

GDO クラブ会員が 100 万人を突破

～ゴルファーの最も高い支持を獲得、日本最大級のゴルフ総合サイトを実現～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、2007年1月1日に GDO クラブ会員(以下、GDO 会員)が 100 万人を突破したことをお知らせいたします。

GDO は、2000年5月の創業以来、独自のビジネスモデル“GDO トライシクルモデル(①参照)”で、ゴルファーの皆様のあらゆるニーズに応えるべく、常に新しいサービスの提供に取り組んでまいりました。これらの取り組みにより GDO サイトは、月間のページビュー数が 1 億 PV を超え、またユニークビジター数で 280 万人(2006年10月末)と、国内ゴルファー人口 1,080 万人(2006年レジャー白書出典)の 4 人に 1 人が訪問するゴルフ総合サイトへと成長を遂げ、ついに GDO 会員が 100 万人を突破いたしました。

GDO 会員 100 万人の声と行動の履歴は、インターネットを活用したさまざまなサービスやコンテンツの配給を通じて構築されたデータベース(集合知)であり、GDO はゴルファーのニーズを最もすばやく・大量に且つ的確に把握できる企業であると自負しております。消費者であるゴルファーを代表する形でゴルファーのニーズを満たすサービスやゴルフの新しい楽しみ方を創造・提案し続けることで、ゴルフ人口の拡大とゴルフ業界の活性化に貢献してまいります。

【100 万人突破の背景について】

①独自のビジネスモデル“GDO トライシクルモデル”の確立

3つの資産(総合サービスとコンテンツ、GDO 会員・コミュニティ、GDO ブランド)を土台に、3つの事業(ゴルフ用品販売、ゴルフ場予約・レッスン予約、ゴルフ総合媒体)の循環と相乗効果を創り出す独自のビジネスモデルを確立することで、ゴルファーのあらゆるニーズに応え、優良顧客のトラフィックとリテンションを実現してまいりました。インターネットビジネスの中でも、E コマース、E ブッキング、E メディアをインテグレートしたビジネスモデルは希少です。

②コミュニティコンテンツの拡大

Web2.0 的展開としてブログなどのコミュニティコンテンツの強化を図ってきた結果、ゴルファーズブログ開設数 5,084 件、ハンディ算出機能を備えたスコア管理登録者数 200,289 人、登録サークル数 3,683 件まで増加し、ゴルファーからゴルファーへの口コミ効果がユーザーの拡大に貢献いたしました。

※数字は 2006 年 12 月 25 日現在

③エンタテインメントコンテンツの強化

国内外全てのトーナメントニュースの無料配信や、2006年10月よりゴルフとライフスタイルを融合させた新サイト「GDO GOLFStyle」をスタートさせるなどコンテンツの強化を図ってまいりました。

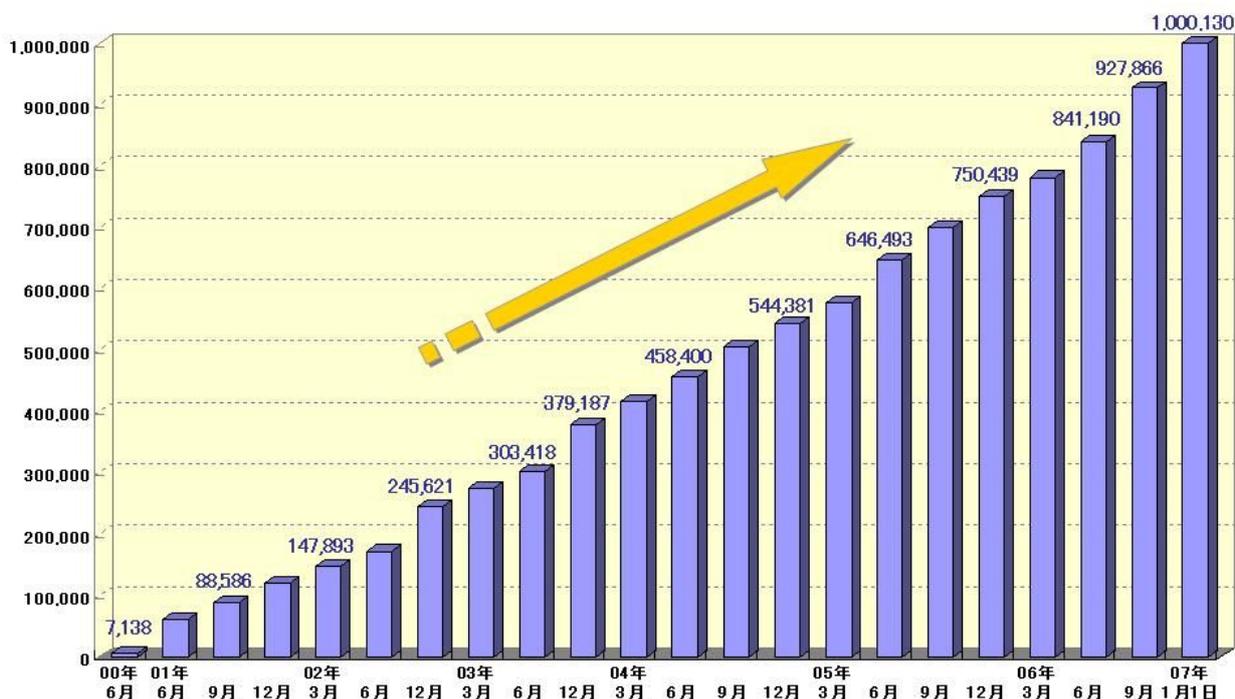
④SEM、アフィリエイトネットワークの活用

専任の技術者集団による万全の検索エンジンマーケティング(以下、SEM)対策と、アフィリエイトネットワークの活用といった、マーケティング戦略を積極的に展開してまいりました。特に SEM 対策では、どんなキーワードを使って、どのランディングページに誘導するかを最適化することで、コンバージョン率を大幅に拡大いたしました。

⑤大手企業や媒体との提携

集客販路のさらなる拡大のため、JAL や三井住友 VISA カード、NIKKEI NET と提携し、ゴルフ関連サービスを提供してまいりました。また、国内のゴルフ場ネット予約サービスで最多の 1,400 コースを突破したことから、その商品企画力、ブランド力が認められ、2006年10月よりこれまでニュース、ゴルフ用品販売サービスのみ提供していた Yahoo へのゴルフ場予約サービスの提供を開始しました。

【GDO クラブ会員数推移】



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の3事業(GDOトライシクルモデル)を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 100 万人(2007年1月)、月間ユニークビジター数 280 万人、月間ページビュー数 1 億 2 千万 PV(2006年10月末)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位(ネットレイティングス社調べ)。東証マザーズ上場(2004年4月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報・IR室
 内山 和弥 pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3011(直通)
 〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8