

GDO、世界各国ゴルフ場の クチコミ情報を発信する新メディアサービスを開始

～実際にプレーをしたゴルファーが世界中のゴルフ場の生の情報をレポート。
Web2.0の最新技術により、世界のゴルフ事情に関するレポートが誕生します～

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、個人の集合知を活かした新メディアサービス「世界のゴルフ事情レポート」(URL : <http://golf-style.jp/>)を2006年10月2日より開始いたします。

同サービスは、アライドアーキテクツ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:中村壮秀、以下:アライドアーキテクツ)社製のクチコミメディア生成ツール「edita エンタープライズ」の技術提供を受け、実現したものです。

■ サービスの内容

GDO がリーダーとなってゴルファーであるブロガーを組織し、編集員であるブロガーは世界各国のゴルフ場の情報をレポートします。例えば GDO が「30ドル以内でプレーする」という命題を各ブロガーに与え、ブロガーは編集員となって世界各国で実際にプレーした体験談や写真をレポートします。これらの各ブロガーのブログを「edita エンタープライズ」が自動収集することにより「世界のゴルフ事情レポート」が収集され、GDO スタッフの編集後に同サイト上にアップされます。

この仕組みを利用することにより GDO は自社での取材スタッフの採用やプロのスタッフと契約することなく、簡単、低コストかつスピーディーにそしてプレイヤーの視点に立ったコンテンツの収集が可能となり、また GDO が編集をすることにより、読者にも読みやすいコンテンツに仕上げます。

■ “世界のゴルフ事情レポート”コンテンツ概要

コンテンツ名:世界のゴルフ事情レポート(URL: <http://golf-style.jp/>)

コンテンツオープン:2006年10月2日(月)

主な内容:GDO ゴルファーズブログを初め、その他のブログを活用して生の世界各国ゴルフ事情をユーザーの視点から紹介します。

■ 本サービス導入の背景

アライドアーキテクツ社は、ユーザー参加型のメディア戦略に取り組む法人に対し、ブログ利用者の集合知を活用したWEB2.0的なメディアテクノロジーの提供に定評があり、本サービスの開始に至ったものです。

GDO は、当システムを導入することにより、世界の著名ゴルフ場の最新情報を収集できるだけでなく、コスト増につながりやすい「編集費用の節約」、またウェブサイトの構成割付や表現に関して、「制作費の大幅な低減」を実現してまいります。情報収集力の強化や消費者主導のメディア構築に加えて、ビジネス採算性の視点を含め、三位一体のメリットを享受することが可能となっています。

GDO とアライドアーキテクツは既に「edita エンタープライズ」を活用して「GDO ブロガーによるナマゴエ」をスタートしており、同サイトはオープン 3 ヶ月で既に Google、Yahoo 等の検索エンジンからの月間訪問者数が 3,000 人を集客するまで成長しており、ブロガーの生の声を反映させた新しいメディアとして注目を集めています。両社はこれまでの集合知を活用したメディアという新たな試みが成果を収めていることを踏まえ、次のステージに進むことになりました。

■ 「edita エンタープライズ」とは

～ブログ記事を自動収集しテーマ別にカテゴリー分け

アライドアーキテクツの提供する edita エンタープライズは、サイト運営者が指定する複数のブログの記事を自動収集します。さらに、収集された記事を記事内のキーワードによって、あらかじめサイト運営者が指定したカテゴリーに分けて表示することが可能です。このツールを利用することによりサイト運営者は、クチコミメディアを簡単に低コストで実現することが可能となります。

例えば、サイト運営者が「ゴルフ場」という単語をあらかじめキーワードとして登録しておく、と、サイト運営者が指定したブログの記事から「ゴルフ場」という言葉だけを含む記事だけを取り出して表示することが可能になります。コンシューマー向けにポータルサイトが無料で作れる edita.jp (<http://www.edita.jp/>) も好評展開中です。

アライドアーキテクツ株式会社 <http://www.aainc.co.jp/>

設立: 2005 年 8 月 30 日 資本金: 1 億 1,305 万円

代表者: 代表取締役社長兼 CEO: 中村壮秀

事業内容: ブログ等で作られたコンテンツを用いて個人や法人がポータルサイトを作成できるシステム「edita」、「edita エンタープライズ」の開発・運営、CMS を用いた法人のホームページソリューションの提供、ブログデザインやウェブデザイナーマッチングサイトの運営。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員90万人(2006年8月末現在)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第1位*。東証マザーズ上場(2004年4月)。

(※ネットレイティングス社調べ)

■ 報道機関からのお問合せ先 ■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報・IR 室
内山(うちやま) pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3011(直通)
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8

アライドアーキテクツ株式会社 広報担当
齊藤(さいとう) saito@aainc.co.jp TEL03(5469)6222(代表)
〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-5-13