

GDO、第19回日経ニューオフィス賞『ニューオフィス推進賞』受賞 ～新本社『クラブハウス』が快適かつ機能的なオフィスとして評価される～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、日本経済新聞社と社団法人ニューオフィス推進協議会が主催する第19回日経ニューオフィス賞へ応募し、その審査の結果、当社新オフィスが「ニューオフィス推進賞」を受賞したことをお知らせ致します。

新オフィスは、4つの“C”、『Challenge, Collaborate, Create, Comfortable』をコンセプトに、充実したITインフラと自社仕様のファシリティを導入し、十分なオフィススペースの確保、社内コミュニケーションの円滑化など、社員の力を最大限に発揮できるオフィス環境とワークスタイルの変革を実現したものです。更に、今後GDOが規模だけでなく質的にもさらに成長し続けるため、社員の五感が刺激され、個々の社員がプロフェッショナルとしてモチベーションを高く持ち、創造性のある仕事ができる環境を目指しております。

弊社のオフィスについては、以下のリリースを参照ください

URL:<http://www.golfdigest.co.jp/company/release/060310.asp>

【審査の視点】

1. オフィスワーカーが快適で精神的にゆとりを感じるような、生活の場となっている。
2. コンピューターネットワークなどの情報通信技術を活用した新しいマネジメントとワークスタイルを積極的に推進する知的生産の場となっている。
3. 地球環境への影響、地域社会への貢献、国際化への対応など社会性が配慮されている。
4. ファシリティ・マネジメント手法を取り入れたオフィスづくりや維持管理のための体制が整備されている。
5. 多様化の時代を先取りした、先進的な試みに、チャレンジしている。

<参考>

■日経ニューオフィス賞とは

ニューオフィスの普及・促進を目的に、日本経済新聞社と社団法人ニューオフィス推進協議会(NOPA)主催により、創意と工夫をこらしたオフィスを表彰することにより、ニューオフィスのあるべき姿を世間に広くかつ具体的に示すために実施しているものです。

詳しくは以下をご参照ください。

日経ニューオフィス賞(URL:<http://www.nopa.or.jp/prize/index.html>)

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス)の3事業を展開。GDOクラブ会員80万人(2006年4月末現在)。東証マザーズ上場(2004年4月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報・IR室
内山 和弥 pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3011(直通)
〒105-0004 東京都港区虎ノ門3-4-8