

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## GDO、ナイキゴルフとタイアップ

～口コミ活用の新コンセプトサイト『伝説のゴルファー育成塾』開設～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、株式会社ナイキジャパン ナイキゴルフ(所在地:東京都品川区、ジェネラルマネージャー:ディーン・ハーヴィー、以下 ナイキゴルフ)とのタイアップによる新コンセプトサイト『伝説のゴルファー育成塾(以下、デンゴル)』を7月21日(金)よりスタート致しました。『デンゴル』は GDO がナイキゴルフとタイアップして開設した、一般消費者発信型の情報配信と広告媒体をミックスした WEB2.0 時代の新しいコンセプトサイトです。

GDO ゴルファーズブログのブロガーに、ナイキの商品やコンテンツを紹介するオピニオンリーダーとして参加してもらう事に加え、サイトに訪問する全てのユーザーから、ゴルフでの笑い話や伝説を投稿してもらい、投稿内容に応じて GDO がサイト内で展開する”デンゴル塾則”や”奥義”としてサイト内で紹介するなど、消費者発信型情報の口コミを活用したマーケティングソリューションです。また、今までのゴルフとは異なるイメージを演出した、キャッチフレーズやエンターテインメント性を採用することで、口コミでの広報活動を促進させる広告媒体としての機能も兼ね備えているコンテンツとなっております。

GDOは、ゴルフメーカーとのタイアップによるBtoB向けサービスとして、ゴルファーズブログ(開設者数3,941サイト、訪問者数月間約100万人(ビジター数)を超えるブログサイト)に集まったゴルフファンを活用し、ブランドや新製品のイメージを形成・認知・拡大とメーカーの目的に応じたソリューションを提供することで、メディア事業の業務拡大と広告収入の増加を目指します。

株式会社ナイキジャパン <http://nike.jp>

オレゴン州にナイキ本社を置く、ヨーロッパを始め、アジア太平洋、南北アメリカ、中東、アフリカなど、世界のほぼ全域でスポーツ用品の製造、運輸、小売り、各種サービスを提供する世界的なスポーツ用品メーカーナイキの日本法人。深堀圭一郎やタイガー・ウッズ、ミッシェル・ウィなど有名ゴルフ選手とスポンサー契約をしている。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)  
[www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス)の3事業を展開。GDO クラブ会員 80 万人(2006年4月末現在)。東証マザーズ上場(2004年4月)。

【”伝説のゴルファー育成塾”】

<参考イメージ>



URL: <http://blog.golfdigest.co.jp/user/dengol/>

サイトオープン:2006年7月21日(金)

### ■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報・IR室  
内山 和弥 [pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3011(直通)  
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8