

GDO、ゴルフ関連ニュース、ゴルフ用品やゴルフ場情報など 様々なカテゴリでRSS配信開始

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、ゴルフ関連のニュースや、ゴルフ用品及びゴルフ場情報に関するお得な情報やランキング、おすすめ情報など様々なカテゴリにおいて、RSS 配信を2007年3月1日より開始いたします。

GDO は、RSS フィード(*1)を活用することにより、自分のニーズが最も高いものをいち早く知りたい、見落としたくないという RSS 利用者(*2)の要望にいち早く応えるサービスとして、国内外のトーナメント速報や最新ギア情報などのゴルフに関するニュース、GDO ショップ内の商品情報やキャンペーン情報及び GDO ゴルフ場予約サイト内の最新おすすめ情報やランキング、各コンテンツの更新情報など様々な情報の RSS 配信を開始いたします。

■本サービス導入の背景■

RSS フィードは、ブログやポッドキャストの成長を背景に利用者数が急増しており、また、2006年11月に正式リリースされたマイクロソフト社 Internet Explorer®(以下、IE)7 日本語版には新機能のひとつとして、RSS フィード購読機能が標準搭載され、全ての IE7 ユーザーが手軽に RSS フィードを購読できるようになりました。また、IE の Web ブラウザ市場全体占めるシェアは約 85.9%(オランダ OneStat.com 2006 年調査)と圧倒的なシェアを誇り、その IE のユーザーが IE7 に移行することで、日本の RSS 利用率はさらに拡大することが予想されます。GDO は、RSS 利用者の拡大に伴い、ゴルフ関連の情報収集や商品購入に対して意欲の高いユーザーに向けて、ゴルフ関連のニュース、商品情報やキャンペーン情報、最新おすすめ情報などを RSS 配信することでコアユーザーとの接点を拡大します。

■サービス概要■

サービス開始:2007年3月1日(木)

ご利用方法:RSS リーダーや RSS 対応ブラウザ(IE7、Firefox など)に、GDO サイトの RSS 対応しているページを登録するだけで、最新の更新情報をサイトにアクセスせずに入手することができます。

RSS 対応 GDO サイト一覧:<http://www.golfdigest.co.jp/rss/default.asp>

【参考】

(*1)RSS フィードとは

XML を利用したコンテンツ配信フォーマット。ウェブサイトやブログの更新情報(コンテンツや記事の見出し/本文など)をリアルタイムでユーザーに通知する機能。

(*2)RSS 利用目的(出典:2006年インターネット白書)

第1位:趣味の情報を取得するため(56.3%)、第2位:報道ニュースを取得するため(48.3%)、第3位:仕事関連の情報収集のため(25.4%)となっており、速報力のある報道ニュースよりも趣味の情報取得が上回っている。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品Eコマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDOクラブ会員100万人、月間ユニークビジター数280万人、月間ページビュー数1億2千万PV(2006年12月末現在)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第1位(ネットレイティングス社調べ)。東証マザーズ上場(2004年4月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

社長室 広報・ブランディングチーム

メールアドレス:pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3011(直通)

〒105-0004 東京都港区虎ノ門3-4-8