

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、Tokyo Life 共同企画『GDOxTokyo Life 的スタイリッシュ・ゴルフライフ』開設 ～ ファッション感度の高いゴルファー向けに、ハイグレードな情報発信 ～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)と、東京ライフオンライン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:森稔、以下:Tokyo Life)は、共同企画として新しいゴルフスタイルを提案するコンセプトサイト『GDO x Tokyo Life 的スタイリッシュ・ゴルフライフ (以下、GDO x Tokyo Life)』(<http://www.golfdigest.co.jp/tokyolife/>)を2006年6月27日よりオープン致しました。

### 『GDO x Tokyo Life 的スタイリッシュ・ゴルフライフ』とは

コンセプトは、「スタイリッシュ・ゴルフライフ」、キーワードは、「ハイグレード」「こだわり」「トレンド」。休日にゴルフを楽しむカップル仕立てで、ゴルフシーンや行き帰りのファッションをトータルコーディネートして紹介する、ファッション性の高いウェブマガジンのコンテンツです。ターゲットは、ファッションに敏感な20代後半～30代女性を中心とし、ライフスタイルやファッションへのこだわりを訴求できる内容で構成しています。特に、ファッション感度の高いゴルファー向けにハイグレードな情報を発信いたします。

### 【今後の展開】

GDO は、多面化戦略とコンテンツ強化のひとつとして、ファッションを中心としたライフスタイルコンテンツを継続的に展開して参ります。このようなライフスタイルコンテンツの強化により、これまで GDO サイトでは、なかなか取り込めなかったF1層(20-34歳女性)やファッション感度の高いゴルファーに強く訴求し、新たな顧客開拓や有名ファッションブランドとのタイアップなどによる広告媒体としての価値を高めてまいります。

東京ライフオンライン株式会社 <http://www.tokyolife.co.jp/>

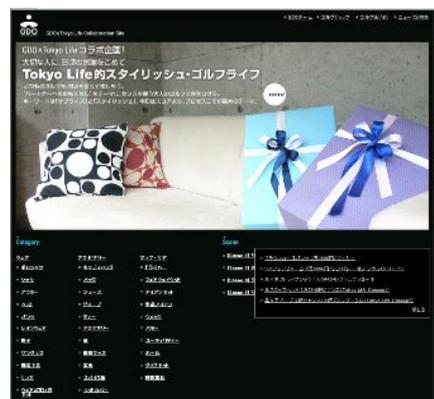
粋な大人のライフスタイルと関連アイテムを提案する WEB マガジン「Tokyo Life」を運営。

その他、EC マネージメントサービス事業(EC サイト管理・販売・配送・プロモーションなど)とインターネット広告事業を展開。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)

<http://www.golfdigest.co.jp>

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス)の3事業を展開。GDO クラブ会員 80 万人(2006年4月末現在)。東証マザーズ上場(2004年4月)。



### ■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報・IR室  
内山 和弥 [pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3011(直通)  
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8