていただいた方。

GSTARTでは、10月1日(金)から10月11日(月)までの期間中に、11月の土日祝日のゴルフ場予約を1回以上行いプレーしていただいた方に、もれなく500GDOポイント(1ポイント=1円)プレゼントを実施します。(なおポイントの付与は実績確認後の12月となる予定)

**人気ゴルフクラブプレゼント** →全GDOオンライン会員の方に。

また全GDOオンライン会員の方に、9月17日(金)から10月11日(月)の期間、ドライバーやユーティリティなど人気ゴルフクラブ12種類を抽選で各1名様にプレゼントいたします。

すでに会員の方、この期間に会員登録していただいた方、すべての会員の方にご応募いただけます。

■これからの会員獲得に向けて

GDOのオンライン会員の中心は、30代・40代男性が7割弱と、コア層となっております。この層はゴルフビジネスのメインターゲットであり、今後も的確な商品・サービスを充実させ、いっそうの拡張・深耕を図ります。

一方、一般的なゴルファーの平均的中心は50代も含む層であり、今後のブロードバンドのさらなる浸透の後押しも受けつつ、シニアゴルファー向けの企画や商品を提供するなど、積極的な取り組みを図ります。

また女性層や低年齢層については、おおむねゴルフ初心者あるいはゴルフをしない一方で、インターネットの浸透は相当進んだ方で占められている層です。今後GDOは、インターネットという接点を応用し、ゴルファーの拡大という中長期ビジョンに基づいて、こうした層の積極的な取り組みにもチャレンジしていきます。

こうした顧客開拓の考え方にに基づき、今期末(2005年6月)には60万人をめざしてまいります。

以上

## ■会社概要■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) [www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)

代表取締役社長	石坂 信也(いしざか・のぶや)
所在地	東京都港区新橋6-19-19 アセント新橋8F
設立	2000年5月1日
資本金	661,980千円
売上高	41億19百万円(平成16年6月期実績)
従業員数	105名(臨時雇用含む)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ゴルフ用品Eコマース事業『GDOSHOP.com』 ゴルフ用品ネット販売サービス(新品・中古)、中古ゴルフ用品買取サービス、 試打クラブレンタルサービス、オークションサービス、リアル店舗事業、ネット 工房サービス</li><li>・ゴルフ場向けサービス事業『GSTART』 オンライン・ゴルフ場予約サービス、ゴルフ場向けASPサービス、ゴルフ場運営 ・集客サービス</li><li>・メディア事業 広告・マーケティングサービス、ゴルフコンテンツ配信サービス、クレジットカード 会員サービス</li></ul>