

GDO、デイビッド・ライト氏と独占契約

～米国で人気のメンタルトレーナーが監修するモバイル・パッティングゲームを開発～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、米国PGA公認ゴルフインストラクターでティーチングプロのデイビッド・ライト氏(以下、D.ライト氏)と日本及び中国・韓国・台湾において同氏が提唱する“Mind under par”(「心の中では、いつもアンダーパー」の意、以下マインド・アンダーパー)理論に基づくゴルフビジネス事業展開の権利、同理論のシンボルであるロゴマーク、同氏のネーミングの独占契約を締結いたしました。

D.ライト氏は、PGA公認ゴルフインストラクターであると同時に2つの心理学博士号を持つという珍しい経歴で、同氏のメンタル面を重視したレッスンをを行い、スウィングのメカニズムは一切指導しないというユニークな“マインド・アンダーパー”スクールは、米国において高い支持を得ています。“マインド・アンダーパー”は、ストレスをコントロールしながらベストスコアを目指す、右脳と左脳を鍛えるプログラムです。

同氏は、2006年に欧州ツアーで優勝したケビン・スタドラーらを教え子を持ち、自身がコーチを務めるUSCゴルフ部を、就任3年目にして全米大学No.1チームに導くなどの実績を残しています。

昨今、メンタルトレーニングは、日本においてもスポーツ界ばかりでなく、ビジネス界などでも注目され始め、プロスポーツ選手の成績を向上させるばかりでなく、仕事や自分の望む生き方の実現のために大いに役立つと言われていています。

GDO は、スウィング技術論が主流の現在のゴルフレッスン界において、メンタル面におけるゴルフレッスンにフォーカスしてゴルフの上達を促すという、D.ライト氏のゴルフメソッドを紹介するなど、従来とは違った新しい切り口のレッスンコンテンツを展開することにより、ゴルファーの多彩なニーズに応えて参ります。

その第一弾として、ゴルフダイジェスト・モバイルにおいて「D・ライト氏」の監修による、ゴルフの上達に最も重要な役割を占める「集中力」を高めるパッティングゲーム『マインド・アンダーパー』のサービスを開始致しました。

このモバイル・パッティングゲーム『マインド・アンダーパー』は、非常にシンプルなゲームではありますが、毎日繰り返すことで、ゴルフ上達に不可欠な「集中力」が高まるように設計されており、ゲームを楽しみながらゴルフ上達にも役立つゲームです。他のゲームサイトのゲームと違い、実際のゴルファーが多く、比較的年齢層も高いゴルフダイジェスト・モバイルの会員のニーズに合致したゲーム・サービス内容となっております。

【サービス概要】

- 1) サービス名 : マインド・アンダーパー
- 2) 対象 : モバイル有料会員(月額 315 円)
- 3) 開始日 : 2006年12月1日正式版スタート
※11月16日仮サービス開始
- 4) 対応機種 : DoCoMo
903シリーズ・902シリーズ・901シリーズ
702シリーズ・701シリーズ・700シリーズ
au
WIN4xシリーズ・WIN3xシリーズ
WIN2xシリーズ(W21CAは非対応)
SoftBank
Flash Lite 2.0 対応端末(※一部非対応の機種がございます)

【参考イメージ】



●マインド・アンダーパーTOP



●パッティングゲーム

デイビッド・ライト氏 (Dr. David Wright)

米国カリフォルニア州在住。PGA 公認ゴルフインストラクターであると同時に、経験心理学と心理生理学の博士号を持つ。医者・PGA インストラクターとしてのセミナーも開催。米国「GOLF MAGAZINE」誌選出の「全米ゴルフスクールランキング」で3位に輝き、また指導者トップ100に選出される。就任3年目にして、自身がコーチを務めるUSCゴルフ部を全米大学NO.1に導く。教え子には、C・スタドラーの息子で、06年に欧州ツアーで優勝したK・スタドラーら多数。現在、プロ選手を指導するだけでなく、ライトバランス・ゴルフアカデミーを主宰。

“Mind under par”(マインド・アンダーパー)

【ロゴマーク】



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 96 万人、月間ユニークビジター数 280 万人、月間ページビュー数 1 億 2 千万 PV(2006 年 10 月末現在)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位(ネットレイティングス社調べ)。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報・IR室
内山 和弥 pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3011(直通)
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8