

GDO、ゲームポット『スカットとゴルフ パンヤ』と業務提携 ～ゴルファーの裾野拡大とゴルフのイメージ変革をめざす～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、このたびオンラインゴルフゲーム『[スカットとゴルフ パンヤ](#)』を運営する(株)ゲームポットと業務提携をいたします。

ゴルフ総合サイトNo.1のGDOと、オンラインゴルフゲームNo.1のゲームポットが、ゴルフを接点に顧客の相互誘導を図り、リアルゴルフとゲームゴルフの活性化を協働で実現します。

提携サービス第一弾として、4月20日(木)～5月11日(木)の3週間、『スカットとゴルフ パンヤ』サイト上で「ゴールデンウィークラリーイベント『GDO オンラインゴルフカップ』」を共同開催いたします。

【両社の狙い】

GDO:

- ① オンラインゲームを嗜好するGDO会員(特に若年層ゴルファー)へ向けた新サービスを提供
- ② ゴルフゲームをきっかけとして非ゴルファーをGDOサイトに誘導し、ゴルファーの裾野拡大
- ③ エンタテインメント性・ゲーム性の提案を通じて、ゴルフのイメージ変革に着手

ゲームポット:

- ① ゴルフ愛好者(リアルゴルファー)をオンラインゴルフゲームに誘導し、会員拡大
- ② オンラインゲームビジネスの認知度アップ

【ゴールデンウィークラリーイベント『GDO オンラインゴルフカップ』の共同開催】

『スカットとゴルフ パンヤ』サイト上:

4月20日(木)～5月11日(木)の3週間、「ゴールデンウィークラリーイベント『GDO オンラインゴルフカップ』」を共同開催いたします。期間中『スカットとゴルフ パンヤ』サイト上で開催されるバーチャルゴルフトーナメント『GDO オンラインゴルフカップ』に参加すると、ラウンド数と獲得トロフィー数に応じてポイントが加算され、合計獲得ポイント上位者には豪華賞品がプレゼントされます。

優勝者には、『スカットとゴルフ パンヤ』ロゴ入りipod nano(4GB)+5,000GDOポイント(1ポイント=1円)+GDOオリジナルグッズがプレゼントされるほか、以下各賞を多数ご用意いたします。

(当キャンペーンはApple Computer, Incの提供・協賛によるものではありません)

GDO サイト上:

また4月20日(木)～5月25日(木)の5週間にわたり、GDOサイト上でオープン記念キャンペーン『GDO サービス開始記念! パンヤでゴルフを始めよう!!』を実施いたします。

GDO サイト経由で『スカットとゴルフ パンヤ』に新規登録したユーザー全員に、ブルースターアズテックボール*100ホール分をプレゼントいたします。

当ラリーイベントでは、両サイトから合計1万人の誘導を目指します。

※ブルースターアズテックボール

ゲームを楽しむための購入アイテムのひとつ。1ホールごとに1個消費する。

パンヤショット成功時に、自分と一緒にプレイした全員にボーナスポイントが加算される。

以上



【GDO サイト上の導入ページ】

株式会社ゲームポット www.gamepot.co.jp

2001年5月設立。各種オンラインゲームの開発・運営を行うサービスプロバイダー。他社の追随を許さない高度なゲーム運営ノウハウや、海外開発会社とのリレーションシップを擁し、幅広く展開する戦略的パートナーシップ、ポートフォリオを組み合わせることにより、日本のカジュアルオンラインゲーム業界のリーダーとしての地位を確立。2004年にサービスを開始した『スカッとゴルフ バンヤ』は会員登録数106万人(2005年12月末現在)を擁する日本国内有数のオンラインゲームタイトルに成長。2005年12月20日に札幌証券取引所アンビシャスに上場。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品Eコマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス)の3事業を展開。GDOクラブ会員77万人(2006年2月末現在)。東証マザーズ上場(2004年4月)。

■ 報道関係からのお問合せ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報・IR室
 内山 和弥 pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3011(直通)
 〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8