

## GDO、4月15日(火)より中古ゴルフクラブ販売サイトをリニューアル ～インターネット買取商品が、店舗だけでなくサイトからも購入が可能に～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、4月15日(火)より、世界最大級のゴルフ用品販売サイト『GDO SHOP.com』(以下、GDO SHOP)で、中古ゴルフクラブ販売サイトをリニューアルし、インターネット買取の商品を画像付で紹介、販売を開始いたします。

昨年9月に(株)ゴルフパラダイス(旧名(株)エイコー)を子会社化し、実店舗を基盤とした中古ゴルフ用品事業のサービスにインターネットを活用することで高い相乗効果を生み出し、中古ゴルフ用品市場の活性化を図り、両社の収益力強化、及び企業価値の向上を目指してまいりました。その足がかりとして、昨年10月より、インターネット上で買取した商品を実店舗で販売するサービスを開始、実店舗にインターネット経由による豊富な在庫の供給が可能になり、着実に店舗の売上増加に繋がっております。(既存店舗売上 111.7%増:子会社化後、2007年9月～2008年1月の5ヶ月間前年対比)

今回のリニューアルにあたって、この豊富な在庫をより効率よく活用していくために、店舗での取り扱いのみならず、GDO SHOP 上でも取扱いを開始することにより、インターネットと店舗にバランスよく在庫を配分・供給することで、購入者への接触機会を増やし、売上増加を目指します。また、今回の中古ゴルフクラブ販売ページのリニューアルにより、これまで文字ベースであった商品紹介が、画像付の一覧で閲覧可能になり、商品のより詳細な情報を得てから購入いただけるようになりました。

GDOでは、インターネットを活用することで、中古売買の需要を喚起し、インターネットと実店舗の融合による新しい付加価値のあるサービスの実現を目指します。

### 【概要】

- ・サービス開始日:2008年4月15日(火) 15時～
- ・展開ページ:<http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/prdlist/do/ldp/50>
- ・内容:GDO SHOP 上で中古ゴルフクラブの買取～販売までトータルでサポート。  
商品一覧が、文字ベースから画像付で確認が可能に



【リニューアル後 イメージ画面】



【画像付商品一覧 イメージ画面】

**株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)** [www.golfdigest.co.jp](http://www.golfdigest.co.jp)

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 121 万人(2008 年 2 月末)、月間ユニークビジター数 318 万人(2007 年 11 月末)、月間ページビュー数 1 億 4 千万 PV(2007 年 11 月末)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位(2008 年 2 月ニールセンオンライン調べ)。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

**株式会社ゴルフパラダイス** <http://www.golpara.jp>

中古ゴルフクラブの買取り・販売「ゴルフパラダイス」直営店の運営及び同フランチャイズチェーンの本部運営(全 21 店舗)を展開。2007 年 9 月より、連結子会社となり、GDO グループの傘下に。ゴルフ中古販売市場の市場活性化のみならず、“ネットとリアルの融合”をテーマに中古売買・販売市場の新しいビジネスモデルの展開を目指している。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
コーポレートコミュニケーション部  
広報担当: 齊藤恵理称、長谷川ひろみ  
[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147