

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

**GDO、ファン待望の石川遼プロ 公式モバイルサイトをオープン**  
**『石川遼モバイル』4月1日(水)～、モバイル3キャリアで順次スタート**  
～公式サイトならではの豊富なコンテンツを配信～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)と、(株)ゴルフダイジェスト社(本社:東京都港区新橋、代表取締役社長:木村玄一)は、共同で、人気プロゴルファー石川遼プロ(以下、石川プロ)の公式モバイルサイト『石川遼モバイル』を、4月1日(水)、Yahoo! ケータイ(Softbank)※<sup>1</sup>を皮切りに、EZweb※<sup>2</sup>(au)は、4月2日(木)、iモード※<sup>3</sup>(NTT docomo)は、4月6日(月)より、モバイル3キャリアでサービスを開始致します。

■『石川遼モバイル』とは？

2008年弱冠16歳で、JGT0(社団法人 日本ゴルフツアー機構)ツアープロに転向し、昨今のゴルフブームの立役者とも言われる『石川遼』プロ初の公式モバイルサイトです。石川プロの所属事務所、ケーアイ企画(株)(注1)の全面協力により、現在、展開中のPC向け公式ブログ「インガバ、マウルナ！」のモバイル版、本人出演のムービー、直筆のメールデコレーション素材、秘蔵写真の待受画像、録り下ろしメッセージの着ボイス、など、『石川遼モバイル』ならではの限定コンテンツを配信していきます。一般ゴルファーからゴルフ未経験者まで幅広い方が楽しめる、石川プロファン待望のモバイルサイトとなっております。



【ムービー イメージ画像】

■ サービス概要



【サイト イメージ画像】

- 1)名称 : 石川遼モバイル
- 2)料金 : 月額315円/個別課金105円・315円・525円 (注)
- 3)開始日: 4月1日(水)～Yahoo! ケータイ、  
4月2日(木)～EZweb、4月6日(月)～iモード、
- 4)対応端末:iモード・・・FOMA 90Xi・70Xi シリーズ以降  
EZweb・・・CDMA 1X WIN 機種  
Yahoo!ケータイ・・・3G対応端末

(注): 全て税込。また、利用者は、毎月付与される300ポイントの他、都度ポイントを購入して、コンテンツの取得が可能(105円=100ポイント、315円=300ポイント、525円=500ポイント)



左記のQRコードから簡単に  
アクセスいただけます。

本サービスを開始することで、石川プロのゴルフライフを通じて、ゴルフの楽しさを実感して頂くと共に、新規ユーザーの獲得・ゴルファーの裾野拡大を目指します。なお、初年度の有料登録者数は 1 万人を見込んでおります。

### ■『石川遼モバイル』の特徴

1、石川プロの情報をどこよりも早く提供

石川プロの所属事務所、ケーアイ企画(株)の協力により、最新情報を随時更新！どこでも持ち運べるモバイルなら、いつでも、どこでも最新情報がチェックできます。

2、『石川遼モバイル』限定コンテンツを毎週配信

定期配信する待受画像・メールデコレーション素材・着ボイス・ムービーは全て本人監修によるオフィシャル素材！ここでしか手に入らない限定コンテンツを毎週配信します。

3、素顔の石川プロがわかる

石川プロの PC 向け公式ブログ「イソガバ、マワルナ！」のモバイル版が登場。試合の感想や、日常の出来事など、プロゴルファーとしての一面、ちょっとお茶目な高校生“遼くん”としての一面など、ニュース番組や新聞記事ではみられない素顔の『石川遼』を垣間見ることができます。

4、会員参加型コンテンツをご用意

石川プロから会員への質問コーナー、限定グッズプレゼントコーナーなど、楽しみながら参加できるコンテンツを用意。また、メールマガジン登録をすると、サイトの更新情報をお知らせするメールや、誕生日に届くバースデーメールなど、石川プロからのメールが届きます。

5、毎月 300 ポイント※<sup>4</sup>を自動付与。ポイント数に応じて、色々なコンテンツが取得できる

会員になると、毎月自動的に 300 ポイントを付与。ポイントを使って、本人出演ムービーや、着ボイスなど、定期的に更新される、最新コンテンツの取得が可能です。

### <コンテンツ一覧>

「イソガバ、マワルナ！」モバイルブログ/待受画像/メールデコレーション素材/着ボイス/本人出演ムービー/僕からの質問/グッズプレゼント/メールマガジン/石川遼プロ プロフィール/スケジュール情報/試合結果/用具紹介、など

### ■キャンペーン情報

3月24日～ :モバイル プレサイト内で、“応援メッセージ 投稿キャンペーン”を実施。

4月上旬～下旬:サイトオープンを記念し、“オリジナル着ボイス無料プレゼントキャンペーン”を実施。

上記の他、順次販促活動を展開予定です。

### 【商標・著作権に関して】

※<sup>1</sup>SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。

「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

※<sup>2</sup>「EZweb」はKDDI株式会社の登録商標です

※<sup>3</sup>「iモード」および「i-mode」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

※<sup>4</sup> GDOが提供するサービスの利用に応じて、1ポイント=1円として付与している「GDOポイント」とは異なります。

注1:石川プロの画像の著作権は、ケーアイ企画(株)に属します。

Copyright(C)2009 KI Corporation All Rights Reserved.

株式会社ゴルフダイジェスト社 <http://www.golfdigest.co.jp/digest/>

『週刊ゴルフダイジェスト』をはじめとするゴルフ雑誌、書籍、映像作品等の出版事業をメインに、ゴルフ場関連事業、ジュニアや競技ゴルファーのプレー機会を増やすためのイベントプロモーション、国内外へのゴルフツアー企画・運営、ゴルフカレンダー及びダイアリー制作・販売など業界内で幅広い事業を展開。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 137 万人(2009 年 1 月末)、月間ユニークビジター数 370 万人(2008 年 12 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV(2008 年 5 月末)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位(2009 年 1 月ニールセンオンライン調べ)。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

PR・ブランディング部 長谷川

[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-4-8