

GDO「スマイル・エコ・プログラム」に参加 ～業界初、インターネットを活用したリサイクル・ファンドレイジング・プログラムで NPOの募金活動を支援～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、ネットオフ株式会社(本社:愛知県大府市、代表取締役社長:黒田武志、以下 ネットオフ)の推進する「スマイル・エコ・プログラム」の趣旨に賛同し、参加致します。

「スマイル・エコ・プログラム」は、ネットオフが新しく発足するリサイクルとエコの取り組みで、同社の展開している、本やCDなどの宅配買取サービスをリニューアルし、環境保護活動などに取り組むNPOの募金活動を支援するものです。

買取リサイクルを活用し、NPOの募金活動を支援する活動は非常にユニークで、またインターネットを活用したリサイクル・ファンドレイジング・プログラム(※1)は業界初の取り組みとなります。

GDOはプログラム参加企業として、「スマイル・エコ・プログラム」について弊社ホームページを通して紹介し、活動の普及に努めることで、地球環境の未来のために貢献いたします。

「スマイル・エコ・プログラム」についての詳細は、以下をご参照ください

<http://www.ebookoff.co.jp/smile/index.html>



【参考イメージ】

※ 1 リサイクル・ファンドレイジング・プログラム

NPOが資金を集める活動は、ファンドレイジングと呼ばれ、欧米では、企業とNPOが連携する形で様々な方法が取り組まれています。本プログラムは、そのファンドレイジングの一環として、買取リサイクルを活用し、NPOの募金活動を支援するという非常にユニークなものです。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の3事業(GDOトライシクルモデル)を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 100 万人(2007年1月)、月間ユニークビジター数 280 万人、月間ページビュー数 1 億 2 千万 PV(2006年10月末)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位(ネットレイティングス社調べ)。東証マザーズ上場(2004年4月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 社長室 広報

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3011(直通)

〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8