

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
東京証券取引所マザーズ 証券コード:3319

ゴルフダイジェスト・モバイルがiモード、EZweb、Yahoo!ケータイ すべてのゴルフカテゴリーでランキング第1位

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、ゴルフダイジェスト社と共同運営するモバイルサイト「ゴルフダイジェスト・モバイル」が、本日、iモード(FOMA)「iMenu」の「メニューリスト」内のスポーツ・ゴルフカテゴリーにおいて、有料ユーザー数がトップであることを示すランキング1位になったことをお知らせいたします。

これにより、すでに1位であったEZweb、Yahoo!ケータイに加え、3キャリアすべての公式メニューのゴルフカテゴリーにおいてランキング第1位となり、ユーザー数とアクセス数共に国内ナンバーワンのモバイルゴルフサイトとなりました。

ゴルフダイジェスト・モバイルは、2005年2月に携帯3キャリアの公式サイトとしてサービスを開始して以来、ゴルフ用品販売やゴルフ場予約、トーナメント速報など GDO のウェブサイトと連動したサービスや、GD 各誌のコンテンツ、会員権情報に加え、レッスン動画やパッティングゲーム、渋滞情報、着メロ、着ボイスなど携帯電話の特性を生かしたモバイル独自のコンテンツを数々提供することで、有料会員数、アクセス数を順調に伸ばしてきました。

今後は更に、パソコンと携帯電話の相互補完を拡充し、携帯電話の特性を生かしたサービス、さらに若年層、女性層、シニア層などに向けたサービスを展開することで、会員層の拡大を目指します。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品Eコマース事業』(ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDOクラブ会員100万人、月間ユニークビジター数280万人、月間ページビュー数1億2千万PV(2006年12月末現在)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第1位(ネットレイトーキングス社調べ)。東証マザーズ上場(2004年4月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 広報・IR室
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147(直通)
〒105-0004 東京都港区虎ノ門3-4-8