

GDO、“ゴルフ×ファッション”をテーマに、
女性に向けてゴルフ情報を発信する『ゴルフステーション』を設置
～長谷川理恵さんをゲストに迎えたトーク&ファッションショーなど、
朝 EXPO in Marunouchi 2008 spring 開催中の5日間限定で「丸の内オアゾ」に登場～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する株ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、2008年4月21日(月)～25日(金)の5日間、「丸の内オアゾ」(東京都千代田区)の1階の特設スペースに、ゴルフの関連情報を発信する期間限定『ゴルフステーション』を設置いたします。“ゴルフ×ファッション”をテーマに、ゴルフ初心者の女性に向けて、ファッション情報、レッスン情報、ゴルフ場情報、などゴルフに関連するゴルフ情報を提供し、様々なゴルフスタイルを提案するものです。GDOでは、オンラインマガジン『GDO Style-Woman』(2006年10月開始・URL:<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/>)を展開し、女性ゴルフ市場の開拓と女性ゴルファーの為に、新しいゴルフの楽しみ方を提案・発信してきましたが、より一層の市場の活性化を目指し、オンライン上の展開に加え、リアルプロモーションと連動したメディアミックスで、女性ゴルファーにむけた総合的なサービス展開を図ります。

■期間限定『ゴルフステーション』とは？

朝 EXPO 実行委員会が東京・丸の内、大手町、有楽町エリアの働く人々に向けて、朝の過ごし方を提案するイベント「朝 EXPO in Marunouchi 2008 spring」(以下、朝 EXPO)にて展開。イベントの会場のひとつである「丸の内オアゾ」で、近年、上田桃子プロの影響などで、おしゃれに変容しつつある“ゴルフファッション”を通じて、ゴルフの楽しみ方やゴルフデビューに必要な情報を発信するスペースです。最先端ゴルフアパレルや、最新ゴルフブランドが一同に登場するファッションショー、自身もこれからゴルフデビューを目指している長谷川理恵さんをゲストに迎えて開催するトークショー&ファッションショーなど、多彩なコンテンツをご用意しております。

■ゴルフステーション 概要■



- 1) 名称:『ゴルフステーション』
- 2) 日時:2008年4月21日(月)～25日(金) AM7:30～PM18:00
- 3) 開催場所:「丸の内オアゾ」1階 ウッドデッキスペース
- 4) 参考 URL:<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/>

5) 内容

- ①最新ゴルフファッションの展示
 - ②長谷川理恵さんをゲストに迎えたトークショー&ファッションショー
・4月23日(水) 7:50～8:25
 - ③ファッションショーの開催
・4月23日(水) 12:20～12:40
 - ④植村啓太プロコーチによるワンポイントレッスン
・詳細なスケジュールはHPIにて随時紹介
 - ⑤女性にやさしいゴルフ情報(ゴルフデビューガイド、レッスン、ゴルフ施設)の紹介
 - ⑥最新ゴルフアイテムのインターネット販売(ゴルフウェア、ゴルフクラブ、他)
- ※トークショー、ファッションショーに参加頂いた方、先着400名様(合計)にGDO「Style-Woman」特製のゴルフスターターキットをプレゼント致します。
※その他、アンケート回答者を対象にしたグッズのプレゼント、豪華ゴルフ関連アイテムが当たる抽選も実施致します。



GDOでは、新たなゴルファーの創出を通じて、『ゴルフの活性化』をさらに推進して参ります。

【ご確認】23日(水)のトークショー&ファッションショーの詳細に関しては、下記までお問い合わせください。

詳細な取材のご案内をさせていただきます。 連絡先: TEL03(5408)3147 (担当: 齊藤恵理称、長谷川ひろみ)

朝EXPOとは？ <http://www.asaexpo.net/>

朝 EXPO 実行委員会が、毎朝 24 万人が通勤する東京・丸の内、大手町、有楽町のエリア(以下大・丸・有地区)において、働く人々に向け、今まで注目されてこなかった新しい“朝”の過ごし方を提案するイベント。2006 年 11 月に始まり、今期で第四回目の開催を迎える。(毎年、春・秋の年2回の開催) 会場は、大・丸・有地区における環境戦略拠点「エコツェリア」、「大手町カフェ」を中心に、「MARUNOUCHI CAFE」、ニッポン放送「イマジンスタジオ」など、今注目の講師陣、多彩なコンテンツを用意。朝いつもより少し早く活動を始めることにより、個人のライフスタイルの充実と、エネルギーの節約、また通勤の混雑緩和につなげていく場として、エコにまつわるコンテンツ、新しい仕組みづくりをイベントを通して提案している。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 121 万人(2008 年 2 月末)、月間ユニークビジター数 318 万人(2007 年 11 月末現在)、月間ページビュー数 1 億 4 千万 PV(2007 年 11 月末現在)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位(2008 年 2 月ニールセンオンライン調べ)。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

『GDO Style-Woman』とは？ <http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/>

ゴルフを通じた「ライフスタイル提案型」の女性ゴルファーの為のオンラインマガジンとして、2006 年 10 月にスタート。“ファッション”、“アイテム”、“プレー&レッスン”、“ビューティー”、“ライフスタイル”など魅力的なコンテンツを多数用意し、これまで女性ゴルファー向けの有用な情報が少ない現状において、「女性ゴルファーのためのポータルサイト」として運営している。また、女性ゴルファー向けの本格的クチコミ情報サイト「GDO ガールズゴルフ通信」(URL : <http://girlsgolf.golf-style.jp/>) (2007 年 2 月開始)を展開し、女性ゴルファーが興味のある生のクチコミ情報を発信している。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
コーポレートコミュニケーション部
広報担当: 齊藤恵理称、長谷川ひろみ
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147
〒105-0004 東京都港区虎ノ門 3-4-8

