

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、世界最大級のオンラインゴルフショップ 『GDOSHOP.com(ジーディーオーショップ)』が3月25日(水)より Amazon.co.jp[®]に登場!

(URL:<http://www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&me=A3GOCJDGWNV1BB>)

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長・CEO:石坂信也、以下 GDO)が展開する世界最大級のオンラインゴルフショップ『GDOSHOP.com』(URL:<http://www.gdoshop.com/>)以下、GDO ショップ)は、2009年3月25日(水)より、オンラインストア Amazon.co.jp の法人向け出店型サービス『マーチャント@amazon.co.jp[®]』を利用し、Amazon.co.jp 内に GDO ショップを出店することを決定いたしました。

■販路拡大による売上増加を目指す

今回の展開にあたり、出店企業である GDO が Amazon.co.jp の“スポーツ&アウトドアカテゴリー”内に専用のストアページを構築し、自社のサービスサイト上で展開中の GDO ショップで取り扱っている、ゴルフギア、アパレル、アクセサリなどの全ゴルフアイテムを同一価格、配送条件で出品いたします。(中古商品、GDO SELECT SHOP(<http://www.gdoshop.com/selectshop/>))の取扱商品は除く)

GDO は、Eコマース事業のさらなる拡大の為、新たな販売チャネルである Amazon.co.jp に出店することで、顧客層及び売上増加を目指します。また、ゴルファーに対する商品購入機会の多様化により、利便性が向上するものと考えます。



GDO は、今後共、ゴルファーの視点に立った魅力あるサービスの提供を推進し、ゴルファーの快適なゴルフライフをサポートして参ります。

■概要

- 1、開設日:2009年3月25日(水) 18時オープン(予定)
- 2、取扱内容:GDOショップで取扱いのゴルフギア、アパレル、アクセサリなどの全ゴルフアイテム
(中古商品、GDO SELECT SHOP の取扱商品は除く)
- 3、URL:<http://www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&me=A3GOCJDGWNV1BB>

Amazon.co.jp について www.amazon.co.jp

2000年11月1日に営業を開始した Amazon.co.jp は、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在 Amazon.co.jp は、1,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ビデオ、PC ソフトウェア、ゲーム、エレクトロニクス、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ、ヘルス&ビューティー、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&シューズ、食品&飲料関連商品を取り扱っています。また、Amazon モバイルのモバイル市場向けプラットフォームを通じ、Amazon.co.jp は iモード、EZweb、Yahoo!ケータイ、ウィルコムからのアクセスも可能です。Amazon.co.jp は、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy 払い(先払い)、レコメンデーション機能、そして便利な 1-Click オーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jp は、米国ワシントン州シアトルを本拠地とする Fortune 500 企業である Amazon.com, Inc.(NASDAQ: AMZN)の関連会社が運営する国際的なサイトの一つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.co.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、www.amazon.cn のウェブサイトを経営しています。

『マーチャント@amazon.co.jp』とは? <http://www.amazon.co.jp/gp/press/pr/20070424>

オンラインストアの Amazon.co.jp (<http://www.amazon.co.jp/>) が 2007 年 4 月から展開する法人向け出店型新サービス。出店企業は、専用のストアページを Amazon.co.jp 上に構築し、商品毎に独自の価格、納期などを提示することが可能。またお客様は、お薦め機能、マイストア、カスタマーレビュー、売れ筋ランキングをはじめとした Amazon[®] 独自の機能を同サービスにおいても利用することができ、Amazon.co.jp を介しての決済が可能。

商標: Amazon、Amazon.co.jp およびマーチャント@amazon.co.jp は、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

『GDO SHOP.com』とは? <http://www.gdoshop.com/selectshop/>

新品・中古のゴルフクラブからアパレルまで取扱いアイテム数約 10 万点、売上高約 76 億円(2008 年度実績)を誇る、世界最大級のオンラインゴルフショップ。会員登録(入会金・年会費無料)すると特別価格で購入が可能。購入商品に応じた GDO ポイント(1ポイント=1円)の付与や、購入金額に応じた割引サービスなど、ゴルファーのための様々なサービスを展開。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディア事業』(ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス、モバイルビジネス)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 137 万人(2009 年 1 月末)、月間ユニークビジター数 370 万人(2008 年 12 月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV(2008 年 5 月末)。スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位(2009 年 1 月ニールセンオンライン調べ)。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

■報道関係からのお問合せ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

PR・ブランディング部 長谷川

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-4-8