

2006年10月23日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、Yahoo!スポーツにゴルフ場情報及び予約サービスを提供

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上雅博、以下、Yahoo! JAPAN)が提供する日本最大級のスポーツ情報サイト「Yahoo!スポーツ」(<http://outdoor.yahoo.co.jp/golf/>)に2006年10月23日(月)よりゴルフ場情報データ及びゴルフ場予約サービスの提供を開始いたします。

ゴルフ人口は、現在1,080万人(出典:2006年レジャー白書)いると考えられ、そのうちインターネット接続環境を有するゴルファー(以下、ネットゴルファー)は、ゴルフ人口全体の71%と推定されます。また、ネットゴルファーのなかで、インターネットを利用してゴルフ場予約をした経験のあるゴルファーは、ゴルフ人口全体の27%程度しかないという結果がGDOの独自調査で得られました。

日本最大級の提携ゴルフ場数を有するGDOとインターネットで集客力のある「Yahoo!スポーツ」は、両サービスが業務提携することにより、インターネットユーザーでありながら、インターネットを利用してゴルフ場予約をしないゴルファーに対して、インターネットゴルフ場予約の認知を向上させ、更に利用者の拡大を目指すものです。

GDOは、「Yahoo!スポーツ」の集客力によるゴルフ場への送客数の拡大が見込め、「Yahoo!スポーツ」は、GDOの豊富なゴルフ場情報とゴルフ場予約を利用することで、ゴルフ場ガイドを強化することができます。また、この業務提携を記念して2006年10月30日(月)～11月30日(木)(予定)の期間で、『Yahoo!スポーツゴルフ場ガイドがパワーアップ!総勢1,000名様分の無料プレー券プレゼントキャンペーン』を実施いたします。

【キャンペーン概要】

- (1) キャンペーン名 : 『Yahoo!スポーツ ゴルフ場ガイドがパワーアップ! 総勢1,000名様分の無料プレー券プレゼントキャンペーン』
- (2) キャンペーン期間 : 2006年10月30日(月)～2006年11月30日(木) (予定)
- (3) キャンペーン対象 : キャンペーン期間中にYahoo!スポーツ ゴルフ場ガイドから予約プレーした方の中から抽選で700名様に1～4名様まで利用可能なゴルフ場無料プレー券を総勢1,000名様分プレゼント。
- (4) プレゼント対象コース : 佐原カントリークラブ(千葉県)、東筑波カントリークラブ(茨城県)、若木ゴルフ倶楽部(佐賀県)など全98コース

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品Eコマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDOクラブ会員90万人(2006年8月末現在)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第1位(ネットレイティングス社調べ)。東証マザーズ上場(2004年4月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報・IR室
内山 和弥 pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3011(直通)
〒105-0004 東京都港区虎ノ門3-4-8