

GDO クラブ会員数 80 万人・月間ページビュー1 億突破！

～月間 226 万人(ユニークビジター数)のゴルファーが GDO サイトにアクセス～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、2006 年 4 月 30 日で GDO クラブ会員(以下、GDO 会員)が 800,082 人と 80 万人に達したことをお知らせ致します。

また、4 月の月間総ページビュー数が 1 億ページビューを超え、ユニークビジター数でも 226 万人を突破。国内約 1000 万人のゴルファーの 4 人に一人が月に一度は訪れる総合ゴルフサイトとして多くのゴルファーに支持されるまでに成長致しました。

GDO がこれまでに成長した要因として、

- ① GDO は、創業時より「ゴルフ用品 E コマース事業」、「ゴルフ場向けサービス事業」、「メディア事業」を柱に、ゴルファーの「買う」「行く」「観る」「つながる」という多様なニーズに多面的に応え、国内最大級のゴルフ専門ポータルサイトとして、ゴルファーに確実に定着してきています。
- ② 昨今のブロードバンドの普及で、大容量高速データ通信が可能となり、インターネットで動画などのリッチコンテンツを快適に楽しめる環境が拡大したことに後押しされました。
- ③ バブル崩壊後、プレーヤーの価格が下がったこと、会員権を保有しないゴルファーのプレー機会が拡大したことなど、より気軽にゴルフを楽しむ環境の整備が進み、友人や家族などと趣味・スポーツとしてゴルフを楽しむゴルファー層が増えてきました。また、宮里藍プロや横峯さくらプロなど女子プロゴルフ人気も手伝い、ゴルフ人気が再び高まってきたことも追い風となりました。

今後も GDO は、ゴルファーに対する高い認知度と影響力を持つメディアとして、また総合ゴルフサービス企業として、多様化するゴルファーのニーズや、インターネットを取り巻く環境変化に応じたサービスを多面的に提供し、事業規模を更に拡大すると共に、新しいゴルフスタイルの提案とゴルフ業界の活性化を図って参ります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス)の3事業を展開。GDO クラブ会員 80 万人(2006 年 4 月末現在)。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報・IR室
内山 和弥 pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3011(直通)
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8