

GDO、モバイルで『ゴルフ会員権サービス』開始 ～ゴルフ場利用のユーザーコメント閲覧とも連動～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、2006年3月27日(月)より、ゴルフダイジェスト社と共同運営する3キャリア(iモード、EZweb、vodafone live!)公式モバイルサイト「ゴルフダイジェスト・モバイル」の有料会員向けサービスメニューとして、ゴルフダイジェスト社が運営する『ゴルフ会員権サービス』の提供を開始いたします。ゴルフ会員権相場の最新動向をアクティブにチェックでき、同時にGDOが展開する国内最大のゴルフ場予約サービス「GSTART」で蓄積したゴルフ場利用のユーザーコメントが閲覧できるゴルフ場ガイドとも連動します。

【背景】

昨今の宮里藍選手、横峯さくら選手らに代表される若手女子プロゴルファーらの活躍によるゴルフ人気の高まりと連動して、バブル期以降低迷していたゴルフ会員権相場も、2003年を底値に上向き傾向にあります。また、関東ゴルフ会員権取引業協同組合発表の相場単純平均値(関東近県300コース以上の相場平均値)によると、2003年6月の平均相場204万円に対し、2006年3月現在314万円と、1.5倍強に上昇しております。ゴルフ場でのプレー需要も増加基調にあり、ゴルファーの競技志向と相まって、「競技に参加できる」、「土日でもメンバー料金で安くプレーできる」、「ひとりでも予約なしでプレーが可能となる」などの観点から、ゴルフ会員権への需要が急速に高まってきております。

【サービスの特徴】

『ゴルフ会員権サービス』では、ゴルフ場名、都道府県名、価格帯、会員権種類などから希望の会員権を検索し、最新の相場動向(売値、買値、名変料)をモバイルで、何時でも手軽に確認することができます。これらのサービスに加え、検索結果ページには、GDOが「GSTART」サービス開始以来蓄積してきたゴルフ場利用のユーザーコメント閲覧やゴルフ場ガイドを連動させ、売買の参考になる情報を提供致します。実際の売買についてのお問い合わせは、ゴルフダイジェスト社ゴルフ会員権サービス部がお電話で対応いたします。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品Eコマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス)の3事業を展開。GDOクラブ会員77万人(2006年2月末現在)。東証マザーズ上場(2004年4月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報・IR室

内山 和弥 pr@gdo.co.jp

TEL03(5408)3011

〒105-0004東京都港区虎ノ門3-4-8