

GDO、新たな有料会員サービス『GDO プレミアム倶楽部』募集開始！

～憧れの“名門コース”予約受付スタート～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、会員サービスの新たな戦略として、有料会員サービス『GDOプレミアム倶楽部(<http://www.golfdigest.co.jp/premium/default.asp>)』を2006年10月10日に発足、申込み受付を開始致しました。

【GDOプレミアム倶楽部とは】

GDOクラブ会員で、GDOの定める入会資格を満たした会員のみが入会できる、有料会員サービスです。『GDOプレミアム倶楽部』に入会したユーザーは、メンバーシップ制で一般的に開放をしていない“名門コース”の予約サービスの提供を受けることができます。

【背景】

ゴルフ市場は、この数年で接待などのビジネスゴルフから個人の楽しみとしてのプライベートゴルフへと変わり、ゴルフ場も従来のメンバー制に頼るストック型経営から、顧客のニーズに応えるフロー型経営への転換期を向かえていました。また一方、ゴルファー側からは、会員権は持たずにメンバーシップ制の『名門コース』でプレーをしたいという要望が強くありました。それは、GDOクラブ会員のアンケート調査でも、「“名門コース”でプレーをしたい」との回答が全体の90%を占めるほど、その中でも「有料でも利用したい」との回答が多数寄せられる結果となりました。そこでGDOは、ゴルフ場に対して、メンバーシップ制の特性を壊さず、市場を拡大し、稼働率をアップさせる方法として、一定の基準を満たした特定の会員にのみ予約サービスを開始するという提案をし、賛同をいただき、『GDOプレミアム倶楽部』発足の運びとなりました。

【GDOプレミアム倶楽部概要】 (<http://www.golfdigest.co.jp/premium/default.asp>)

- | | |
|-------------|--|
| サービス内容 | : “名門コース”予約サービス |
| 募集開始日 | : 2006年10月10日 |
| 入会金 | : 15,750円(税込) |
| 年会費 | : 31,500円(税込) |
| 入会資格 | : ・年齢 30歳以上
・GDOハンディキャップが30まで、もしくはオフィシャルハンディキャップが30.0まで
・クレジットカードホルダー
・GDOクラブ会員、かつGSTART(ゴルフ場予約サービス)利用者、その他 |
| 予約可能コース(一部) | : 茨城ゴルフ倶楽部、大洗ゴルフ倶楽部、大根根カントリークラブ、小金井カントリー倶楽部、太平洋クラブ御殿場コース、東京ゴルフ倶楽部、嵐山カントリークラブ など |

【参考イメージ】



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員90万人(2006年8月末現在)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第1位※。東証マザーズ上場(2004年4月)。(※ネットレイティングス社調べ)

■報道機関からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報・IR 室
 内山(うちやま) pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3011(直通)
 〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8