

「ユニクロとの限定コラボレーションアイテム(5種)、販売開始」のお知らせ

ゴルフ用品Eコマース&ゴルフ場オンライン予約のNo.1サイトを運営する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO、本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也)は、ユニクロとの限定コラボレーションアイテム(5種)のインターネット販売を2004年9月27日(月)より開始いたします。

■販売するアイテムは次の5種・・・2004年9月27日(月)スタート

限定コラボ キモウハイネックシャツ

- ・数量:1500枚
- ・価格:1,180円(税込1,239円)
- ・特徴:ウェアのカラーにマッチしたGDOSHOP.comオリジナルロゴ刺繍入り

限定コラボ ストレッチコットンキモウジャケット

- ・数量:100枚
- ・価格:5,880円(税込6,174円)
- ・特徴:内ポケット上に、GDOSHOP.comオリジナルロゴ織りネーム入り

限定コラボ アクティブイージーパンツ

- ・数量:500本
- ・価格:1,980円(税込2,079円)
- ・特徴:ポケット部分にGDOSHOP.comオリジナルロゴ織りネーム入り

限定コラボ ストレッチファインクロスノータックパンツ

- ・数量:150本
- ・価格:2,980円(税込3,129円)
- ・特徴:後ろポケットにGDOSHOP.comオリジナルロゴ織りネーム入り

限定コラボ クラシックツータックチノ

- ・数量:800本
- ・価格:2,980円(税込3,129円)
- ・特徴:後ろポケットにGDOSHOP.comオリジナルロゴ織りネーム入り

■背景

GDOは、インターネットサイト『GDOSHOP.com』にてゴルフ用品Eコマース事業を運営しています。2004年6月期の売上高41億19百万円のうち、ゴルフ用品Eコマース事業は33億74百万円と最も規模の大きい事業となっています。一方、それに占めるウェア関連商品の割合は1割強でありましたが、その充実はゴルファーからの要望も強く収益性も高いことから、今期は前期以上に強化していきたいと考えております。

GDOとユニクロとのコラボレーションでは、すでに2004年6月にストレッチポロシャツの販売を行っており、6月23日の予約開始から48時間で1,200枚が完売するという実績があります。

GDOは今般のコラボレーションにおいても、秋～冬のゴルフシーズンに向けて高機能・低価格のアイテムを提供し、ゴルファーを応援するという趣旨で展開します。また、冬にかけてもさらに新アイテムを投入していく予定です。

以上

■会社概要■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

代表取締役社長	石坂 信也(いしざか・のぶや)
所在地	東京都港区新橋6-19-19 アセント新橋8F
設立	2000年5月1日
資本金	661,980千円
売上高	41億19百万円(平成16年6月期実績)
従業員数	105名(臨時雇用含む)
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ゴルフ用品Eコマース事業『GDOSHOP.com』 ゴルフ用品ネット販売サービス(新品・中古)、中古ゴルフ用品買取サービス、 試打クラブレンタルサービス、オークションサービス、リアル店舗事業、ネット 工房サービス・ゴルフ場向けサービス事業『GSTART』 オンライン・ゴルフ場予約サービス、ゴルフ場向けASPサービス、ゴルフ場運営 ・集客サービス・メディア事業 広告・マーケティングサービス、ゴルフコンテンツ配信サービス、クレジットカード 会員サービス