

2009年9月9日

関係各位

(株)ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、フィアットのプロモーション 『Swing with FIAT』を Web とリアル両方で展開

ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下、GDO)は、イタリア最大の自動車メーカーである、フィアット グループ オートモービルズ ジャパン株式会社(本社:東京都港区、社長: ポンタス ヘグストロム 以下、フィアット)のプロモーション「Swing with FIAT」(URL:<http://www.fiat-auto.co.jp/swing/>)において、フィアットが提案する大人の為の“上質なモダンカルチャー”と“ゴルフ”のコラボレーション企画を Web とリアル(イベント)の両方で展開いたします。

フィアットは、今年4月に開催された国内女子ツアー「フジサンケイレディスクラシック」の優勝者へ人気車種「フィアット 500」を贈呈するなど、ゴルフに対する関心も高く、「GDO GOLFstyle」においてゴルフとライフスタイルの融合を提案している GDO をパートナーとして選定し、今回のプロモーションを実施いたします。

記

【展開内容】

- ・展開中 : オンラインマガジン「GDOStyle-Woman」にて、タイアップ記事の掲載
(<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/woman/>)
- ・8月28日～ : ゴルフのフリーペーパー「GDO Style Book」への広告掲載
(<http://www.golfdigest.co.jp/golfstyle/special/sb/>)
- ・9月1日～9月23日 : 東京／青山のFIAT CAFFÈ (<http://fiatcaffe.jp>)でのイベント企画立案とコーディネート

・10月1日～10月31日 :GDO限定、「RAYSUM Golf & Spa Resort」のフィアット特別ゴルフプランの企画と予約サービスの提供

GDO では、今後ともパートナー企業の期待に応える広告メニューの提供と拡充を図ると共に、ゴルファーがよりゴルフを楽しめる環境づくりと ゴルフ市場の活性化を推進して参ります。

以上

※本件に関する問い合わせ先:

PR・ブランディング部 pr@gdo.co.jp